

<<思想工作骨干方法100例>>

图书基本信息

书名：<<思想工作骨干方法100例>>

13位ISBN编号：9787506561488

10位ISBN编号：7506561484

出版时间：2011-1

出版时间：解放军

作者：朱运来 编

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思想工作骨干方法100例>>

内容概要

这是一本以事例谈经验、以故事讲传统来介绍思想工作，传授做思想工作方法的图书。

本书收集的100个案例都是发生在现实生活中的真实故事，细节生动，引人入胜。

作者对每一个典型事例的前因后果都作了精当的分析和评价，揭示了思想工作中蕴涵的理论原则和特点规律，同时提出了有效解决问题的思路和方法。

案例精干，方法管用。

<<思想工作骨干方法100例>>

作者简介

<<思想工作骨干方法100例>>

书籍目录

导论 (一)思想工作骨干的地位作用 (二)思想工作骨干工作的方针和原则 (三)思想工作骨干工作的一般程序 (四)思想工作骨干必备的能力素质 (五)思想工作骨干应有的人格形象一、教育说服法 案例1：推己及人启人思 寓理于事现身说 案例2：大道理难入主题 小道理引发问题 案例3：新兵入营搞关系 班长灌注习武观二、思想激励法三、以身作则法四、以情感化法五、心理疏导法六、典型示范法七、知识引导法八、以法警示法九、网络教育法十、环境影响法后记

<<思想工作骨干方法100例>>

章节摘录

[评析]班长在制止战士私自离队后，并没有简单的训斥他，而是采取了寓理于事，推己及人的教育说服方法，从自己一时冲动的经历及后果的现身说法中，教育了因想家而采取不正当手段离队的战士，可谓闻之动情，听之感人，妥善解决了战士的思想问题，讲理说服恰到好处。

寓理于事，推己及人，融合了教育说服的两种方式。

俗话说：“摆事实，讲道理。”

“一语道破了‘事’与‘理’不仅缺一不可，而且融为一体。”

“事之不存，理将焉附”，没有思想，教育就意味着失去灵魂，然而没有事例，思想也会失去依托，使说理流于空泛。

毛泽东就曾把“空话连篇，言之无物”，称为党八股的“第一条”罪状，指出这类“演说”，最应在扫荡之列。

巴甫洛夫在《给青年们的一封信》中指出：“要研究事实，对比事实，积聚事实。”

无论鸟翼是多么完善，但如果不凭借着空气，它是永远不会飞翔高空的。

事实就是科学家的空气，你们如果不凭借事实，就永远也不能飞腾起来的。

“这是一个很精当的比喻。”

完全可以这样说：事例是教育说服的“空气”，没有事例，思想工作骨干的“思想”就会一筹莫展，永远也“飞腾”不起来。

教育说服常常离不开举例子，恰到好处地举个例子，不仅生动活泼，而且能使许多深奥的道理变得通俗易懂，增强教育的说服力。

寓理于例，所举事例必须恰如其分。

一般说来，应具备以下五个特点：新、近、精、切、实。

“新”，就是引用事例要有时代特色。

能见人所未见，发人所未发，言人所未言。

老是列举陈旧的事例会叫人生厌。

运动在发展中，又有新的东西在前头，新东西是层出不穷的。

研究这个运动的全面及其发展，是我们要时刻注意的大课题。

思想工作骨干更要敏于捕捉，善于总结，勇于宣传。

“道得人人意中语，千回百折费寻思。”

“唯有如此，才能使人们听不厌听，学不胜学。”

“近”，主要是指所举事例在地理和心理上要接近。

多用大家平时看得见、摸得着的事例，这样就可以有一种亲近感、现实感。

引起人们注意的原因为三类：一是外界刺激；二是人内在的兴趣；三是人们已有的经验。

人们在接受教育或听取讲演时总希望从中听到自己所熟悉的事物，对这样的信息必欲知之而后快。

“精”，就是要典型。

许多典型事例本身就含有很浓厚的哲理，耐人寻味，发人深思。

精选事例，在教育说服过程中，可起到画龙点睛的作用，使一时不完善的客观事实得以强化与升华，得出符合逻辑的必然结论，使听众觉得思想工作骨干不是在兜售几件支离破碎的事例来引证说理，更无牵强附会、泛泛说理的“假、大、空”之感。

“切”，即切合观点。

社会现象是复杂的，为了说明某个观点，人们随时都可以找到几个例子。

进行教育说服也一样。

为了讲透道理，我们不难找到例子，有正面的也有反面的，有过去的也有现在的，有地方的也有部队的，有“远在天边”的也有“近在眼前”的等等。

但决不能“抓到篮里都是菜”，需要我们认真地进行分析、比较、选择，注意运用那些十分切实的事例，以实现观点与材料的统一。

如果你举的例子虽然真实、生动，但只是极其特殊、极为个别的现象，没有切中主题，那么道理也就

<<思想工作骨干方法100例>>

很难打动人、说服人。

“实”，就是真实准确，实有其事。

教育说服是实际的工作，真实的事例容易使战士联想起生活，引起感情共鸣，并使战士情不自禁地、反复地去体味它，在战士心里留存下来，获得长久的生命力。

真还要与善统一，与美结合。

唯有如此，教育说服工作才能真正面对现实，正视现实，忠于现实，回答现实，才能真正具有征服人心的力量。

为此，思想工作骨干除了加强学习，注意积累，不断提高自身素质外，还必须掌握举例的技巧和艺术。

比如，要多举正面例子，特别是战士身边看得见摸得着的正面例子。

战士都很年轻很单纯，如果过多地举那些反面的消极的事例，甚至把其中的情节或过程讲得很细，而把应当引出的教训和正面的道理给忽略了，那就势必会产生某种消极的影响。

举例也不宜过多，因为那样不仅浪费时间，还会喧宾夺主，让事例淹没了道理。

再就是要注意分析事例。

有些事例一举出来，道理不言自明，而有些事例由于包含的思想意义是多方面的，如果不去同时揭示其中最本质的思想内涵，就很难达到以例明理的目的。

.....

<<思想工作骨干方法100例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>