

<<美军公共事务传播研究>>

图书基本信息

书名：<<美军公共事务传播研究>>

13位ISBN编号：9787506557825

10位ISBN编号：7506557827

出版时间：2009-3

出版时间：中国人民解放军出版社

作者：金苗

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美军公共事务传播研究>>

### 前言

哈佛大学肯尼迪政府学院院长，前美国助理国防部长约瑟夫·奈把世界政治斗争成功的手段分为“硬实力”和“软实力”。

这一观点得到了各国学术界和决策层的普遍关注。

早在1989年，美国担心日本日益增长的经济实力会使自己失去全球领导地位，约瑟夫·奈就曾预言，日本最终无法挑战美国的领导地位，因为美国的领导地位不仅建立在军事和经济实力上，还体现在软实力上。

他所说的软实力就是“通过吸引而非威胁获得所想之物的能力”。

在全球信息传播时代，谁占领了信息舆论的至高点谁就在软实力的打造上占有了主动。

从福布斯排名我们又可以看到，全球跨国界、跨媒介的超级传媒集团前五位均属于美国。

当今世界各国的生活现实和国家形象主要靠这些传媒巨头手下的几家媒体来营造。

从这个意义上讲，美国拥有超强软实力的可能性远远高过了其它国家。

当然，“9·11”之后，面对全球席卷而来的反美主义，美国学者也曾担心自己的国家正在失去吸引他国的能力。

这与其说是一种惋惜不如说是一个预警。

毕竟到目前为止，美国靠新闻、广告、娱乐等“软实力”长期垄断全球传播格局、左右世界舆论风向的现实并没有发生明显的改观。

任何软实力都无法离开硬实力的支撑。

文化、舆论等软实力无形而分散，离开军事、经济等硬实力可以说根本无法聚合为真正的力量。

传统观念认为，军队属于典型的硬实力来源。

## <<美军公共事务传播研究>>

### 内容概要

作为首次系统研究美军公共事务的著作，该书向读者呈现了美军运用现代公共关系理论，推进军队媒体建设，实施军事对外传播，构建社区关系，部署战时新闻管理，提升军队“软实力”，最终打造“巧实力”的整体脉络。

该书对美军在“公共关系”这一特殊战场上的所思所为、其利其弊与何去何从进行了深刻剖析，旨在为我军在全球化时代背景下开展多样化军事宣传提供有益的参考与借鉴。

<<美军公共事务传播研究>>

作者简介

金苗，1976年生，辽宁沈阳人，现为解放军南京政治学院军事新闻传播系讲师，英语语言文学学士，新闻学硕士、浙江大学传播研究所传播学博士生。  
主要从事公共关系、国际传播、军事对外传播研究。

<<美军公共事务传播研究>>

书籍目录

序言第一章 美军公共事务传播导论 第一节 公共事务传播理论要素 第二节 公共事务传播环境要素第二章 美军公共事务传播组织 第一节 公共事务制度保障 第二节 公共事务机构设置 第三节 公共事务人才培养 深度链接：反恐战争“舆论操盘手”维多利亚克拉克第三章 美军公共事务内部信息传播 第一节 内部信息概论 第二节 报刊出版研究 深度链接：《星条旗报》读者意见调查员制度评析 第三节 广播电视研究 深度链接：美军军事电视节目解读 第四节 互联网络研究 深度链接：国防部网站“国防精英”栏目人物报道策略第四章 美军公共事务公共信息传播 第一节 公共信息概论 深度链接：以美军为发行对象的商业报系：“军队时报” 第二节 新闻发布研究 深度链接：“小鹰”号访港事件新闻发布实践与特点 第三节 媒介事件研究 深度链接：伊拉克战争媒介事件策划“拯救女兵林奇” 第四节 公关广告研究第五章 美军公共事务社区关系传播 第一节 社区关系概论 第二节 联络事务社区公关 第三节 公共事件社区公关 深度链接：美军好莱坞电影产业社区公关理念第六章 美军公共事务危机传播 第一节 危机传播概论 第二节 危机传播特点 深度链接：空军诉弗林案的危机传播角逐第七章 美军公共事务战争传播 第一节 海湾战争前战争传播的演进 第二节 海湾战争后公共事务行动的取向 第三节 伊拉克战争后战时新闻管理的走向 深度链接：美国25家日报要闻版伊战报道新闻构架分析 结语笔闪电双刃剑附录A 美军公共事务专业词汇 附录B 美军主要基层报刊名录附录C 美军主要杂志名录附录D 美军内部报刊出版内容规定参考文献致谢

## <<美军公共事务传播研究>>

### 章节摘录

第一章 美军公共事务传播导论 二战结束之后，美国军事政策一直基于这样一种认识，即军队的高度战备能有效遏制战争的爆发，而且只有当这种战备状态为世界所了解时，才能真正做到这一点。

为达到这个目的，越来越多的公共关系（Public Relations）专业人士活跃在美军各级部门，来执行此任务，并称之为公共事务（Public Affairs）。

为便于理解，这里首先地给美国军队的公共事务下一个简明扼要的定义：公共事务（公共关系）即美军通过军队组织内外部信息传播达到争取舆论支持、振奋军心士气、塑造军队形象、形成全球威慑等意图的专项工作。

它贯穿平时、战时和危机时刻。

历史学家霍伯斯邦（Hobsbawn）曾说过，二十世纪是以战争为主的历史，即使在枪声未响和炮弹未炸之际，此世纪的生活与思考也完全为战争左右。

也许正因如此，人们对“美军公共事务”这一概念的接触与认知往往源自战争，而人们对“美军公共事务”最集中、最直观的思考只是美军频频出兵时所实施的战时新闻管控和战时舆论攻势，这其中鲜有对孕育、涵纳二者的母体——公共事务传播——进行专业、系统、全维的研究关照。

对新闻管控和舆论攻势得以实施的整个机制不知其存在，或知其存在而不确知其何以然，其损害可以想见。

<<美军公共事务传播研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>