

<<舆论战100例>>

图书基本信息

书名：<<舆论战100例>>

13位ISBN编号：9787506548281

10位ISBN编号：7506548283

出版时间：2005-1

出版时间：中国人民解放军出版社

作者：盛沛林 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<舆论战100例>>

### 内容概要

舆论战是根据国家战略意图和军事斗争任务，以舆论为武器，综合运用各种传媒和信息资源，激励我方战斗精神，削弱敌方战斗意志，为争取政治主动和军事胜利营造有利舆论环境的斗争行动。舆论战是配合国家政治、外交、军事斗争的重要形式，是信息化条件下一体化联合作战的组成部分，是发挥政治工作作战功能的基本途径。

舆论战“古已有之，于今为烈”，在农耕时期、机械化战争时期和信息化战争时期，都发挥了不可替代的重要作用。

为了帮助部队官兵加深对舆论战基本理论和基本知识的了解和掌握，加深对古今中外战争中“舆论战”战法的了解和掌握，我们精选了古今中外舆论战战例100则，组织编写了这本《舆论战100例：经典案例评析》，奉献给广大读者，希望能起到丰富知识、开阔视野、启迪思维、指导实践的作用。

## &lt;&lt;舆论战100例&gt;&gt;

## 书籍目录

前言  
农耕战争时期  
1 舆论斩首显示神威  
2 管仲作歌振奋军心  
3 烛之武妙言退秦师  
4 吊民伐罪赢得人心  
5 三寸之舌强于百万之师  
6 四面楚歌挫敌锋芒  
7 假传捷报挫敌士气  
8 月夜吹笛破胡虏  
9 流言似刀攻心伐谋  
10 煽情喻理瓦解敌军  
11 一纸檄文横扫千军  
12 怀柔软化暗藏玄机  
13 代天父“传言”征服人心  
14 冲冠一怒为红颜  
15 巧借天神舆论造势  
16 兵不厌诈出奇制胜  
17 宣传“圣战”号令天下  
18 谎言亦可攻心  
机械化战争时期  
19 巧借报纸设置骗局  
20 示假隐真建奇功  
21 战地记者“唤醒英国人的良心”  
22 报阀煽动的战争  
23 “精神旋风”横扫千军  
24 哀兵必胜 稳操胜券  
25 “红男爵”舆论造势威震长空  
26 新闻压制藏玄机  
27 借风扬帆 舆论造势  
28 巧设疑兵奏奇效  
29 “克尔之家”：德国信心破坏部  
30 《克里斯蒂娜》：德军的克星  
31 增强舆论战的“马太效应”  
32 舆论：合纵连横的“破城槌”  
33 “露西塔娜”轮船模型的启示  
34 “哈哈爵士”的精神旋风  
35 偷袭珍珠港：三千“水兵”游东京的舆论障眼  
36 一次可能扭转“太平洋战争”历史的电话采访  
37 侵华日军的急先锋——朝日新闻社的“新闻运动”  
38 神秘的GSI工作小组  
39 贼喊捉贼的舆论诈术  
40 “不战而屈人之兵”的新闻电影  
41 离间敌军同盟的电波轰炸  
42 声势浩大的“V”字运动  
43 “第一播音员”的无形魅力  
44 BBC的隐语广播  
45 兵临城下的红场阅兵  
46 兵不血刃的“纸弹”  
47 媒体用间借刀杀人……  
信息化战争时期

<<舆论战100例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>