

<<二战海报艺术>>

图书基本信息

书名：<<二战海报艺术>>

13位ISBN编号：9787506547734

10位ISBN编号：7506547732

出版时间：2005-1

出版时间：解放军出版社

作者：范大鹏 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<二战海报艺术>>

内容概要

海报又名招贴画，是一种张贴在街头或公共场所，具有一定宣传内容，通常由图画和文字构成的广告宣传品。

1798年，平版印刷技术的发明使海报登上了历史舞台。

不过，早期的海报体积较小，印制数量也不大。

19世纪中后期西方资本主义现代工业和商业的迅猛发展，促成了能够被大量复制和广泛张贴的，以商务海报为主体的现代海报的诞生和发展。

享有“现代海报艺术之父”美誉的法国艺术家朱尔斯·谢雷于1858年设计出了第一张真正意义上的现代海报。

他的作品将古典画派风格与当时的流行语言巧妙地结合在一起，通过现代印刷技术的大量复制，被张贴在城市的墙上，为公众所认识和接受。

许多欧洲著名艺术家也绘纷纷仿效，从此，现代海报开始在欧洲大陆和美国城镇中流行起来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>