

<<中小企业做大做强180问>>

图书基本信息

书名：<<中小企业做大做强180问>>

13位ISBN编号：9787506499422

10位ISBN编号：7506499428

出版时间：2013-10-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：王福振

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业做大做强180问>>

内容概要

本书以丰富多彩的商战实例为素材，融深刻的分析和切实可行的操作方法于一体，讲述了中小企业在做大做强过程中常见的180个问题，并提出了具体的解决办法，最终目的是希望公司不仅都能够生存下来，而且活得更健康，在此基础上做大、做强、做久。

凡事预则立，不预则废。

作为推动社会发展的精英，公司的经营者有责任分析其他公司亏损的原因，重视本书提出的这180个最常见的问题，研究对策，趋利避害，提前采取措施，防患于未然。

本书适合中小企业经营者以及有志于经营中小企业的人员阅读。

<<中小企业做大做强180问>>

作者简介

王福振 投资人，企业发展战略专家，专栏作家。
长期从事企业案例研究，撰写并出版经管畅销著作多部。

<<中小企业做大做强180问>>

书籍目录

<<中小企业做大做强180问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>