

<<服装美学>>

图书基本信息

书名：<<服装美学>>

13位ISBN编号：9787506495356

10位ISBN编号：750649535X

出版时间：2013-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴卫刚 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装美学>>

内容概要

《服装高等教育"十二五"部委级规划教材(高职高专):服装美学(第4版)》结合服装专业学习的需要,以普通美学为基本构架,联系服装行业的相关实例,综合介绍了现代美学概述、基础美论、美感与心理、艺术创作与流派、形式元素与形式法则、服装的社会文化内涵、服装设计审美与创造、古今中外的服装风格、姐妹艺术与设计艺术、服装与美育、服装与穿着艺术、服装设计大师这几部分内容。

<<服装美学>>

书籍目录

概论 第一章现代美学概述 第一节现代美学的产生与发展 一、柏拉图与“漂亮的小姐” 二、现代美学的奠基者 三、美学研究的三大课题 四、现代美学的发展 第二节服装三属性 一、服装的艺术性 二、服装的实用性 三、服装的经济性 第三节美学与学习 一、学习美学的目的 二、服装美学的学习方法 总结 思考题 美学基础理论 第二章基础美论 第一节美的定义与特征 一、关于美的定义 二、探索美的途径 三、服装美的基本特征 第二节真善美与假丑恶 一、真善美的概念 二、真善美的辩证统一 三、美学中的丑 四、丑与社会属性 第三节美的种类 一、广阔无垠的自然美 二、丰富多彩的生活美 三、高于生活的艺术美 四、雾里看花的朦胧含蓄美 总结 思考题 第三章美感与心理 第一节美感与快感 一、心理感受与美感 二、生理感受与快感 第二节美感的共同性与差异性 一、美感的共同性 二、美感的差异性 三、共同性与差异性的辩证关系 第三节审美心理学 一、感觉、知觉与表象 二、注意 三、联想与想象 四、情绪和情感 五、理解 总结 思考题 第四章艺术创作与流派 专业深入 第五章形式元素与形式法则 服装审美与社会文化 第六章服装的社会文化内涵 第七章服装设计审美与创造 第八章古今中外的服装风格 专业拓展 第九章姐妹艺术与设计艺术 服装美育与着装 第十章服装与美育 第十一章服装与穿着艺术 大师简介 第十二章服装设计大师 参考文献

章节摘录

版权页：插图：提炼过的生活凝聚在生动可感的艺术形象之中，直接诉诸欣赏者的审美感受，使他们像直接感受现实生活那样展开积极的思维活动和情感体验，使他们在欣赏体验中激发对美丑的爱憎，加深对生活美丑的认识和理解，从而起到潜移默化的教化作用。

服装表演就是通过这一独特的艺术形式来提升大众对服装的审美水平的。

3. 艺术塑造鲜明和典型的形象 艺术排斥抽象的说教。

科技论文与著作，通过对事物的客观分析综合，通过实验或考察，运用判断、推理等抽象的概念，并通过相对固定的格式来表现其内容。

而艺术无法离开形象，艺术家要表达的思想内容是从艺术形象中自然显露出来的。

艺术总是具体可感的，它们都有自己特定的形状、色彩、质感、声音等。

当我们面对艺术作品时，总有耳闻目睹和身临其境的体验。

然而，仅有鲜明生动的艺术形象还是不够的，还必须是高度概括的艺术形象，也就是艺术形象的典型性问题。

很多优秀的艺术作品，既有深度，又有广度，既符合生活的规律，又具有普遍的社会意义。

在塑造艺术形象时，各类艺术家都有自己特有的语言方式，如音乐家用音符、建筑师用建筑材料、服装设计师使用纺织品面料辅料及配件、作家使用语言和文字等。

艺术家通过这些属于自己艺术门类的“语言”，并驾驭“语法”构成，从而传达出特定的“语意”和主题思想。

4. 艺术具有愉悦性和功效性 人们在欣赏艺术作品时，总是要求它能传达出一种诱人的审美情感，或爱或恨、或快乐或痛苦、或赞许或反对，使人在感情上激起波澜，在思想上接受熏陶。

所以，经常阅读和欣赏优秀的艺术作品，能使心灵不断得到美的陶冶。

那些积极向上、悦人眼目的艺术作品，必然会对人生与社会产生深远的影响。

艺术中的愉悦性与功效性是相辅相成的。

人们对艺术美的需求，不仅看它的愉悦性，还要看它的实际功效，看它被人接受的程度。

作为工艺美术和实用艺术的服装创作更是如此。

正如鲁迅所说：“享乐美的时候，虽然几乎并不想到功用，但可由科学的分析而被发现。

所以美的享乐的特殊性，即在那直接性的美的根柢里，倘不伏着功用，那事物也就不见得美了。

”服装艺术的功效性最终还表现在它的实用价值上，如“能不能穿”、“穿上是否美观”、“穿着者是否喜欢”、“能否卖得出去”、“是否符合流行”、“利润是否可观”……许多媒体也在批评那些生活在“象牙塔”中的服装设计师，称他们是“白天不知夜的黑”。

5. 服装设计作品的独创性 独创性是艺术的一种珍贵品质，可以说没有独创就没有艺术的美。

独创也被视为服装设计的生命，在纯粹艺术里就更是如此。

一幅美术作品、一尊雕塑、一款服装、一篇小说、一首小诗等，都是在独到的创意基础上展示主题的。

即使是题材相同、主题相同、手法相同甚至风格也相同的作品，也会具有各自的独创性。

<<服装美学>>

编辑推荐

《服装高等教育"十二五"部委级规划教材(高职高专):服装美学(第4版)》可作为服装高等职业教育教材使用,对其他广大服饰爱好者也有一定的帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>