

<<赢在商业模式>>

图书基本信息

书名：<<赢在商业模式>>

13位ISBN编号：9787506495325

10位ISBN编号：7506495325

出版时间：2013-2

出版时间：中国纺织出版社

作者：《经理人》杂志编辑部 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<赢在商业模式>>

### 内容概要

《赢在商业模式》内容简介：如何做成功的企业，如何在众多企业中脱颖而出，商业模式的选择和创新起着至关重要的作用。

《赢在商业模式》选取了45家知名中小企业的开拓者，介绍了他们在企业创建与发展过程中借助商业模式的创新而取得的一系列成就，在领略当代中国企业家风采的同时，分析他们成功背后的意义和价值，希望对读者有所启发。

## <<赢在商业模式>>

### 作者简介

经理人图书依托经理人传媒所有产品线提供的原创商业思想和实效解决方案，将最新鲜的商业思想，最新颖的管理理念和管理实践，以图书为载体推向全国和世界。

经理人图书以“影响中国管理实践”为使命，打造中国一流品牌经管畅销书。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>