

<<工作无小事 细节是大事>>

图书基本信息

书名：<<工作无小事 细节是大事>>

13位ISBN编号：9787506493543

10位ISBN编号：7506493543

出版时间：2013-3

出版时间：王光普 中国纺织出版社 (2013-03出版)

作者：王光普

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工作无小事 细节是大事>>

### 前言

老子云：“图难于其易，为大于其细。

天下难事，必做于易；天下大事，必做于细。

是以圣人终不为大，故能成其大。

”无数的事实告诉我们这样一个经验教训，那就是“细节决定成败”。

无论是个人的成长还是企业的成功，细节已经作为一种品质，一种文化，一种力量，产生着深远的影响。

而在这个细节制胜的时代，个人以及企业都是在“针尖上打江山，细节上拼功夫”，容不得半点的疏忽，因为1%的失误可能就会导致100%的失败。

因此，只有做好细节、做细细节、做新细节，才能使个人积蓄力量，突破瓶颈，创造更大的价值，才能使企业不断发展，风生水起，独占鳌头。

因而，细节绝不是小事，细节也永远不能忽视。

俗话说：“细节外有魔鬼，细节内是天使。

”如果不把细节当回事，不修细节，很可能就会使你自挖墙脚，你的大厦，即便耸入云天，即便金碧辉煌，日积月累也会终有一天轰然倒塌；而如果你重视细节，把它做细做透，就等于是自培根基，你的小楼，即使茅檐低小，即使蓬荜简陋，也总有一天会尺高千仞，雄伟壮丽。

正所谓“成也细节，败也细节”。

工作无小事，细节是大事。

李嘉诚曾说：“成功的秘诀不在于大的战略，而在于做好细致工作的韧劲。

”在工作中，我们并不是每天都有多大的项目去处理，往往都是一些看似无关轻重，不足为道的小事，但是正是这些细小的地方，如果做好，就可能起死回生，名利双收，如果做不好，也可能陷入困境，一败涂地。

细节这把双刃剑，它既可成大业，又可乱大谋。

曾经多少叱咤风云的商业巨子，因为在管理上疏于细节，在执行上忽视细节，在设计上漏掉细节，在战略上贪大放细……这一个个“细”的减法，使一个个商业帝国，在一夜之间土崩瓦解；又有多少面临倒闭的“丑小鸭”，它们在管理上细而入微，在执行中细而踏实，在创新上细而体贴，在服务上细而温暖，在发展上细中有大战略……这一个个“细”的相加，使它们最终成长为飞向世界的白天鹅。

大到企业，如果有着雄才伟略的战略家，而缺少精益求精的执行者，如果仅仅只有名目繁多的各类管理制度，而没有对规章条款不折不扣的实施者，如果只贪图利益最大化，而不注重质量和服务的提升，这些都会成为企业致命的弱点。

小到个人，如果一个人在生活、工作中，总是眼高手低、心气浮躁，不重视小事、不重视细节，做事粗枝大叶、大大咧咧，那么，在这样一个追求细节和创新的年代，他怎么能生存下去呢？

更何谈贡献呢？

对于企业来说，细节就是创新，细节就是机遇，细节就是财富，细节就是决定生死成败的关键；对于个人来说，细节体现修养，细节决胜职场，细节展示魅力，细节具有决定命运的力量。

本书就是要读者树立“细节正是工作中不容忽视的大事”的观点，告诉读者细节的重要性以及细节的现实意义，并结合有关细节的经典案例，全方位、多角度地向您展示如何在细节上制胜，又如何在细节上防止失败的方法，内容既涉及企业高管，又涉及普通白领，相信会给读者带来极大的警示和启迪，以促使读者树立“细节至上观念”，在今后的工作或者创业过程中见微知著，抓住机遇，获得成功。

编著者2012年12月

## <<工作无小事 细节是大事>>

### 内容概要

《工作无小事,细节是大事》讲述了在这个细节制胜的时代,个人和企业都是在“针尖上打江山,细节上拼功夫”。

正所谓“细节决定成败”,细节才是工作中最不容忽视的大事。

细节已经成为一种品质,一种文化,一种力量,无论对个人的成长还是企业的成功,都有重大的影响

。

<<工作无小事 细节是大事>>

作者简介

王光普，清华大学硕士毕业，后到日本留学三年，回国后，在某外企担任人事部门经理职务，负责员工管理和培训相关工作，拥有丰富的管理和培训经验。

## &lt;&lt;工作无小事 细节是大事&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章理解细节真谛，细节成就卓越 一、细节是一种观念——精细化时代需要精细化理念002 二、细节是一种创造——企业的成长在于将细节做细007 三、细节是一种责任——每一件小事都要做到位011 四、细节是一种功夫——注重细节才能洞察入微014 五、细节是一种警示——别让小失误酿成大灾难017 第二章重视细节意义，细节决定成败 一、成也细节，败也细节022 二、机遇隐藏在细节之中026 三、小细节创造大效益030 四、好战略源自对细节的把握033 五、企业的竞争就是细节的竞争037 第三章创新源于细节，量变引发质变 一、善于从细节上寻找突破042 二、带着发现的眼光去生活045 三、细节处捕捉灵感的苗头050 四、创新要从顾客需求出发053 五、细节设计让产品与众不同057 六、赢在那么一点儿的留心061 七、把平常事做得不平常065 第四章服务重于细节，赢得满分客户 一、细节处见证真功夫070 二、将微笑服务进行到底074 三、时时处处为顾客着想077 四、真情最能感动客户的心080 五、记住他人的名字很重要082 六、给顾客细小的满足和感动085 七、提供人性化优质服务088 第五章做精细化营销，细节决定差距 一、时时留心皆机遇092 二、练就捕捉商机的慧眼095 三、从小事捕捉生意灵感100 四、积极主动去开拓市场104 五、不放弃万分之一的机会108 六、为客户再增加1%的方便113 七、入境问俗以便顺利推广116 第六章识人选人用人，细节驾驭人才 一、识人一定要避开偏见120 二、识才首先要识其德124 三、用人应当注重实效126 四、识其人，才能尽其才131 五、充分调动人才的热情133 六、用人要善于扬长避短137 七、善于在实践中锻造人才140 第七章做细节型员工，细节打造优秀 一、细节里体现着敬业精神144 二、每一份工作都要尽心尽力147 三、保持一丝不苟的作风150 四、工作要不得半点疏忽152 五、不做“差不多”先生156 六、用100%的热情做1%的事160 七、让自己变得不可替代164 第八章做细节型领导，细节成就卓越 一、做企业先要会做人170 二、做关注细节的高手173 三、发现问题就要及时解决177 四、善于在细节处做文章180 五、干得了大事更要做得了小事183 六、善于捕捉和利用有效信息186 七、给员工最细微的关怀190 第九章借鉴外企经验，铸细节型团队 一、细节制胜的肯德基196 二、精益求精的丰田车202 三、细节至上的沃尔玛210 四、CA公司的细节文化217 五、IBM的“蓝色文化”222 参考文献225

## &lt;&lt;工作无小事 细节是大事&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：一细节是一种观念——精细化时代需要精细化理念 随着微利时代的到来，精细化管理理念和精益生产模式必将成为企业竞争的有力武器。

而且这两者均是竞争的产物，“物竞天择”，这是一种弱者在强手如林中壮大，在逆境中拼搏、开创出来的崭新的模式。

“二战”后，日本人在废墟上崛起，依靠丰田生产方式加快了本国汽车工业的发展，终于在20世纪80年代初在汽车工业上领先美国。

美国人在逆境中学习，总结了日本的经验，提出了精益生产的新概念，经过十多年的卧薪尝胆，又于20世纪90年代初超过了日本。

中国是一个后起工业国家，如何在激烈的市场竞争中同我们强大的竞争对手进行较量，推行精细化管理理念和精益生产方式，就成了我们的必然选择和最佳选择。

精细化时代的精细化理念 著名经济学家吴敬琏教授先后两次深入浙江宁波考察民营企业后指出：民营企业应该走“精细化”发展的路子。

中国房地产界巨擘万科集团的董事长王石说：“加入WTO后，中国企业还想继续发展，必须专业化、精细化。

”“精细化管理”也叫“精益化管理”，是20世纪90年代起，在西方盛行的一种管理理念。

精细化作为现代企业的一个管理概念，最早是由日本的丰田公司在20世纪50年代提出的。

它源于生产领域，也最先应用于生产领域。

精，即少而精，不投入多余的生产要素，只是在适当的时间生产必要数量的市场急需产品（或下道工序急需的产品）；益，即所有经营活动都要有益有效，具有经济效益。

精益生产方式源于丰田生产方式，是由美国麻省理工学院在一项名为“国际汽车计划”的研究项目中提出来的，他们组织了世界上14个国家的专家、学者，花费5年时间，耗资500万美元，以汽车工业这一开创大批量生产方式和精益生产方式“JIT”的典型工业为例，经理论化后总结出来的，它是当前工业界最佳的一种生产组织体系和方式。

精细化理念目前已经延伸到企业管理的各个层面，形成一种通用的管理思想，即精细化管理理念。

这里的“精”主要体现在质量上，涵盖了生产、管理、创新和服务等各个领域。

它本质上强调的是持续改进、不断完善的过程。

“精细化管理”可以出效益。

大凡一个成功的企业，必定在管理上有其“精细”之处。

以丰田公司为例，利润比通用公司和福特公司这两家美国汽车公司的利润之和还高出两倍多，其拥有的证券总值也高于美国通用公司、福特公司、克莱斯勒公司“三巨头”的总值。

但其实，丰田公司也没有什么三头六臂，它在管理上成功的秘诀可以归纳为两个字：精细。

可见，无论什么样的企业，其主要矛盾的主要方面必然会聚焦在管理的精细化上，只有靠精细化的管理才能真正出效益。

精细化管理，中国企业界已经在尝试。

海尔集团凭借高效的精细化管理“oec”（全方位、每人、每件事、每天、控制、清理），打开了国内国际市场，赢得了良好的社会声誉，被誉为“海尔现象”。

它的成功秘诀就在于“精”和“细”。

## <<工作无小事 细节是大事>>

### 编辑推荐

《工作无小事 细节是大事》编辑推荐：在这个细节制胜的时代，个人和企业都是在“针尖上打江山，细节上拼功夫”。

正所谓“细节决定成败”，细节才是工作中最不容忽视的大事。

细节已经成为一种品质，一种文化，一种力量，无论对个人的成长还是企业的成功，都有重大的影响

。《工作无小事 细节是大事》就是要帮助读者树立“细节至上”的观念，懂得细节的重要意义，并通过做好细节、做新细节，帮助个人积蓄力量，突破瓶颈，创造更大的价值，同时也促使企业不断创新，迅速崛起，取得更大的发展。

<<工作无小事 细节是大事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>