

<<流行色与设计>>

图书基本信息

书名：<<流行色与设计>>

13位ISBN编号：9787506488525

10位ISBN编号：7506488523

出版时间：2013-1-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：崔唯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流行色与设计>>

内容概要

本书是一部系统介绍流行色的基本概念、演变历史、发展现状、趋势制定过程，特别是流行色具体应用方法的专业书籍。

本书涉及了艺术设计领域的各个方面，如服装设计、纺织品设计、工业产品设计、室内环境设计、平面设计、商业展示设计、化妆品设计等，是一部适合多行业、多专业了解与应用时尚色彩知识的重要指南。

流行色属于时尚、设计等领域的重要因素，因此在设计产业较为发达的国家，设计师、品牌管理者、产品营销者，包括传媒等都极重视该领域的研究及应用，而在我国尚且缺乏对流行色领域的系统研究，本书的出版有助于国内时尚、设计等领域对流行色体系的认知，借以推动国内流行色研究与应用的发展进步。

作者简介

崔唯，毕业于中央工艺美术学院（现清华美院）。

现为北京服装学院教授、色彩专业研究生导师、色彩研究&设计中心主任、色彩网主编，兼任中国流行色协会教育委员会副主任、中国流行色协会专家委员会委员、色彩趋势委员会研究员、中国色彩搭配设计师资格考试评审委员会委员等。

曾主持建立中国首个高校设计艺术学色彩设计专业方向及其教学体系；曾获“中国色彩教育奖”和“中国色彩学术奖”；曾出版过《当代欧洲色彩设计》、《城市色彩环境规划与设计》等近30部论著，并主编过《高校色彩教材丛书》等50多本；曾主持制定过多届中国参加国际流行色委员会提案；曾经先后主持过《国际流行色委员会定案研究》、《国际顶级时装品牌色彩风格研究》等色彩课题的研究；曾经作为核心专家参与了《中国城市居民色彩取向调查》、《亚洲青年色彩调查》等；曾经作为作为主讲嘉宾或主持过“国际色彩论坛”、“中国色彩论坛”、“亚洲色彩论坛”等；曾为国内外许多著名机构、品牌等做过色彩方面的规划、咨询、培训、评审、设计等工作，“亚洲色彩联合会会标”设计者。

目前，主要从事于环境色彩、流行色彩、色彩史等方面的研究。

<<流行色与设计>>

书籍目录

第一章 流行色概述 Rview of Fashion Colour 1.关于流行色的概念 2.流行色的发展历史 2.1 国外现代流行色的发展历史 (1915 ~ 2012) 2.2 中国现代流行色的发展历史 (1981 ~ 2012) 3.时装色彩是流行色潮流的风向标 4.流行色的基本特征 4.1 时效性特征 4.2 空间性特征 4.3 色调性特征 4.4 连锁性特征 4.5 周期性特征 4.6 审美性特征 4.7 点缀性特征 4.8 仿效性特征 4.9 经济性特征 5.流行色研究与应用的意義 第二章 影响流行色发展的诸要素 Factor Influencing the Development of Fashion Colour 1.社会因素对流行色发展的影响 1.1 政治对流行色发展的影响 1.2 经济对流行色发展的影响 1.3 科技对流行色发展的影响 1.4 社会思潮对流行色发展的影响 2.文化因素对流行色发展的影响 2.1 时尚潮流对流行色发展的影响 2.2 文艺领域对流行色发展的影响 2.3 传统文化对流行色发展的影响 2.4 运动对流行色发展的影响 2.5 美食对流行色发展的影响 3.市场因素对流行色发展的影响 3.1 消费者对流行色发展的影响 3.2 市场营销对流行色发展的影响 4.行业因素对流行色发展的影响 4.1 趋势机构发布的色彩预测报告 4.2 博览会发布的色彩趋势报告 4.3 制造商发布的色彩趋势报告 4.4 国际四大时装周呈现的色彩趋势 第三章 流行色的趋势预测 Trend Forecasting of Fashion Colour 1.流行色产业链的构成结构 2.流行色趋势预测的概念 3.当代国际流行色趋势预测特点 3.1 西欧是国际流行色的“制造”中心 3.2 国际流行色趋势预测越加职业化 3.3 国际流行色趋势预测越加同质化 4.流行色的趋势预测范畴 4.1 纺织品领域的流行色趋势预测 4.2 服装领域的流行色趋势预测 4.3 室内领域的流行色趋势预测 4.4 汽车领域的流行色趋势预测 4.5 美容美发领域的流行色趋势预测 5.流行色的趋势预测方法 5.1 直觉预测法 5.2 逻辑预测法 5.3 综合预测法 6.制定流行色趋势报告 6.1 周期划分 6.2 季节性规律 6.3 主题 6.4 灵感图 6.5 色卡 6.6 色彩描述 6.7 版面设计 6.8 流行色趋势提案的制作步骤与方法 6.9 权威知名机构制定流行色趋势的步骤与方法 第四章 流行色的设计应用方法 Methods of Design and Application of Fashion Colour 1.流行色信息的收集方法 2.流行色信息的分析方法 3.流行色要素的设计方法 3.1 流行色要素的个性化设计应用方法 3.2 流行色要素的共性化设计应用方法 参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：总体上讲，“行业因素”主要是指国内外那些能够研发各种色彩趋势预测信息的相关机构。

历史证明，自1915年美国色彩协会制定流行色趋势以来，行业因素对于国际流行色的发展起到了重要的推动作用。

毋庸置疑，该因素也是流行色领域的工作者们认识与把握流行色的过去、现在、未来发展最直接最重要的资讯来源，所以无论是色彩的预测者还是应用者理应对此领域进行深入了解。

4.1 趋势机构发布的色彩预测报告 就概念角度而言，专业趋势机构主要是指那些专门从事流行趋势研究、发布、咨询、服务、设计等工作的团体或者公司等。

通常，专业机构研发的趋势预测报告常常早于市场营销18~24个月前，故被认为是最具超前概念的色彩资讯。

国外品牌、企业应用流行色的经验表明，今后中国时尚产业要像国外那样在流行色预测与应用上走向行业规范，从国内外专业机构获取准确而及时的信息，并且对其予以悉心研究、借鉴将成为首要抉择。

<<流行色与设计>>

编辑推荐

《流行色与设计》提供给那些从事时尚设计、工业设计等创意类行业的设计师们。书中介绍了全球各大发布“色彩预测报告”的趋势机构，如“国际时装和纺织品色彩委员会”的英文全称为“International Commission for colour in Fashion and Textiles”，简称“Inter Colour”；“国际棉花协会”的英文全名为“Cotton Council International”，简称“CCI”；“美国色彩协会”的英文全称为“the Colour Association of the United States”，简称“CAUS”等等。

《流行色与设计》诠释了每年时尚设计中的“流行色”是怎样得出的？书中介绍了“流行色”在时尚设计中是怎样的应用方式？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>