第一图书网, tushu007.com

<<运动鞋造型设计>>

图书基本信息

书名：<<运动鞋造型设计>>

13位ISBN编号：9787506488303

10位ISBN编号：7506488302

出版时间：2012-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：魏伟 吴新星 编著

页数：220

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

前言目前国内运动鞋设计多以仿版为主，这其中国内品牌仿国际品牌、二三线品牌仿一线品牌的现象非常普遍。
真正能将自主创新与品牌建设联系起来的本土企业寥寥无几。
企业的发展和品牌的建设离不开强大的设计研发能力，在设计上要想跳出仿制的圈子走自主研发的路，设计人员就必须要懂得造型原理、色彩搭配规律，还要具备科学合理的设计构思方法和将各类设计元素整合运用的能力。
从目前的情况来看，国内的运动鞋生产企业在设计研发方面存在着两个比较突出的问题，一方面设计人员专业基础知识比较薄弱，另一方面是对设计创新认识上的缺失。
专业运动鞋设计理论研究上的滞后，是造成这两种情形的一个重要因素。
基于此，本书通过对运动鞋基础知识以及造型设计相关理念的介绍，希望能给广大运动鞋设计从业人员提供一定的理论帮助。
设计人员从事运动鞋的造型设计离不开对脚型和运动规律等相关知识的理解与学习，本书以脚的运动、运动的类型及规律等运动鞋设计生产中最基本的内容开始讲起，分别阐述了以运动为主要诉求点的运动鞋楦的特征、运动鞋的运动因素以及运动鞋造型设计中的形态与色彩的动感因素。
除此之外，书中还对运动鞋样板制作、工艺加工、材料性质、大底装配等进行了介绍。
从设计理论来看，运动鞋在生产制造环节上又符合一般工业产品的性质，因此，本书又将运动鞋的造型设计与工业设计的相关理念联系起来，将这一具体工作放在工业设计的大背景中去处理，以求设计人员在设计理念上要有高度和广度。
在理论的应用上，通过典型实例来阐述是本书在编写过程中所着重突出的一点，针对不同种类运动鞋的设计分析和设计案例，让初学者能够灵活运用各种设计元素和合理的设计构思方法，自行创作不同的造型款式。
运动鞋的造型设计不是孤立地进行的，设计者还要综合考虑市场、消费者、生产等要素，明确从设计到产品的过程。
在本书的编写过程中，得到了广东白云学院高士刚老师的帮助和支持；安踏（中国）有限公司的康汉杰、特步（中国）有限公司的章杰峰、361°国际有限公司的幸小凤参与了第七章第二节相关内容的编写，并提供了部分图片资料；还得到了东华理工大学鞋类设计教研室同事们的大力支持，中国纺织出版社向映宏先生和华长印先生对本书出版给予的帮助，在此一并表示衷心的感谢。
由于自身水平有限及各种因素的局限，书中难免存在疏漏、不妥之处，还望广大读者提出建议和批评。
魏伟2011年8月

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是高等教育鞋类与皮具设计专业教材，教材面对的主要读者是高等院校鞋靴设计专业师生。
书中介绍了脚及其运动规律、运动鞋设计基础、造型设计、色彩搭配与设计、造型的创意设计、设计表现等内容。
本书配有大量的示例图片，效果直观、文字通俗易懂。
适合作为教学用书，同时也可供广大制鞋行业及从业人员学习参考。

作者简介

魏伟，东华理工大学教研室主任；作者有其企业实践经验和院校教学经验，是该校的学科带头人，专业精通。

第一图书网, tushu007.com

<<运动鞋造型设计>>

书籍目录

第一章　脚及其运动规律? ····· 001
第一节? 脚型与脚的结构? ····· 001
第二节? 脚的生理机能及鞋的舒适性设计? ····· 006
第三节? 脚部的运动及运动规律? ····· 009
第二章? 运动鞋设计基础? ····· 013
第一节? 运动鞋楦型和底型特点? ····· 013
第二节? 运动鞋的种类及其结构? ····· 017
第三节? 运动鞋的材料及其生产工艺? ····· 023
第四节? 运动鞋的样板设计? ····· 030
第五节? 工业设计相关理念对运动鞋设计的影响? ····· 036
第三章? 运动鞋造型设计? ····· 041
第一节? 造型设计的基本要素? ····· 041
第二节? 构成形态的基本要素? ····· 053
第三节? 形态心理和造型设计美的要求? ····· 058
第四节? 造型设计的基本法则? ····· 064
第五节? 造型设计的形式美法则? ····· 069
第四章? 运动鞋的色彩搭配与设计? ····· 078
第一节? 色彩的基础知识? ····· 078
第二节? 色彩的情感表现? ····· 083
第三节? 运动鞋的配色? ····· 093
第四节? 运动鞋色彩的动感研发? ····· 099
第五章? 运动鞋造型的创意设计? ····· 104
第一节? 创意思维? ····· 104第二节? 创意设计的构思方法?
····· 107
第六章? 专项运动鞋造型设计? ····· 124
第一节? 慢跑鞋的造型设计? ····· 124
第二节? 网球鞋的造型设计? ····· 130
第三节? 滑板鞋的造型设计? ····· 137
第四节? 篮球鞋的造型设计? ····· 144
第五节? 足球鞋的造型设计? ····· 152
第六节? 登山鞋的造型设计? ····· 157
第七节? 休闲运动鞋的造型设计? ····· 163
第七章　运动鞋造型设计表现? ····· 170
第一节? 运动鞋造型的表现基础? ····· 170
第二节? 设计表现图的类别? ····· 176
第三节? 手绘效果图的表现? ····· 182
第四节? 电脑效果图的表现技法? ····· 186?
第八章　由设计到产品? ····· 200
第一节? 大设计及其创意设计阶段? ····· 200
第二节? 产品的试制、审核与生产? ····· 204
第三节? 设计案例分析? ····· 207
设计作品赏析? ····· 212
参考文献? ····· 220

章节摘录

版权页：插图：第一章 脚及其运动规律每一双鞋都是针对脚而设计的，脱离了脚去谈鞋的设计和制作没有任何价值。
鞋做出来能不能穿要比好不好看重要得多，这是鞋存在的根本。
因此，在进行鞋的设计之前，要先对脚进行一个全方位的了解。
掌握脚的相关基础知识，是鞋类设计人员、生产者以及管理者所必须具备的基本素质。
脚不仅是人体中重要的负重器官，同时还是运动器官，它具有一定的形态、特定的结构和运动规律。
了解脚的基本结构、机能以及运动规律，对运动鞋设计人员是非常重要的。
第一节 脚型与脚的结构脚是人体中一个极为复杂的器官，对它的了解不能只停留在外观形态的层面上，鞋类设计工作中有很多内容都要求设计者对脚的结构要有深入的了解。
设计者可从以下几个方面加深对脚的认识：脚的外观（图 1-1）、脚的骨骼、脚的关节、足弓、脚的肌肉。
一、脚的结构（图1-3）1. 脚跟脚跟处在脚的最后端，又称脚后跟。
外形近似半圆球体，为人体中主要的承重部位。
人在正常站立时脚跟所承担的重量约占人身体重量的1/2，在不同的运动状态下脚跟所承受的力是不断变化的。
2. 脚踝脚踝是人体下肢重要的部位，分为内踝和外踝。
在外观上看分别为两个半球状的突起，而且内踝的位置要比外踝靠上些。
3. 脚掌又称为前脚掌，与脚后跟一样是人体中重要的承重部位。
人静止站立时前脚掌承担人身体重的1/2重量，运动时自脚后跟脱离地面起脚掌承受的人体重量越来越大，到前脚掌脱离地面的瞬间达到承重的最大值。
4. 脚背俗称为脚面。
从外观上看这是一个向上拱起的面，鞋面的紧实、宽松程度对此部位都会产生明显的影响。
5. 脚弯连接脚面和小腿的部位。
将脚屈起来的时候会发现此处有很深的横向褶皱，这同时也是小腿以下活动幅度最大的部位。
6. 脚趾脚趾在脚的最前端。
在站立和运动时对人体起平衡和支撑作用，在不负重的情况下向上弯曲，与脚底平面形成 12 °~15 °的夹角。
7. 腰窝腰窝位于脚背以下，分为内腰窝和外腰窝。
以正俯视角度观察，脚的内、外侧轮廓线中最凹处即为腰窝，自脚底方向观察则更为明显，此处结构稳定。
因此，在鞋的设计制作中多作为接帮位置。
图 1-3 脚的结构图

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com