

<<打破思维的界限>>

图书基本信息

书名：<<打破思维的界限>>

13位ISBN编号：9787506484480

10位ISBN编号：750648448X

出版时间：2013-1

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打破思维的界限>>

内容概要

<<打破思维的界限>>

作者简介

赵明东，SIMON ZHAO服装品牌专业顾问及策划人；Cs时尚品牌策划机构 / 利东铭元服饰设计中心执行董事、资深顾问；清华大学美术学院艺术研究所研究员；法国巴黎ESMOD国际时装学院中国分院特约评委会成员；中法巴黎中间站——时尚设计联盟创办人之一；中央工艺美术学院客座教师；北京城市学院客座教师；毕业于清华大学美术学院、法国巴黎ESMOD国际时装学院；受邀中国纺织信息中心作2008年国际服饰博览会男装流行趋势发布；2004年受邀为巴黎著名的“设计师杂货铺”——COLLETTE周年店庆晚会的现场画师；著作巴黎·时装·教育之《打破思维的界限——服装设计的创新与表现》；著作巴黎·时装·教育之《突破与掌控——服装品牌设计总监操盘手册》；时尚品牌新锐策划人SIMON ZHAO服装行业从业十余年，期间赴法留学、工作，先后担任过品牌型企业的产品设计总临、副总经理、艺术总监、营销经理、生产经理品牌策划人等职业，对服装品牌运作、技术植入及优化、专业系统的建立等具有丰富的经验。

他结合国内外的工作经验，奉行专业即是效益，崇尚务实的操作理念，并被媒体誉为：时尚病毒传播者！

目前已担任数十家企业的品牌顾问工作。

袁利，COCO YUAN服装品牌专业顾问；Cs时尚品牌策划机构 / 利东铭元服饰设计中心首席顾问、全程形象顾问；法国巴黎ESMOD国际时装学院中国分院特约评委会成员；中国服装特约评论人；中法巴黎中间站——时尚设计联盟创办人之一；北京城市学院客座教师；北京金宝汇国际品牌中心特聘讲师；毕业于法国巴黎ESMOD国际时装学院。

<<打破思维的界限>>

书籍目录

第1章以某一具体事物为出发点 第2章从一根纱线开始 第3章追随大师的足迹 第4章从一个概念出发 第5章提炼你的感悟能力——每幅作文均在3—5分钟内完成 第6章TEXTIL——设计应涵盖专业方方面面，面料是重要的组成部分 第7章模仿一个服装品牌 第8章创建自己的品牌

<<打破思维的界限>>

章节摘录

版权页： 插图：

<<打破思维的界限>>

编辑推荐

《打破思维的界限:服装设计的创新与表现(第2版)》由中国纺织出版社出版。

<<打破思维的界限>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>