

<<找对色彩 穿出型男>>

图书基本信息

书名：<<找对色彩 穿出型男>>

13位ISBN编号：9787506482806

10位ISBN编号：7506482800

出版时间：2012-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：鲤江园子

页数：112

译者：阿梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<找对色彩 穿出型男>>

内容概要

《找对色彩·穿出型男：男士服装色彩搭配》的初衷是希望男士们能灵活运用色彩，把自己装扮得更加出色。

其中包括如何选择适合自己的颜色，如何进行日常服装搭配，如何颠覆自己的年龄让自己更年轻，以及与颜色相关的各种物理、生理、心理与环境层面的知识。

所谓“颠覆年龄，让自己看起来更年轻的方法”，并非一味地选择鲜艳的服装，重点是外表与内在的一致。

穿对服装，能让您和别人的关系更和谐。

男士们会因阅读《找对色彩·穿出型男：男士服装色彩搭配》提高审美能力，掌握自己的穿衣、搭配原则，变得时尚、优雅和自信。

<<找对色彩 穿出型男>>

作者简介

作者：（日本）鲤江园子（Koie Sonoko）译者：阿梅 鲤江园子（Koie Sonoko）色彩心理顾问、PI咨询顾问、彩色诊断师、NLP（神经语言程序学）专业培训师、生活教练（美国NLP协会认证 / Santa Fe NLP发达心理学研究所认证）、心理学博士。

鲤江园子主要研究人的感觉与感情受色彩影响的模式，并将其应用于商品开发，作者除了从事企业教育、大学教育与写作，还开设有与个人咨询相关的工作室，应用NLP相关技术进行沟通模式分析，协助诊疗者达到相对安定的心理状态。

鲤江园子是日本色彩研究所认证的彩色指导师，日本色彩学会会员、色彩教育研究会会员、日本职业设计学会会员，株式会社Studio System Four董事长。

<<找对色彩 穿出型男>>

书籍目录

第一章用色彩发现新自我 一、用色彩颠覆年龄的最初工作 二、建立“让自己更有型”的观念 三、如何客观适度地评价自己 四、服装造型坐标图 五、柔和稳重造型的服装特征 六、个性造型的服装特征 七、优雅造型的服装特征 八、酷男造型的服装特征 第二章色彩搭配实践篇 第一节给人柔和稳重感的服装造型 一、西装如何给人柔和稳重的印象 二、夹克型大衣的柔和稳重风格 三、多种色彩组合必须符合自己所处的场合 四、用牛仔裤制造柔和稳重印象 五、适合春夏装的柔和稳重造型 第二节个性十足的服装造型 一、个性感超强的西装打扮 二、有个性感的夹克穿法 三、让自己更有型的服饰搭配法 四、穿牛仔裤如何制造个性感 五、制造春夏装的个性感 第三节打造优雅绅士的服装造型 一、给人优雅感的西装打扮 二、给人优雅感的夹克穿法 三、呈现优雅感的单色相服装造型 四、运动服装也可穿出优雅感 五、适合春夏装的优雅造型 第四节制造酷男形象的服装造型 一、打造酷男形象的西装搭配 二、给人酷男形象的夹克穿法 三、夹克也能穿出酷男造型 四、偏酷的秋冬大衣造型 五、适合春夏装的酷男造型 六、小的服饰配件也能制造时尚感 第三章找出适合自己的颜色与造型 第一节色彩分析表 一、找出适合自己的服装色彩 二、暖色系服装的颜色与素材 三、冷色系服装的颜色与素材 四、搭配肤色的服装色彩 第二节身体轮廓分析篇 服装应符合自己的脸形与体型 第四章搭配TPO的穿着方法 一、服装搭配是与人“沟通”的方法 二、根据场景搭配服装 第五章服装搭配的基础知识 一、服装搭配三要素：色彩、形状、材质 二、服装搭配的造型要领 三、服装材质与TPO、季节的关系 四、以服装搭配制造不同印象 第六章人的感情会受颜色的影响 一、彩虹隐藏着的秘密 二、色彩包括四个层面 三、红色能量高，容易刺激情绪 四、振奋精神的橘色 五、象征明亮与希望的黄色 六、稳定情绪、治疗创伤的绿色 七、象征冷静的蓝色 八、高贵又妖艳的紫色 九、象征纯洁与新生的白色 十、象征死亡与恐怖的颜色 十一、粉红色、褐色给人的感觉 十二、利用色彩的特殊效果 后记

<<找对色彩 穿出型男>>

章节摘录

版权页：插图：（一）发挥“柔软性”享受更丰富的人生 想拥有穿着打扮与配色相关的技巧，必须建立一个观念——“越有柔软性的人，越能享受人生。”

人人都会根据自己的知识和经验，建立各种信念与价值观，并且拥有某些思想与固定观念。

这种观念，过去或许给你不少帮助，因此不能说所有固有观念都是错误的。

但如果有太多的固有观念，就会阻碍新的想法与创意的产生。

这样造成的后果，就是会失去享受人生多样性的乐趣。

有一项事实你或许注意到，束缚自己、让自己失去许多发展可能性的不是别人恰恰就是你自己。

反之，如果个人解放思想，你或许就能自由地产生新的想法与创意。

比如，服饰搭配方面，也许过去你认为“西装必穿蓝色！”

“衬衫只穿白色！”

“绝不戴帽子！”

”等等。

可能这些就是您无法产生新想法与创意、自我封闭的原因。

所以，有必要摒弃旧有观念，换个角度观察自己，做到真正的了解自己。

（二）找出你的可运用“资源” 我们每个人都积累了一定的资源与资产，这也是我们生命价值的一种体现。

你能列出自己生命的“resource（资源、资产）”吗？

如下页图表所示，资源与资产包括物质方面与非物质方面。

前者是有形的财产、金钱等等，后者则包括社会地位、经验以及行动能力、思维模式等。

也就是说，不管是所持有的物品还是个人经验能力，凡是能够或者实际上已经对自己的人生做出贡献，就是资源与资产。

您不妨拿出纸笔，清点自己的各种资源与资产。

必须注意的是，有些资源与资产指的是客观状况与特征，没有优劣之分。

比如，你长相如何，有什么特征，个性认真还是马虎等等。

也就是说，内在性格也是资源与资产。

总之，有必要对个人资源、资产进行“盘点”，以确认自己的资源与资产“库存”。

（三）善用自己的资源与资产 每个人拥有的资源与资产不同，发挥的效用及做法也不一样。

因此，即使相同的资源与资产，运用不同的方法，结果也会大不一样。

比如，你个性认真，看起来忠厚老实，阅读本书之后却决定让自己服饰搭配“有点叛逆”。

但是，如果你不了解自己有哪些资源与资产，恐怕仍然无法呈现新的想法和创意。

换言之，即使希望服装展现不同风格，但是因无法活用资源与资产，恐怕只会让别人觉得你的服饰搭配不协调、不美观，这就适得其反了。

反之，如果先掌握自己的本质与特色，在尊重个性的前提下适度的改变，则会呈现“有点叛逆”的效果。

此时，虽然脱胎换骨，但仍能重视自己的特质，呈现应有的特色，不至于让别人完全认不出你。

这样，就能成功达到“叛逆”的目标。

正因为尊重、配合自己的资源与资产，你的新造型将会很自然地发挥独有的特色。

比如，服装或配件不一定要制造奇装异服的感觉，不妨使用不曾搭配的宽边眼镜或者帽子，这样或许更能制造惊奇。

类似这样充分发挥自有资源与特色的改变，通常会给人耳目一新的感觉，顺利转型就不那么困难了。

<<找对色彩 穿出型男>>

编辑推荐

《找对色彩穿出型男(男士服装色彩搭配)》撰写过程中，充分运用NLP（神经语言程序学）技术，希望能帮助各位读者更有自信地展现自我。

NLP心理洞察技巧，目前也已经广泛地运用到心理治疗、人际沟通技巧的提升等方面。

<<找对色彩 穿出型男>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>