

<<助理家用纺织品设计师>>

图书基本信息

书名：<<助理家用纺织品设计师>>

13位ISBN编号：9787506482479

10位ISBN编号：7506482479

出版时间：2012-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：纺织行业职业技能鉴定指导中心，中国家用纺织品行业协会组织 编写

页数：227

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<助理家用纺织品设计师>>

前言

为推动家用纺织品设计师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在家用纺织品设计从业人员中推行国家职业资格证书制度，纺织行业职业技能鉴定指导中心和中国家用纺织品行业协会在完成《国家职业标准——家用纺织品设计师》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织行业内的专家和院校老师，编写了国家职业技能鉴定推荐的辅导用书，《标准》的配套培训教材——《国家职业资格培训教程——家用纺织品设计师》系列教程（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》要求，内容上力求体现“以职业活动为向导，以职业技能为核心”的指导思想，突出职业资格培训的特色；结构上针对家用纺织品设计师职业活动的领域，按照模块化的方式分级别进行编写：共包括《家用纺织品设计师（基础知识）》、《助理家用纺织品设计师（国家职业资格三级）》、《家用纺织品设计师（国家职业资格二级）》、《高级家用纺织品设计师（国家职业资格一级）》4本。

各级别教程的章对应于《标准》的“职业技能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“能力要求”和“相关知识”。

《助理家用纺织品设计师》是教程中的一本，适用于对助理家用纺织品设计师的职业资格培训，也是家用纺织品设计师职业技能鉴定和制订国家题库的直接依据。

本书由于编写时间仓促，不足之处在所难免，敬请读者提出宝贵意见和建议。

纺织行业职业技能鉴定指导中心 中国家用纺织品行业协会

<<助理家用纺织品设计师>>

内容概要

本书遵循“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的编写原则，按照助理家纺设计师、家纺设计师和高级家纺设计师的技能要求依次递进，体现了高级别涵盖低级别的要求。

本书介绍了职业标准中助理家用纺织品设计师应掌握的工作技能及相关知识，涉及家纺市场调查与分析、织物设计制作、印染图案设计制作、绣品设计制作、纺织品空间装饰设计、产品造型设计等内容。

本书适用于对助理家用纺织品设计师的职业资格培训，同时可供家用纺织品企业相关人员和纺织院校相关专业师生阅读。

<<助理家用纺织品设计师>>

作者简介

纺织行业职业技能鉴定指导中心是纺织行业的权威职业鉴定部门，中国家用纺织品行来协会从事家用纺织品及相关专业研究设计、推广等，是家用纺织品行业的权威机构。

<<助理家用纺织品设计师>>

书籍目录

第一章 市场调查与分析

第一节 制订与实施产品调查计划

学习目标

相关知识

- 一、家用纺织品基本知识
 - 二、家纺产品设计与市场调查关系
 - 三、家纺产品市场调查的内容与要求
 - 四、家纺产品调查计划的制订
 - 五、家纺产品调查计划的实施与控制家纺产品市场调查工作流程
- 一、根据单一家纺产品设计工作的要求确定市场调查任务
 - 二、确定产品调查的目标
 - 三、确定产品调查方法与对象
 - 四、制订产品调查计划
 - 五、对实施产品调查计划进行控制

第二节 分析调查结果

学习目标

相关知识

- 一、产品分析的内容方法与步骤
 - 二、市场环境分析
 - 三、消费者分析
 - 四、家纺产品分析
 - 五、竞争者分析
 - 六、总结分析结果与编制设计指导说明书调查结果分析工作流程
- 一、整理产品调查的数据和实物资料并做出资料分析
 - 二、对目标市场和目标消费者做出分析和说明
 - 三、对家纺产品进行系统分析
 - 四、总结分析结果, 编制设计指导说明书

思考题

第二章 织物设计制作

第一节 织物设计分析与制作

学习目标

相关知识

- 一、家用纺织品常用原料及应用
 - 二、家用纺织品常用织物组织
 - 三、纹织物设计知识
 - 四、织物CAD系统运用知识织物设计分析与制作流程
- 一、对照布料实物进行原料类别、组织结构的鉴别
 - 二、确定仿制产品织造技术项目的内容
 - 三、参照样品进行织物纹样设计
 - 四、编写相关的技术文件
 - 五、手绘和计算机辅助设计制作

第二节 织物设计表达

学习目标

相关知识

- 一、设计文案的写作内容和要求

<<助理家用纺织品设计师>>

- 二、织物分析知识
- 三、织物特征和实用性知识织物设计表达流程
- 一、根据实样编写产品设计文案
- 二、编写工艺参数的图表表现
- 三、工艺流程的制订
- 四、结合文案内容分析产品特征
- 五、结合文案内容分析产品实用性
- 思考题
- 第三章 印染图案设计制作
- 第一节 印染图案设计分析与制作
- 学习目标
- 相关知识
- 一、印染图案分类知识
- 二、印染图案设计的基本技法
- 三、印染图案接版方法
- 四、印染图案配色知识
- 五、印染图案花稿设计制作程序
-
- 第四章 绣品设计制作
- 第五章 家用纺织品空间装饰和展示设计
- 第六章 产品造型设计
- 参考文献

章节摘录

(二) 绣花设计在家具覆饰类产品上的运用 室内纺织品的设计一般是根据不同的居室功能来进行划分设计的。

在家具覆饰类产品中, 绣花产品主要指不同功能居室家具的遮盖类纺织绣品, 如书房的桌布, 餐厅中的餐桌布、盘垫、餐巾、杯垫等, 卧室中的床罩、床围、枕袋、被单、被罩等, 客厅中的茶几巾、桌旗、沙发巾、钢琴罩, 其他家具的遮盖布(罩)、装饰布等。

这一类产品的绣花设计应用, 应重视实用、美观、经济的综合考虑, 充分考虑产品的功能性, 绣花图案设计与工艺特点的有机结合, 以及材料、绣花工艺成本的核算, 力求事半功倍; 而产品的美观、大方、实用, 经济应是这类产品设计始终应遵循的一个重要原则。

(三) 绣花设计在地面铺设类产品上的运用 地面铺设类纺织品是室内减震、隔音、隔湿、防滑、保温的良好选择。

地面铺设类纺织品以毛织地毯、化纤毯居多, 也有应用丝织毯的例子, 但真丝织毯更多情况下是用于室内墙面悬挂装饰或作为有升值空间的奢侈品进行收藏。

另外, 在室内环境中, 往往为了室内空间的通透和室内的宽敞, 有些区域的划分并不采用隔断的形式, 而是利用铺地织物与室内地板之间的材料之差或铺地织物的色彩变化、花型变化、材质变化、肌理变化或织物外形的变化等来进行区分, 形成不同特色的无间隔区域。

地面铺设类织物产品还可根据不同的用途进行细分, 如卧室地毯、客厅地毯、浴室地毯等。

刺绣设计也可应用于地面铺设类产品中, 如绒线绣地毯、民间刺绣装饰毯等。

(四) 绣花设计在帷幔挂饰类产品上的运用 帷幔挂饰类纺织产品主要指用于室内的悬挂吊垂式帘类、门帘、幔帐、床围、隔断等。

窗帘一般用于遮挡日光或隔挡保护个人隐私等。

幔帐有分隔私密空间的作用, 同时也可作为室内的主要装饰织物, 与室内环境相互呼应, 共同形成温馨的室内氛围空间, 并随不同风格、色调、材料质地的改变, 带给人们各种不同情调的感受。

绣花设计在帷幔挂饰类产品中的应用较为广泛, 各种材质的多种款式窗帘、门帘、幔帐、床围、隔断等均可采用刺绣工艺, 如纱帘、布帘、化纤材质的各式帘幔等, 其中常用的刺绣工艺的工种有平绣、彩平绣、雕绣、十字绣、抽纱绣、补绣、锁绣、盘带盘绳绣等。

许多种刺绣工艺方法都可应用于帷幔挂饰类产品中。

因此, 在设计时可根据企业的品牌定位、视消费者需求和市场销售的具体情况, 结合当前流行趋势, 灵活选择工艺方法。

(五) 绣花设计在床上用品类产品上的运用 床上用品类产品主要包括了与人们生活中和睡眠相关的各种纺织品, 如床上铺的, 身上盖的, 头下枕的都应被涵盖其中。

这类产品包括床垫、床罩、床旗、床围、被胎、被罩、毛巾被、毛毯、枕芯、枕袋、枕巾、抱枕(图4-54)、靠垫、蚊帐等产品。

这些床品类家纺产品由于其在家居环境中占有较大空间和面积, 并且在室内环境布置中所起到的重要作用, 特别是在当代设计中, 人们生活水平的提高, 对纺织品设计也有了更高的要求, 已超越了过去单件设计的概念, 促使家纺类产品更多考虑人性化的设计、不同风格的整体配套设计、多功能的系列设计等。

因此, 其也常被人们归纳为“床品系列”。

.....

<<助理家用纺织品设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>