

<<时装流行预测.设计案例>>

图书基本信息

## <<时装流行预测.设计案例>>

### 内容概要

《时装流行预测·设计案例》旨在阐明流行预测在现代时装产业中的作用。本书的目标读者是有所抱负的设计师、中等水平的学生以及具有一定时尚知识和技能年轻从业人员。本书立足于初级设计师，他们需要理解时装产业所提供的流行情报，以便能够自我充实、明确设计方向并不断获取灵感。文中插图不仅阐明了流行趋势预测公司的作用，情报制作过程及其发展的前景，而且也表述了如何运用最新的时尚插画和图形来进行流行情报的发布与传达。《时装流行预测设计案例》是专业师生和产业设计师不可多得的流行趋势预测参考手册。

<<时装流行预测.设计案例>>

作者简介

## <<时装流行预测.设计案例>>

### 书籍目录

引言 设计情报——品牌 设计情报——未来 设计情报——主要机构 流行预测机构 这里和那里 穆德佩设计有限公司 WGSN ( 沃斯全球时尚网 ) 卡琳国际 流行情报站 贝克莱尔·巴黎 概念巴黎 李·埃德库克 其他重要的机构 流行预测——杂志 WeAr View Publications Textile View Magazine View2 Magazine Viewpoint&View Colour Planner 制作流程 制作流程——色彩 制作流程——灵感来源 制作流程——面料 制作流程——情绪 基调板 制作流程——观察 制作流程——女装 案例研究 制作流程——男装 案例研究 传达——字体 传达——版式 传达——应用 结束语 参考文献 相关链接 索引

## <<时装流行预测.设计案例>>

### 章节摘录

版权页：插图：流行预测公司将会参加所有重要的面料及纱线展览会。

巴黎“第一视觉”是世界上最知名的面料贸易展览会。

每年9月（秋/冬季）和2月（春/夏季）各举办一次。

“第一视觉”也在纽约、莫斯科、上海和东京举办展示会。

巴黎第一视觉面料展它在巴黎维勒班展馆的帕洛阿尔托研究中心（Parc d'Exporstion de Paris—NordVilleepinte）开展。

四个贸易展会联合起来，其中有来自110个国家的50000余名时装专业人士聚集在这里进行交易、展示系列作品并交流创意。

四个主要展会同时开展。

第一视觉面料展——展示早于当季18个月的色彩和面料。

这些贸易联展被统一贯以第一视觉的品牌名。

在每次展览会前，“国际化的协作（International Concertaiton）”使纺织业的发言人们和流行预测公司聚集一堂，可以就下一季色彩和纤维等的重大趋势交换想法。

参展商可以独家预览这些专业信息，并在展会上充分运用这些信息来提供强大的潮流导向。

贸易展览会前的几个星期，另一个会议会通过视听演示和电影、时尚研讨会、色彩故事、面料信息和目录等方式强化主要趋势。

这些展会的“格言”是：“选择一种色彩展现其力量，选择一个创意来诠释其内涵，选择一种面料来凸现其纤维。

”在为期4天的展览中，“第一视觉”发行报刊，以每日报道、与买主和织造商的访谈以及其他热门信息为特色。

许多其他的专业纺织机构也会提供其支持和世界各地的信息资料，大部分都可以在任意时段在线获得。

纺织行业的三个主要成员是：美国棉花公司（Cotton Incorporated）、莱卡公司（Lycra.com）和国际羊毛局（WoolmarkCompany）。

在激烈的市场竞争中，这些机构都会提供色彩和趋势服务来推广其产品。

其中大多数服务都是免费的，或者从注册机构那里象征性地收取一定的费用。

信息服务（Information Services）——提供棉花供求信息、纤维品质和消费者的研究趋势。

这些服务都可以在网站上获得。

它们以多媒体研讨会和一对一的展示形式进行发布。

产品趋势分析服务（Product Trend Analysis Services）——此项服务的目的在于保持棉花在世界时尚界中的地位，使得那些从事面料使用预测的人形成用棉至上的思想。

通过设计师和专家对该集团的趋势研究和供应商的信息进行重点讲解，可以使这些服务得以实现。

<<时装流行预测.设计案例>>

编辑推荐

<<时装流行预测.设计案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>