

<<企业管理从优秀到卓越之团队>>

图书基本信息

书名：<<企业管理从优秀到卓越之团队>>

13位ISBN编号：9787506477192

10位ISBN编号：750647719X

出版时间：2011-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：林染 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理从优秀到卓越之团队>>

前言

是什么决定了企业的成败？

美国麦卡锡顾问公司得出一个最新的结论：公司能否保持持续发展和改革，关键因素在于公司是否拥有一个成功的团队：一批懂经营、会管理、善沟通、愿学习、懂授权、善激励的中层主管。

他们能把老板的意愿、工作动能和市场现实这三股企业发展的动力有机地链接在一起，是企业愿景、战略决策、执行方案的有力执行者。

合作的最高形式就是团队。

每个成功人物，都依托于一个成功的团队。

从学校到公司，从课堂到会议室，团队合作这个词已变得愈加重要了。

当人们通力合作的时候，任何一个团队都能成就更多。

大家都知道，团队是由每个个体组合而成，若是每个个体都能提供最大贡献，那么团队便能面对任何挑战，完成团队使命。

今日的企业，已不再盛行一夫当关的个人英雄主义，由于知识的瞬息万变，企业必须仰赖多人智慧的结合以应对多重的危机与挑战。

因此，对企业而言，团队的有效运用是提高生产力的不二法门，任何阶层的领导都必须了解带领团队的要领和方法，面对一群各有特色的员工，如何在策略和心理层面上赢得人心，正是关乎一个企业是否能让团队机制流畅运转的关键，其重要性诚如兵法之于将帅。

阅读本书，你能由浅入深地去思考何谓“团队”？

团队究竟能带来什么好处？

英雄都寓自己于成功团队之中，个人因团队而伟大，团队是个人成长的舞台。

离开了合作，就无法成就任何事业。

日本的经营之神松下幸之助说：“松下不能缺少的精神就是合作，合作使松下成为一个有战斗力的团队。”

如果你尚未接触过团队管理，本书会是你入门探索的最佳起步，你将能轻松地取得团队工作中所应拥有的知识和技巧，通过前人的经验分享，避免组织团队和管理团队时可能遇到的问题；而如果你已领略过团队经营的甘苦，通过本书，你也能对应自身的情况，吸取书中的精华和诀窍，精益求精。一个高效团队的形成并非一朝一夕的聚合，通过有效而正确的导引，领导者就能激发出每位成员的潜能并赢得向心力。

学习正确的团队管理方式刻不容缓，因为这会从根本上改变整个企业的效率和产能。

结合孤军成雄师，这样的传奇将在展读本书的读者身上真实发生。

个人英雄时代已经成为历史。

让企业更具竞争优势、获得高获利的前提，是成功打造高获利团队。

但是打造高效能团队是一门学问，有许多方法和技巧要去掌握，不然，企业的竞争力不但得不到提高，还可能后退，陷入管理的困惑当中！

本书为你提供了多种团队管理技巧，一书在手，成竹在胸，让你轻松打造高获利团队！

编者 2011.7

<<企业管理从优秀到卓越之团队>>

内容概要

这个世界上很难有完美的个人，但很可能有完美的团队。

如何在团队中成长，在团队中找到归属感，成为已经无数职场人关注 and 深思的焦点问题。

本书作为一部阐述个人与团队成功之间关系的著作，强调优秀的员工个体必须融入团队才能获得更大成功；团队协作的力量远远大于个人能力之和。

只有团结合作，才能使个人和组织达到双赢。

<<企业管理从优秀到卓越之团队>>

作者简介

林染，中国人民大学政治经济学博士；中国金牌企业管理培训师；全国多家大学签约讲师。

<<企业管理从优秀到卓越之团队>>

书籍目录

第一章 优秀的领导者造就卓越的团队

- 优秀的领导者应该具备头狼的性格
- 拥有比团队成员更远大、更强烈的理想与责任感
- 依靠自己的品德制胜
- 塑造诚信正直的品格
- 越是地位高，越不能狂妄自大
- 面对失败，总结经验，不断学习
- 高竞争力的团队同样需要管理

第二章 不可或缺的团队整体目标

- 目标是团队向上的出发点
- 没有明确的团队整体目标就没有团队的存在
- 描绘远大的团队愿景
- 团队成员目标充分一致
- 设立让团队成员全力追求的目标
- 要知道团队所承担的责任与使命
- 将个人目标提升为团队的共同目标
- 专注过程，追求结果

第三章 宁缺毋滥。

- 寻找团队需要的人
- 不迷信高学历
- 知道团队所需要的是什么样的人
- 根据员工特点，组成互补团队
- 优中选优，严格甄选
- 走出自我，全面客观识才
- 门槛要合适，人才也要合适
- 善用发展的眼光看人

第四章 人才培养，从思想道德开始

- 与团队同舟共济
- 以团队利益为重
- 忠诚于团队
- 别侵害企业的利益
- 用信念增强团队成员的凝聚力
- 以奉献的姿态拥抱工作

第五章 注重员工培训。

- 关注成员能力训练
- 打造学习型团队
- 没有出色的能力就无法创造出色的业绩
- 其实，知识和技能同样会折旧
- 让学习成为一种习惯
- 给员工制造学习与深造的机会
- 建立完善的培训机制
- 鼓励员工自我培训
- 尊重个性即是保护创造性
- 执行需要不断地向下属施加压力

第六章 制订纪律制度，严格执行

<<企业管理从优秀到卓越之团队>>

没有规矩不成方圆
入乡随俗遵守潜规则
纪律面前人人平等
没有服从就没有优质的执行
规章 制度务必要切实可行
恭敬不如从命，将服从放在第一位
老板和员工并不是对立的
确保规章 制度的贯彻落实
第七章 认同，才能真正地融入
孤掌难鸣，携手才有力量
合作是团队力量之根本
团队的力量大于个人力量之和
三个臭皮匠能顶诸葛亮
增强员工的归属感
想想自己能为公司做些什么
把担当责任作为一种生活态度
学会自律，造就自我的成功
第八章 有效沟通，消除误会增加了解
保持沟通渠道的畅通
消除沟通障碍，倡导积极对话
沟通可以避免误解
团队沟通不可少
上帝为何给人两只耳朵一张嘴巴
给领导提意见要委婉
走进他人的内心世界
妥善处理员工的抱怨
第九章 牢记责任与使命。
自动自觉要求进步
主动工作，不把工作留给别人
团队兴亡，匹夫有责
保持团队成员的高昂斗志
责任与使命是优秀员工的精神灵魂
积极主动工作是责任与使命的外在表现
敢于挑战不可能完成的任务
第十章 知耻尚武，思想意识决定一切
保持核心力是团队发展的关键
集体荣誉感在管理中的作用
引导良性竞争，提高团队活力
专心做好每一件事
不可满足于往日的辉煌
第十一章 亲爱精诚，团结才能进步
把“我”变成“我们”
对合作者不能求全责备
学习鼓舞人心的艺术
培养积极参与的意识
尊重团体中的每一位成员
正确对待员工的建议和意见

<<企业管理从优秀到卓越之团队>>

认识个人在团体中的角色和彼此关系
参考文献

<<企业管理从优秀到卓越之团队>>

章节摘录

版权页：第一章 优秀的领导者造就卓越的团队优秀的领导者应该具备头狼的性格在今天，“成功”比在历史上任何一个时代都充满诱惑力。

但是，成功并不是唾手可得的，是需要自己努力去争取的。

天下没有不努力就能够取得的成功，不劳而获或不期而遇的成功都不是真正的成功。

唯有经过努力，经过付出之后才能真正地成功。

当然，人群中不乏宿命论者，他们认为命运是与生俱来的，根本不会改变，一切只能听天由命。

持有这种观点的人就好比团队中那些默默无闻的弱狼一样，只能跟在头狼的身后，言听计从，任劳任怨，丝毫没有自己打拼天下的实力。

然而，不甘寂寞者大有人在。

他们就是渴望成功，渴望在众人面前脱颖而出，成为领跑世人的“头狼”。

怀揣这种夙愿的人内心始终有一个信念：自己生来并不是“头狼”，但却有成为“头狼”的机会；自己生来并不是佼佼者，但却有成为佼佼者的潜力。

这种自我暗示的力量是无比强大的。

在这里，我们不妨参考一下李嘉诚争做“头狼”的过程。

李嘉诚的家庭并不富有，在他小的时候，父亲带着他从潮州逃难到香港，一家人的生存环境极其恶劣，家徒四壁，生计维艰。

两年后，香港沦陷，父亲一病不起，只有14岁的李嘉诚不得不肩负起养家糊口的重担。

在别人只为吃穿奋斗的时候，李嘉诚的志愿却是要成为富翁。

他深深懂得，富翁并不是凭空从天上掉下来的，只有不断地去拼抢，和时间拼阅历，和竞争抢机会，他的理想才能变成现实。

<<企业管理从优秀到卓越之团队>>

编辑推荐

<<企业管理从优秀到卓越之团队>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>