

<<构建服装品牌力量>>

图书基本信息

书名：<<构建服装品牌力量>>

13位ISBN编号：9787506476812

10位ISBN编号：7506476819

出版时间：2012-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：北京盛世嘉年国际文化发展有限公司 编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<构建服装品牌力量>>

内容概要

谋定而后动，在中国经济高速增长的时代，在中国服装企业快速成长的时代，面对2011年新产业和市场环境的变化，在既有百货等传统销售的格局下，现在新媒体营销渠道的出现以及新兴消费观念和习惯的建立与当前服装品牌所掌控的资源的角度，让我们不得不重新审视这个市场。

构建品牌力量、寻找品牌自身的能量源无疑是当下中国品牌关注的切实问题。
词典曰：构建，即全方位、多角度、深层次地建立。
因此，中国服装企业应该审时度势，在自身优势条件的基础上，添加与时俱进的创新举措，关注社会新价值和不同滋养点。

《构建服装品牌力量》作为2011年中国服装论坛专刊，以“构建服装品牌力量”为题，全面记录了论坛及企业家代表的观点、见解，以现场嘉宾演讲及前期飞行采访为蓝本，进行汇总、编排、提炼、整合出版，是一本汇聚了各个行业精英的采访、讲演及交流的对话，全景再现2011年中国服装论坛新一轮的思想与智慧的盛宴。

《构建服装品牌力量》汇聚第一手现场思想实录，全景再现了中国服装论坛的脑力激荡与智慧交锋，为中国服装企业和业界人士提供具有指导性和权威性的参考。

<<构建服装品牌力量>>

书籍目录

1 全体大会

〔致辞〕

中国服装协会副会长

北京经济信息化委员会副主任

奥特莱斯(中国)有限公司副总裁

〔主旨演讲〕

促进品牌建设振兴服装产业 / 中国服装协会会长、中国纺织工业协会会长

〔年度观点发布〕

小品牌大力量

弯路与直路的风光

机遇·挑战·责任

〔年度案例发布〕

如意集团与日本瑞纳株式会社资本合作经验思路

2 品牌观与品牌管理实践

〔品牌分享〕

优衣库 (UNIQLO) 的神话

〔点评〕

点评

3 品牌+品牌管理力

品牌管理的蓝海战略步骤

品牌强大和制胜的最新趋势

品牌渠道的新思考

4 品牌+跨界创新力

玩垃圾 创品牌--低碳科技 材料创新 引领时尚

文化与自信

艺术能改变世界吗?

5 新消费主义下的新媒体营销

弯道超车--新媒体助力水土服装发展

微博时代的网络营销

新消费主义下的电子商务营销

传统品牌的网络生存

新媒体与社会计算

互动讨论

6 芭蕾雨·新奢侈主义与品牌超力量

奢侈品的中国视角

国际奢侈品牌中国经营模式分析和对中国品牌的启示

渠道建设的新模式、新力量

新奢侈主义下的商业模式创新

互动讨论

7 美学成就品牌

爱美就是奢侈

优雅慢生活

找到自己的艺术方法

平凡的民间美学

<<构建服装品牌力量>>

互动讨论

8 品牌+规划与营销力

寻找品牌核心基因

碎片化时代的品牌塑造

形随神动，创建独特品牌体验

中国服装品牌力的来源

9 总结发言

品牌清晰自我

10 2011中国非凡时尚人物颁奖盛典

商业推动奖

非凡人物奖

11 特别记录

〔特别环节--品牌+故事力

人民时尚

用针和线引领时代

创造美传递爱

文化与审美的融合

柔美中的哲学

气质的表达

线条里的刚性

〔特别行程--飞行采访

芭蕾雨的奇迹

独特想法丰富品牌

用爱感染周围

品牌定位是关键

通过艺术化的东西，勾起单纯的回忆

企业坚持年轻的动力

做好品牌。

定要付出比别人更多的探索和思考

纵坐标VS横坐标=参与度VS品牌价值

成为中国领军的时尚品牌集团

品牌应具有品牌主张和品牌核心基因

顾客的感受最重要

品牌定位就是时尚

奠定品牌发展基调

做真实的自己就好

做少女装的第一阵营

品牌重塑是重点

单店能力最重要

构建品牌力的过程是一个抓重点的过程

有目标地做品牌

一家十年以上企业，最终不是只属于企业家个人的

理解品牌的含义才能建立品牌

让整个系统里面每一个员工有自发的想法来满足客户价值

用逆向的思维去做营销

企业文化支撑品牌观

用心等于专业

<<构建服装品牌力量>>

服装是生活与艺术的结合
中国品牌需要有中国声音
服装的未来，必须是给客人留白的
附录
后记

<<构建服装品牌力量>>

编辑推荐

《构建服装品牌力量》作为2011中国服装论坛专刊。以“构建服装品牌力量”为题，全面记录了论坛及企业家代表的观点、见解，以现场嘉宾演讲及前期飞行采访为蓝本，进行汇总、编排、提炼、整合出版。是一本汇聚了各个行业精英的采访、讲演及交流的对话，全景再现2011中国服装论坛的思想与智慧。

<<构建服装品牌力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>