

<<公司持续繁荣的秘诀>>

图书基本信息

书名：<<公司持续繁荣的秘诀>>

13位ISBN编号：9787506475105

10位ISBN编号：7506475103

出版时间：2011-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：小宫一庆

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司持续繁荣的秘诀>>

内容概要

不管在经济多萧条的时代，不管有多少亏损的企业，世界上也总有一些运转顺利的公司。

《公司持续繁荣的秘诀》作者小宫一庆先生，将公司分成两种类型：即持续繁荣的“伟大公司”和业绩不错、虽不会倒闭，但却“停滞不前的公司”。

你想知道它们的区别在哪里吗？

请在《公司持续繁荣的秘诀》中寻找答案！

<<公司持续繁荣的秘诀>>

作者简介

小宫顾问公司董事长，同时担任数个公司的特别董事及监察等职务。

1957年出生于大阪，1981年毕业于京都大学法学部，后就职于东京银行。

1984年7月开始了为期2年的美国达特茅斯大学的留学生活。

取得MBA学位后，曾从事过经营战略情报系统及M&A等工作，之后成为冈本联营公司的董事，担任国际咨询工作。

1993年，作为国际监察员参加了柬埔寨PKO。

1994年4月开始担任日本福利服务公司的企划部长，致力于研究家庭看护问题。

1996年成立小宫顾问公司，一直经营到现在。

其著述数量庞大，著有《面向上班族的培养“发现力”讲座》、《一秒看懂财务报表的方法》、《教你读懂日经新闻》、《要把理所应该的事情当作特别的事情去做》、《“超具体”的交流实践讲座》、《了解金钱的技术以及使金钱增值的技术》等。

<<公司持续繁荣的秘诀>>

书籍目录

第一章 风气、文化是基础

- 一、公司存在的理由
- 二、理想能保护公司
- 三、以客户意志为先的公司会生存下来
- 四、根据理念，作出的截然不同的选择
- 五、一直是世界最强的原因
- 六、“只管去做”的社风所扎根的公司
- 七、让社风扎根企业的方法
- 八、培养人才
- 九、通过应对危机与投诉了解客户的需求
- 十、“基本相同的东西”与“相同的东西”完全不同
- 十一、“意识”与“意思”的区别
- 十二、应该改变的与不应该改变的
- 十三、感恩与想办法
- 十四、从“满意”到“感动”

第二章 让员工工作愉快的公司

- 一、“对公司的满意度”与“产品品质”之间的关系
- 二、提高员工的工作价值
- 三、信赏必“誉”
- 四、成果主义的陷阱
- 五、“目的”与“目标”
- 六、员工还是客户
- 七、伟大的中小企业
- 八、不要将管理人员与工人分割开来
- 九、“切磋琢磨”优于“一团和气”
- 十、让员工工作愉快的培训方法
- 十一、员工热爱的公司
- 十二、不仅要合理，还需符合人情世故
- 十三、让合适的人上车

第三章 重视数字

- 一、论语与算盘
- 二、利润就是成本
- 三、有适当的利润
- 四、“水库管理法”让你胜券在握
- 五、用数字表示，并具体化
- 六、制订适合自己公司的管理指标
- 七、现金流管理法
- 八、检查公司的稳定性

第四章 缔造伟大公司的产品与服务

- 一、客户能看到的部分
- 二、企业应该做的事
- 三、挑战新事业需要有相当的觉悟
- 四、不断随着环境的变化而变化
- 五、变化的大潮涌来
- 六、勇于冒小险，免于冒大险

<<公司持续繁荣的秘诀>>

七、速度管理法

八、找出最合适的QPS

九、你拥有几个“饭碗”

十、变小的能力

十一、贯彻与坚持

结语

<<公司持续繁荣的秘诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>