

<<看盘就这几招>>

图书基本信息

书名：<<看盘就这几招>>

13位ISBN编号：9787506474924

10位ISBN编号：7506474921

出版时间：2011-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘元吉

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<看盘就这几招>>

前言

序言 为什么我们有时买对了股没赚到钱？

因为没有及时出局！

为什么我们有时买错了股越陷越深？

因为没有及时止损！

为什么我们没有勇气及时卖出股票？

因为卖出后不知下一支该买什么股票！

这是股民博弈时常见的状态，在股市中颇具有代表性。

这些股民为什么如此盲动？

·因为他们不会看盘，缺乏对股市的度量 and 判断，常常被小道消息 and 盲从心理所左右。

因此，学会看盘是进入股票市场的必修课。

所谓看盘就是观察一定时间内股价及相关指数在盘面上的变化，收集大盘以及有关个股的数据资料，然后加以整理、归纳的过程。

其目的就是在看盘分析的基础上做出判断，为下一步正确操作提供依据。

股市是一个包罗万象的、各种力量的大集散地，散户、专家、基金、私募、主力、机构……都在盘面的后面进行着复杂的博弈。

你在交易屏幕前所见的一切数字、图形 and 指标就是盘面，而盘面后面却进行着复杂汹涌的“战争”。

股市虽然千变万化、捉摸不透，但你必须通过盘面看懂它。

股价的变动有其内在的原因 and 规律，影响股票市场的因素繁多，但是这些因素最终都会通过盘面表现出来。

所以，能否根据盘面情况决定自己应该采取的对策，才是在股市中赢利的关键所在。

资金进出的痕迹会“印”在盘面上，发觉资金异动，你才不会成为庄家砧板上的鱼肉；股价涨跌的趋势都蕴藏在盘面中，慧眼识盘，可以及时把握进出时机，不错过“上轿”的机会，也避免成为行将尽头的“炮灰”。

本书主要讲解了分时走势图、分时盘口、K线走势图、成交量及均线系统的看盘要点 and 看盘技巧，并综合分时走势、K线走势 and 均线系统等几种图形以及盘口语言 and 成交量信息，通过对MACD、KDJ、成交量等技术指标的解读，揭示股市变化的内在玄机，分析判断 and 预测股价后期走势、主力控盘意图 and 个股的最佳买卖点。

看盘的最高境界是具有“盘感”，就是对盘面的变化有一种近似直觉 and 本能的反应。

但在这之前，我们需要打好基础：欲行千里，先看看脚下的石头是否足够坚固。

本书精选上百实例，用经典的图形 and 详细的分析带你迈人看盘晋阶之门，一探盘面风云变幻所含之意，价起价落中，如何从容进退——即使按图索骥，亦可令你收获良多。

本书用最精练的语言，最详实的图例分析，最有效的操盘技巧，观图看势，切中核心；内容注重实战应用，便于读者阅读理解，尽快掌握各种看盘技巧，更好地选择目标个股，适时买卖，及时把握市场投资机会。

所有的东西要精通恐怕很难，事实上也不需要掌握那么多东西。

我们需要的是抓住关键的、对我们炒股有切实帮助的东西。

阅读本书，您将读懂读通盘面信息，准确预见股价走势，分清主力操盘意图，精确选择目标个股，精准把握最佳买卖点 and 市场机会，是散户看盘的不可多得的好书。

本书在编写过程中，参考了专家学者的观点 and 前沿理论。

由于作者水平有限，难免有疏漏之处，恳请读者批评指正。

编者2011年10月

<<看盘就这几招>>

内容概要

学会看盘是进入股票市场的必修功课。

这本《看盘就这几招(全新的看盘实战技法第2版)》由刘元吉主编，旨在帮助广大股民学会观察一定时间内股价及相关指数在盘面上的变化，学会收集大盘以及有关个股的数据资料，并加以整理和归纳，从而为下一步正确操作提供依据。

本书大量运用沪深股市近期实战案例对一些经典形态进行阐释，不仅简单、易学，还更加易于模仿操作。

本书结合中国股市的实际，对一些“变异的形态”和“庄家骗线”的手法做了具体的分析和说明，同时还介绍了应对技巧。

看盘的最高境界是具备“盘感”，就是对盘面的变化有一种近似直觉和本能的反应，但在这之前，我们需要打好基础。

《看盘就这几招(全新的看盘实战技法第2版

)》既是普通股民系统学习看盘技巧、培养“盘感”的入门向导，也是股民优化看盘技法、提高操盘水平的实用参考书。

<<看盘就这几招>>

作者简介

刘元吉，股票投资类畅销书作者，在中国纺织出版社出版的《短线猎金》、《看盘就这几招》两书被中国书刊发行业协会评为2010年度全行业优秀畅销品种。

<<看盘就这几招>>

书籍目录

第一章 破解量价运行轨迹——看盘快速入门

第一节 成功看盘并不难

- 一、什么是看盘
- 二、看盘应关注的重点
- 三、什么是成功的看盘

第二节 量价分析是看盘入门的关键

- 一、低量低价
- 二、量增价平
- 三、量增价涨
- 四、量缩价涨
- 五、量增价跌
- 六、量缩价跌
- 七、突放巨量

第三节 量价分析实战

- 一、量能异常变化的看盘实战
- 二、股价启动前的看盘实战
- 三、横盘整理阶段的看盘实战

本章启示

第二章 道破股价涨跌玄机——分时图看盘技巧

第一节 大盘分时图和个股分时图

- 一、大盘分时图
- 二、个股分时图

第二节 分时图的维度分析

- 一、回调
- 二、角度
- 三、波长
- 四、分时区间

第三节 分时图的应用

- 一、运用分时图判断大盘的技巧
- 二、运用分时图分析个股的技巧

第四节 每日实战看盘要点

- 一、集合竞价
- 二、关注开盘价
- 三、开盘后看盘要点
- 四、盘中看盘要点
- 五、尾盘看盘要点
- 六、买卖盘口的几个问题
- 七、看盘实战中排名表的分析
- 八、在短时间内判断当日大盘强弱的要点

本章启示

第三章 股市最实用的分析工具——K线图看盘技巧

第一节 K线图的基本知识

- 一、日K线的记录
- 二、周K线和月K线的记录
- 三、大盘K线走势图和个股K线走势图

<<看盘就这几招>>

四、看K线图必须重视的三个要素

五、K线图的应用时机

第二节 单根K线图的看盘技巧

一、小阳星

二、小阴星

三、小阳线

四、上吊阳线

五、下影阳线

六、上影阳线

七、穿头破脚阳线

八、光头阳线

九、光头光脚阳线

十、小阴线

十一、光脚阴线

十二、光头阴线

十三、下影阴线、下影十字星、T形线

十四、上影阴线、倒T形线

十五、十字星

十六、光头光脚大阴线

第三节 K线组合的看盘技巧之买入信号

一、底部买入信号

二、上升途中买入信号

第四节 K线组合的看盘技巧之卖出信号

一、乌云线

二、挽袖线

三、向上跳空星形线

四、高位待人线

五、高位切入线

六、高档横盘上跳大阴线

七、齐头并列线

第五节 K线组合形态的看盘技巧

一、上升三角形

二、对称三角形

三、下降三角形形态

四、上升旗形形态

五、上升矩形形态

第六节 K线缺口的看盘技巧

一、什么是K线图缺口

二、K线缺口的类型

三、K线缺口的意义

四、K线缺口的判断标准

本章启示

第四章 股市最科学的分析利器——技术指标看盘技巧

第一节 股市生命线——MACD

一、MACD的原理

二、MACD的基本应用方法

三、MACD的看盘技巧之买入形态

<<看盘就这几招>>

第二节 鱼翔浅底——KDJ

- 一、KDJ的原理
- 二、KDJ指标看盘技巧之选股方法

第三节 趋势为王——EXPMA

- 一、EXPMA的原理
- 二、EXPMA指标的运用

第四节 步步高升——CCI

- 一、CCI的原理
- 二、CCI指标的看盘技巧之实战运用

第五节 平步青云——BBI

- 一、BBI的原理
- 二、BBI的操作
- 三、BBI指标的看盘技巧之实践应用

第六节 探底神针——RSI

- 一、RSI的原理
- 二、RSI指标的看盘技巧之研判标准
- 三、RSI指标的看盘技巧之特殊分析方法

第七节 十拿九稳——BOLL

- 一、BOLL的原理
- 二、BOLL指标的看盘技巧之研判标准

本章启示

第五章 股市最可行的分析手段——均线系统看盘技巧

第一节 移动平均线概述

- 一、移动平均线定义
- 二、移动平均线的计算方法
- 三、移动平均线的优点和缺点
- 四、移动平均线的特点

第二节 均线的分类及其意义

- 一、均线的分类
- 二、单条均线的意义
- 三、均线组合的意义

第三节 均线如水，股价如船

- 一、移动平均线图形的识别
- 二、葛兰碧移动平均线八大法则
- 三、运用均线看盘研判股价趋势的技巧
- 四、运用单一均线看盘选股技巧
- 五、运用均线组合看盘选股技巧

本章启示

第六章 股市最稳妥的分析方法——判研趋势看盘技巧

第一节 看盘技巧之转势形态的技术图形

- 一、头肩顶
- 二、头肩底
- 三、双底(W底)
- 四、潜伏底
- 五、V形底
- 六、底部三角形
- 七、底部岛形反转

<<看盘就这几招>>

八、双顶(M头)

九、倒置V形

十、顶部岛形反转

第二节 看盘技巧之整理形态的技术图形

一、旗形与尖旗形图形

二、对称三角形

三、上升三角形和下降三角形

四、楔形

第三节 看盘技巧之稳赚技术图形

一、突破上升三角形

二、矩形

三、圆底

四、双底或多重底

本章启示

第七章 看盘细节——顶部和底部的确认

第一节 确认顶部之看盘技巧

一、长期顶部的形成

二、中期顶部的形成

三、短期顶部的形成

四、别把上涨中的腰部当顶部

五、在实战中如何寻顶

第二节 确认底部之看盘技巧

一、长期底部的形成

二、中期底部的形成

三、短期底部的形成

四、别把下跌中的腰部当底部

五、在实战中如何找底

本章启示

第八章 庄家迷踪——主力行为盘口解密

第一节 庄家概述

一、什么是庄家

二、庄家的分类

三、庄家的特征

四、庄家的操作手法

第二节 跟庄时应该注意的几个问题

一、判断庄家强弱标准

二、如何区分卖压、抛压和打压

三、庄家锁定筹码的几个特征

第三节 实战跟庄之看盘技巧

一、向暴跌的庄股“抢钱”

二、把握再度走强的庄股

三、跟好除权后寻找填权机会的庄股

第四节 识破庄家骗线之看盘技巧

一、上影线骗线

二、下影线骗线

本章启示

附录 看盘口诀

<<看盘就这几招>>

附录一 短线看盘口诀

附录二 买入口诀

附录三 卖出口诀

参考文献

<<看盘就这几招>>

章节摘录

一、什么是看盘看盘俗称“盯盘”，是股票投资者主要的日常工作。许多证券公司都在其营业大厅的墙上挂有大型彩色显示屏幕，显示的内容主要有上一天的收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、买手、卖手、现手、成交量和总额等，而股民在看盘时也主要看这些内容。

下面对这些进行具体解释：上一天收盘价：前一天最后收盘集合竞价的成交价格。

开盘价：当天开盘集合竞价的成交价格。

最高价、最低价：当天开盘以来各笔成交价格中最高和最低的成交价格。

最新价：刚刚成交的一笔交易的成交价格。

买入价：证券交易系统显示的已经申报但尚未成交的买进股票的价格。

卖出价：证券交易系统显示的已经申报但尚未成交的卖出股票的价格。

买盘：当前申请买入股票的总数。

卖盘：当前申请卖出股票的总数。

涨跌：现在的最新价和前一天的收盘价相比，是涨还是跌了。

一般上涨用红色表示，下跌用绿色表示，和前一天收盘价相同用白色表示。

它有两种表示方法：一种直接标出涨跌的金额，另一种是给出涨跌幅度的百分数。

买手：比最新价低5个价位以内的买入手数之和。

卖手：比最新价高出5个价位以内的卖出手数之和。

现手：刚成交的这一笔交易的交易量的大小。

因为股票交易的最小单位是手，一手是100股。

所以衡量交易量的大小，也就用手数代替数量。

成交量：今天开盘以来该股票交易所有手数之和，换成股数要乘以100。

成交总额：是今天开盘以来该股交易的所有金额之和，其单位通常是万元。

另外，大盘除了显示各支上市股票的行情之外，还显示整个市场行情的股价指数，也就是我们常说的上证指数和深成指等。

二、看盘应关注的重点1.开盘时集合竞价的股价和成交额看是高开还是低开，就是说，和昨天的收盘价相比价格是高了还是低了，它表示出市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大的影响。

2.开盘后半小时内股价变动的方向一般来说，如果股价开得太高，在半小时内就可能会回落，如果股价开得太低，在半小时内就可能会回升。

这时要看成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这支股票就很可能要上涨。

看股价时，不仅看现在的价格，而且要看昨天的收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处在一个什么位置，是否有买人的价值。

看它是在上升还是在下降之中。

一般来说下降之中的股票不要急于买，而要等它止跌以后再买。

上升之中的股票可以买，但在要小心不要被它套住。

一天之内股票往往要有几次升降的波动。

你可以看你所要买的股票是否和大盘的走向一致，如果是的话，那么最好的办法就是盯住大盘，在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到底时买入。

这样做虽然不能保证你买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价，而不会买一个最高价和卖一个最低价。

3.买盘与卖盘买卖双方的报价与数量申报构成盘口中的买盘和卖盘，市场投资者能够直接看到的是“买五”和“卖五”的买卖委托申报以及“内盘”“外盘”和“委比”“量比”等。

这几项都是表示目前盘中多、空力量对比的指标。

如果即时的成交价是以“委卖”价成交的，说明买方即多方愿意以卖方的报价成交，成交

<<看盘就这几招>>

的量越多，说明市场中的多头气氛越浓。

以“委卖价”实现的成交量称为“外盘”，俗称“主动买盘”。在股票软件的成交明细里以红色数字（手数）出现或者在数字后面标明B。

反之，以“委买价”实现的成交量称为“内盘”，也称“主动卖盘”。

在股票软件的成交明细里以绿色的数字（手数）出现或者在数字后面标明S。

而股票软件成交明细里白色则是中性，不能确定是主动买进还是主动卖出。

当“外盘”大于“内盘”时，反映了场中买盘承接力量较强，走势向好

；“内盘”大于“外盘”时，则反映场内卖盘力量大于买盘，走势偏弱。

由于内盘、外盘显示的是开市后至现时以“委卖价”和“委买价”各自成交的累计量，所以对我们判断目前的走势强弱有帮助。

如果主动性买盘与主动性卖盘价格相差很大，说明买方追高意愿不强，同时卖方也有较强的惜售心理，多空双方处于僵持状态。

4. 开盘后股票涨、跌停板情况 开盘后涨、跌停板的情况会对大盘产生直接的影响。

在实行涨、跌停板制度后，可以发现涨、跌停板的股票会对与其有可比性、同类型的股票产生助涨与助跌的作用。

比如说大盘开盘后某只钢铁股涨停，在其做多示范效应影响下，其他的与其相近的或者有可比性的股票会有走强的趋势。

股民朋友应该多留心观察，找出一些经常联动的股票，在某只股票大幅攀升时，可以跟踪其联动股票而获取收益。

反之亦然。

5. 阻力与支撑情况 涨到一定价以后涨不动了的价位就叫阻力位，跌到一定价以后跌不动了的价位就叫支撑位。

通常的定义是：支撑位是指在股价下跌时可能遇到支撑，从而止跌回稳的价位；阻力位则是指在股价上升时可能遇到压力，从而反转下跌的价位。

阻力越大，股价上行越困难；而支撑越强，股价越跌不下去。

对支撑与阻力的把握有助于对大市和个股的研判，如当指数或股价冲过阻力区时，则表示市道或股价走势甚强，可买进或不卖出；当指数或股价跌破支撑区时，表示市道或股价走势很弱，可以卖出或不买进。

市场中的顶部或底部往往构成阻力位或支撑位。

⋯⋯

<<看盘就这几招>>

编辑推荐

《看盘就这几招：全新的看盘实战技法（第2版）》主要讲解了分时走势图、分时盘口、K线走势图、成交量及均线系统的看盘要点和看盘技巧，并综合分时走势、K线走势和均线系统等几种图形以及盘口语言和成交量信息，通过对MACD、KDJ、成交量等技术指标的解读，揭示股市变化的内在玄机，分析判断和预测股价后期走势、主力控盘意图和个股的最佳买卖点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>