

<<女人要懂点创意心理学>>

图书基本信息

书名：<<女人要懂点创意心理学>>

13位ISBN编号：9787506474856

10位ISBN编号：7506474859

出版时间：2011-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：若水

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女人要懂点创意心理学>>

内容概要

女人的生活不能一成不变，要充满惊喜和精彩；女人的事业不要原地踏步，要不断突破和进步；女人的装扮和家居设计不要数十年如一日，要能展现出独特的个性与风格……而这一切都需要创意，创意是一种来自于心灵的力量。

本书利用诸多心理学方面的知识来帮助女人寻求一种创意生活，让女人们用创意摆脱一成不变的生活，拉近梦想与现实间的距离，同时引导女人们利用自身的天然优势来提升创造力，从而给自己也给他人的生活制造更多的新鲜和惊喜，让生活变得更加美妙，让前途变得更加美好。

<<女人要懂点创意心理学>>

书籍目录

第一章 创意与女人：创意成就女人的多彩人生

创意的六大心理资源

智力是创意的基础

思维风格决定创意方式

创意需要具备一定的人格特质

动机是创意的助推器

环境影响创意的产生

不要让你的灵感溜掉

想象力：女人最佳的创意资本

色彩搭配创意可以带给女人运气

第二章 爱情创意：看到不一样的恋爱风景

别让“一成不变”降低爱情的甜美度

多点创意，多点神秘

欲擒故纵能够出奇制胜

第一次约会不可缺少创意

主动为爱情设置“障碍”

怎样的创意才能偷走他的心

聪明女人用创意谈恋爱

打开浪漫爱情的大门

让他更加喜欢你

认真地进行爱情“游戏”

失恋的创意疗法

第三章 社交创意：走不同寻常的社交路

女人要学会与众不同地和人交往

在交际中你可以适度地自毁形象

打破束缚，勇敢和蓝颜交往

选择有创意的社交场所

让社交从“否定”开始

甲妆：社交另辟蹊径的耀眼法

根据“情绪效应”把握交往时机

适当自我暴露，分享你的秘密

“背后鞠躬”赢得好人缘

第四章 职场创意：职场丽人的职场突破课

想象力：女人连接成功的桥梁

学习“懒蚂蚁”，提升业绩

.....

第五章 创意生活：更多新鲜更多惊喜

第六章 创意理财：花小钱过优质生活

第七章 创意整合：提高你的创造力

<<女人要懂点创意心理学>>

章节摘录

版权页：现实中不光女人有虚荣心，男人同样也有攀比心和虚荣心，如果一个男人身边能挽着一个光鲜亮丽的女人，那简直是一件非常有面子的事。

所以，聪明的女人就要注重约会前的打扮，不要不修边幅地去赴约，尤其是有他的朋友和同事在场时，就更要注意这一点。

永远站在他一边男人需要同盟军，女人如果能在身边说一声：“我相信你！”

那比任何行为都有动力。

站在他这一边，不是要你对他俯首称臣，而是发自内心的一种支持和赞美。

比如，在他参加公司领导竞选时，为他打气、鼓劲儿；在他获得一些成绩时为他鼓掌、对他赞赏；比如，老板没有采纳他的意见绝对是老板的失误……这一系列的支持，都能在无形中给他很多力量。

男人在职场上的竞争总是非常激烈的，在同性身上很难找到安慰和鼓励，所以，他更需要你的体贴和关心，有了你的支持，他就像有了一个可以依靠和避风的港湾，也就有了安慰和动力。

所以，作为聪明的女人，就要善于揣摩他的心理，让他知道你永远站他这一边，仅此一点，就能让你的魅力大大提高。

<<女人要懂点创意心理学>>

编辑推荐

《女人要懂点创意心理学》为女人量身打造，女人告别一成不变从这里开始。
僵局因为没有创意，其实，只要懂点创意心理学，女人就是一本常读的常新的书。

女人为什么总被男人嫌弃“没新意”？

怎样提升创意指数？

怎样才能有创意，而且是成功的创意？

女人和创意之间有着怎样的不解之缘？

为什么女人的创意在岁月中流逝？

怎样找回它们？

创意心理学会——给你答案。

其实，创意是一种心灵的能量，《女人要懂点创意心理学》将带给你开启这种力量的方法，让你在生活中、工作中、人际交往中、设计中，充满令人耳目一新的创意，成为创意达人。

给你泉涌般的灵感，让你拥有创造的力量。

感到烦闷吗？

想要突破吗？

想要新意吗？

走进女人的创意心理学世界，找到提高创造力的方法，让成功的创意遍布生活的每个角落，你可以骄傲地对全世界说？

谁说生活只能这样？

你就是那个最时尚、最有创意、最引人入胜的女人。

女人渴望灵性，想要时尚，希望将日子过得充满新意和精彩，那么请从此刻开始修习创意心理学吧！

那些合乎人心的、成功的创意点子将时常来敲你的门，你的生活从此告别烦闷，你的人生从此开始精彩，而你从此开始灵气逼人。

<<女人要懂点创意心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>