

<<时间与空间>>

图书基本信息

书名：<<时间与空间>>

13位ISBN编号：9787506474559

10位ISBN编号：7506474557

出版时间：2011-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘元风 编

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时间与空间>>

### 内容概要

《时间与空间：亚洲知名服装品牌经典解读》是《时间与空间：我们离世界服装品牌还有多远》的姊妹篇，重点关注亚洲知名服装品牌，包括成长中的中国服装品牌。

《时间与空间：亚洲知名服装品牌经典解读》从亚洲知名服装品牌的发展历程入手，结合亚洲独特的东方文化背景以及其品牌风格的确立、发展与演进，深入剖析其品牌成功的秘诀，进而总结亚洲知名服装品牌取得成功的一些规律。

具体内容安排首先对亚洲服装品牌风格及文化背景进行概述，主体部分则按照地理区域分为日本篇、韩国篇、中国篇三部分，分别对上述国家和地区共计17个知名服装品牌的发展历程、品牌定位、产品设计、经营模式、推广策略等进行深入分析。

《时间与空间：亚洲知名服装品牌经典解读》可供政府机关、服装相关行业协会、服装企业经营决策人员阅读参考，也可供高等院校服装专业学生学习参考。

书籍目录

1.亚洲服装品牌风格及文化背景1.1 日本1.2 韩国1.3 中国2.日本篇2.1 Comme des Garcons2.1.1 发展历程2.1.2 成功解密2.2 MUJI (无印良品)2.2.1 发展历程2.2.2 成功解密2.3 UNIQLO (优衣库)2.3.1 发展历程2.3.2 成功解密3.韩国篇3.1 E-LAND (衣恋)3.1.1 发展历程3.1.2 成功解密3.2 BEANPOLE (滨波)3.2.1 发展历程3.2.2 成功解密3.3 EXR3.3.1 发展历程3.3.2 成功解密4.中国篇4.1 WHI TECOLLAR (白领)4.1.1 发展历程4.1.2 成功解密4.2 SMART GARMENTS (顺美)4.2.1 发展历程4.2.2 成功解密4.3 Aimer (爱慕)4.3.1 发展历程4.3.2 成功解密4.4.TANGY (天意)4.4.1 发展历程4.4.2 成功解密4.5 NE · TIGER (东北虎)4.5.1 发展历程4.5.2 成功解密4.6 Metersbonwe (美特斯·邦威)4.6.1 发展历程4.6.2 成功解密4.7 HAOSHA (浩沙)4.7.1 发展历程4.7.2 成功解密4.8 PacLantic (派克兰帝)4.8.1 发展历程4.8.2 成功解密4.9 AZONA (阿桑娜).....参考文献

## &lt;&lt;时间与空间&gt;&gt;

## 章节摘录

13 中国 中国以儒家文化为基础而形成的主流哲学和美学思想决定了中国服装的气韵风格。中国传统服装体现了“天人合一”的审美意识，平面的、宽松的外轮廓，自由、放松的直线型造型，红、黄、蓝、绿等传统色彩，充分体现了与宇宙、自然融为一体的和谐观。而通过刺绣、滚边、镶嵌等传统制作工艺的运用，体现了人与自然的相容性。

不幸的是，中国服饰文化的发展在“文化大革命”期间形成了断层。由于在观念上不断地进行所谓的“破旧立新”，把传统文化的形式与内涵统统摒弃，造成了非常可怕的文化流失。

这是一个文化断代的时期。

这种传统文化的缺失使我们设计师的设计就如无根的浮萍，没有自己的文化根基，更难提及风格和个性。

也许，我们对西方现代服装的剪裁、制作技术和表现技巧有一定的掌握，但真正体会和把握其设计思想却不是朝夕之事。

20世纪80年代，中国的时尚观念才开始逐渐觉醒，在穿着上，人们开始大胆而公开地追求美。改革开放后，国内的设计师无论在视野还是设计水平上都有了很大的提高，然而在发掘设计的文化深度上却面临着难以彰显民族个性和突出传统美学的窘境，能够以独特的中国风格在国际舞台上取胜的设计师和品牌寥寥无几。

尽管不少设计师已经意识到秉承中国传统文化才是我国服装创新和发展的根本，但却没能真正领悟到传统文化的精髓，而表现出设计思路的狭窄及设计手法的匮乏。

日本服装那既现代又张扬着鲜明日本民族风格的设计，让我们深刻地体会到，只有对自己的历史文化重新认识 and 了解，才能真正体会中国传统文化的博大精深，感悟中国传统文化的精华，进而形成独具特色的中国服装风格。

<<时间与空间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>