

<<服装情感论>>

图书基本信息

书名：<<服装情感论>>

13位ISBN编号：9787506474108

10位ISBN编号：7506474107

出版时间：2011-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：张海波

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装情感论>>

### 内容概要

《服装情感论》提出了服装情感学的概念，对服装情感有关知识和目前的研究成果进行了总结，建立了服装情感空间模型以及服装情感数据库系统。

在章节内容方面，《服装情感论》从服装情感表达、服装情感的文化内涵、服装生命周期中的情感、服装图像情感语义理解、服装图像情感空间、服装情感数据库系统、服装情感依靠度等几个方面对服装情感进行了论述。

《服装情感论》可以作为高等院校服装设计、服装美学、服装心理学等课程的参考书，也可以供艺术、服装、人工智能等相关专业师生及从事服装设计、情感计算工作的人员学习参考。

## &lt;&lt;服装情感论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 情绪与情感1.1 情绪与情感1.2 情感分类1.3 离散情感范畴1.3.1 基本情感论1.3.2 三级分类模型1.4 情感维度理论1.5 语言学的分类1.5.1 初级情感义位分为3个细类1.5.2 第二类(高级情感义位)分出两个细类1.6 情感词语分类1.6.1 愉快类积极情感1.6.2 中性情感类1.6.3 不愉快类消极情感本章参考文献第二章 情感与艺术2.1 艺术的情感特征2.2 艺术情感的形式和来源2.3 情感在艺术创作中的作用本章参考文献第三章 服装心理3.1 服装心理学3.2 着装心理3.3 服装设计心理3.4 服装消费心理3.4.1 服装消费心理分类3.4.2 不同群体的消费差异3.5 服装情感与服装心理3.5.1 服装情感与服装设计3.5.2 服装情感与服装消费3.5.3 服装情感与着装心理本章参考文献第四章 服装情感学4.1 服装情感学产生的背景4.1.1 服装——情感无处不在4.1.2 服装学科发展的需要4.1.3 制造情感机器人的需要4.2 服装情感学的概念4.3 服装情感学研究的内容和范畴4.4 服装情感学的研究方法4.4.1 脑科学法4.4.2 基础数学模型法4.4.3 应用数学模型及计算机模拟法4.5 服装情感学与相邻学科的关系4.5.1 与服装心理学的关系4.5.2 与服装美学的关系4.5.3 与感性工学的关系……第五章 服装情感表达第六章 服装情感的文化内涵第七章 服装生命周期中的情感第八章 服装图像情感语义理解第九章 服装图像情感空间的建立第十章 服装情感图像库和服装情感依靠度

## &lt;&lt;服装情感论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 情绪与情感 情感，是人类生活中的一个必要部分，它影响着人如何感知、如何行为和如何思维。

尤其是在物质生活极大丰富的当今社会，情感越来越被人们用做对服装产品进行价值判断的重要砝码。

它对人们消费行为的影响力和对服装设计的重要性越来越被设计师们认识、运用和追求。

每一款服装都凝聚着设计者的理念和思想，设计师在创作过程中意识到了情感的存在并有了创造的冲动，然后借助一些服装语言和符号来诠释自己的思想感情，从而为消费者设计出精美的服装；人们在选购服装的时候有时也受情绪的左右；每一款服装也都体现着着装人的某种心情或情绪；每一款服装都可以给他人带来一定的情绪或情感感受，。

情绪、情感和服装有一定的必然联系，所以对服装情感的研究首先要考虑人的情绪和情感。

本章将简要介绍一下情绪和情感。

1.1 情绪与情感 19世纪以来，心理学家对“究竟什么是情绪和情感”这个问题进行了长期而深入的研究，对情绪的实质提出了各种不同的看法，但是，由于情绪和情感的极端复杂性，至今还没有得到一致的结论。

目前，心理学家认为，情绪和情感是人对客观事物的态度体验及相应的行为反应。

情绪情感的产生是个非常复杂的过程，心理学家对其进行了深入的研究，提出了种种理论，这些理论对理解情感、情绪具有一定的参考作用。

情绪是以个体的愿望和需要为中介的一种心理活动，例如一个人在经过一番努力之后希望得到别人的认可、表扬，当这个愿望得到满足时，就会“快乐”；相反，如果得不到任何回应，就会有“失落”之感，如果得到的是批评，就可能会“痛苦”或“愤怒”；

。

&hellip;&hellip;

<<服装情感论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>