

<<服装延伸设计>>

图书基本信息

书名：<<服装延伸设计>>

13位ISBN编号：9787506473279

10位ISBN编号：7506473275

出版时间：2011-6

出版时间：中国纺织

作者：于国瑞

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装延伸设计>>

内容概要

服装设计重在人的思维和创造,《服装延伸设计》以设计思维的延伸训练为主线,将全新的服装设计理念、原理、知识和技能贯穿其中,更新了传统的服装设计基础教学的方法。

在开发学生创造潜能的同时,努力让学生学会观察(从熟悉的事物中发现美、感受美)、学会思考(从普通人的思维定式中跳出来,进入设计师的思维状态)、学会表现(能熟练地运用服装设计语言,表达个性和抒发情感)。

《服装延伸设计》根据我国高校教学改革和社会对设计人才的需要,对教学内容、教学方法、教材体例、教材结构等方面进行了全方位的改革,积极倡导、开展课题研究型教学,以优化教学过程,培养学生的综合能力。

本教材具有较强的时代感、可操作性和实效性,教学内容及方法新颖独特,经过教学实践的检验,可以在较短的学时里取得显著的教学效果,也可作为高等院校、高职院校、中等专业学校服装设计专业教材,并可供教师、设计师及服装设计爱好者参考使用。

<<服装延伸设计>>

作者简介

于国瑞 吉林蛟河人，1962年出生。

1987年，吉林艺术学院服装设计专业毕业。

1987—1996年，吉林省外贸服装研究所服装设计师。

1996—2002年，吉林省教育学院职教部服装教研员。

2002年至今，宁波大学艺术学院，教授、硕士生导师。

专著： 《服装设计速成》，辽宁人民出版社，1993.3； 《实用服装画大全》，中国轻工业出版社，1995.5； 《服装设计基础》，高等教育出版社，1999.6； 《时装创意原理与方法》（上册），中国轻工业出版社，2000.1； 《时装创意原理与方法》（下册），中国轻工业出版社，2001.6。 教材： 中职国家规划教材《服装设计》，高等教育出版社，2002.4； 中职国家规划教材《服装设计基础》，高等教育出版社，2002.5； 《平面构成》，清华大学出版社，2007.8； 《色彩构成》，清华大学出版社，2007.8； 《图案教程》，清华大学出版社，2010.8。

<<服装延伸设计>>

书籍目录

导论 设计解读——从服装设计到设计教学一、服装与服装设计二、服装创意与设计理念三、服装企业与设计师四、延伸设计与设计教学课题一 思维描述——从思维出发学习设计一、设计思维的特征二、设计思维的形式三、设计思维的能力思考题与课程训练课题二 思维技法——从技法出发训练思维一、思维导图训练二、和田思维训练三、设问分析训练思考题与课程训练课题三 思维切入——从切入点发走进设计一、主题概念切入二、大师作品切入三、设计手法切入思考题与课程训练课题四 面料创意——从面料虫发延伸设计一、面料的认知二、面料的再造三、面料再造的延伸设计思考题与课程训练课题五 结构解构——从结构虫发延伸设计一、结构的构成二、多种结构的创意三、结构的延伸设计思考题与课程训练课题六 流行色应用——从色彩出发延伸设计一、流行的色彩二、服装配色方案三、色彩的延伸设计思考题与课程训练课题七 部件变化——从部件虫发延伸设计一、衣领结构与延伸设计二、袖子结构与延伸设计三、衣袋、门襟的延伸设计思考题与课程训练课题八 款式构成——从款式虫发延伸设计一、服装设计定位二、服装风格特征三、服装款式延伸设计思考题与课程训练参考文献后记

<<服装延伸设计>>

编辑推荐

在教学内容方面，于国瑞的《服装延伸设计》颠覆了“看得见”的设计原理等方面的知识，而以“看不见”的设计思维教学为线索，将各个单元的教学内容贯穿起来，构成独有的知识体系和教材特色。

在教学结构方面，为了适应我国高校教学改革的需要，构建符合中国国情的课题教学基本框架，本书的思维教学按照“先放后收”的脉络设置；设计知识按照“先粗后细”的原则渗透；专业技能按照“先易后难”的顺序掌握。

每一课题的设计，既相对独立，又相互贯通。

书中所涵盖的专业知识和信息含量，都远远大于传统教材，具有很强的时代精神，这些都是采用传统的教学方式很难完成的。

<<服装延伸设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>