

<<广告创造>>

图书基本信息

书名：<<广告创造>>

13位ISBN编号：9787506472333

10位ISBN编号：7506472333

出版时间：2011-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：彭波

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创造>>

内容概要

由彭波和赵蔚编著的《广告创造》主要针对广告的图形语言训练与形式表达，强调观念主导下的技法表现。

以宏观概念与艺术语言的原创体验为特征，系统地阐述了如何认识、了解和赏析广告，尤其是平面广告创意表现的方式与方法。

《广告创造》的讲解方式以阶段实践课题为序，提炼了国际合作课程的成果，包含了丰富的资料信息，具有一定的实用性与指导性。

整本书版式活跃，简明易懂，不仅是广告设计初学者有效且有趣的学习指南，也是从事专业研究与教育工作者的有益参考。

<<广告创造>>

书籍目录

- Chapter1 广告创造概念
- Chapter2 广告图形创意概念
- Chapter3 具象写真表现
- Chapter4 空间图形创造
- Chapter6 集合实验与表现
- Chapter7 优秀广告解析
- 附录
- 课程团队

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>