

<<CI设计>>

图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787506470605

10位ISBN编号：7506470608

出版时间：2011-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：乔京禄，顾明智，彭晓燕 主编

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（简称《纲要》）中提出“要大力发展职业教育”。职业教育要“把提高质量作为重点。

以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革。

实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”。

为全面贯彻落实《纲要》，中国纺织服装教育协会协同中国纺织出版社，认真组织制定“十二五”部委级教材规划，组织专家对各院校上报的“十二五”规划教材选题进行认真评选，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，并对项目式教学模式的配套教材进行了探索，充分体现职业技能培养的特点。

书籍目录

第一章 CI的基本认识

第一节 基本概念

- 一、CI的释义
- 二、CI的特征与功能
- 三、CI的产生与发展

第二节 CI导入规划

- 一、导入时机
- 二、导入方式
- 三、导入流程

第二章 CI的发起及形象调查

第一节 CI的发起

- 一、组建CI委员会
- 二、审定CI执行小组

第二节 形象调研

- 一、调研准备
- 二、企业内、外部形象调查
- 三、视觉形象调查
- 四、撰写《企业形象调研总报告书》

第三章 定位及理念整合

第一节 策略定位及总概念设定

- 一、形象定位
- 二、视觉定位
- 三、名称定位
- 四、撰写《CI总概念策划书》

第二节 理念识别的确立

- 一、理念识别(MI)概要
- 二、理念设定原则
- 三、理念开发

第四章 CI视觉识别的创意设计

第一节 视觉识别(VI)概述

- 一、视觉识别定义与内涵
- 二、视觉识别设计原则
- 三、视觉识别设计程序

第二节 核心要素的创意设计

- 一、标志设计
- 二、标准字体设计
- 三、标准色彩设定
- 四、象征图形设计
- 五、吉祥物设计
- 六、标准组合设定与使用规范

第三节 应用系统的开发设计

- 一、办公事务用品类
- 二、员工服饰类
- 三、交通工具类
- 四、建筑环境与展示类

<<CI设计>>

五、招牌指示类

六、产品包装类

七、广告媒体类

八、公关礼品类

第五章 CI行为识别及形象的传播推广

第一节 企业行为识别概述

一、行为识别的定义及特点

二、行为识别的内容

第二节 对内传播推广策略

一、行为规范化

二、教育常规化

三、环境育人化

第三节 公众传播推广策略

一、整合营销活动

二、广告宣传活动

三、公共关系活动

第六章 CI管理

第一节 CI管理概述

一、目的和意义

二、核心任务

三、实施原则

第二节 内容与方法

一、CI控制

二、CI检讨

三、CI教育

四、CI传播

五、CI更新

第三节 CI手册

一、CI手册编辑目的

二、CI手册编辑形式

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>