

<<服装学概论>>

图书基本信息

书名：<<服装学概论>>

13位ISBN编号：9787506470193

10位ISBN编号：7506470195

出版时间：2011-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：包昌法，徐雅琴 编著

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装学概论>>

内容概要

服装学概论是服装专业的基础课程，主要介绍服装和服装学的内涵和外延知识。

本书内容涉及服装的概念、起源、构成、功能、属性、分类等知识以及服装与人体、审美、心理、流行、设计等的关系，还有中西服装比较、红帮裁缝与我国现代服装、服装生产与标准化、服装生产与管理、服装产品与品牌策略等外延知识。

本书内容全面，为深入学习其他服装专业课程起到铺垫、启发和引导作用。

本书可作为服装高等职业教育的教材，也可供广大服装工作者及服装爱好者阅读参考。

<<服装学概论>>

书籍目录

第一章 概述

第一节 服装与服装学

第二节 服装学的主要研究内容

第三节 服装工作者应具备的知识

第二章 服装的起源

第一节 服装的起源学说

第二节 服装演变的规律

第三节 服装的形式变迁

第三章 服装的构成

第一节 服装的材料

第二节 服装的色彩

第三节 服装的款式

第四节 服装的制作

第四章 服装的功能

第一节 服装的实用功能

第二节 服装的美化功能

第三节 服装的遮羞功能

第四节 服装的标志功能

第五节 服装的经济功能

第五章 服装的属性

第一节 服装的艺术性

第二节 服装的实用性

第三节 服装的社会性

第四节 服装的艺术性、实用性、社会性的相互关系

第六章 服装的分类

第一节 服装品种的概念

第二节 按穿着对象分类

第三节 按穿着用途分类

第四节 按穿着季节分类

第五节 按服装面料分类

第七章 服装与人体

第一节 人体结构与外形

第二节 人体体型分类及差异

第三节 人体测量与基准点

第四节 人体与服装的相互关系

第八章 服装与审美

第一节 美的基本概念

第二节 服装与美学

第三节 服装美的表现形式

第九章 服装与心理

第一节 心理现象及服装与心理的关系

第二节 服装心理的几种反映

第十章 服装与流行

第一节 服装流行的定义与形式

第二节 服装流行过程与流行曲线

<<服装学概论>>

- 第二节 服装流行的信息与传播
- 第四节 服装流行趋势的预测与预报
- 第十一章 服装与服装设计
 - 第一节 服装设计概说
 - 第二节 服装设计的制约
 - 第三节 服装设计与时空元素
 - 第四节 服装设计与文化内涵
 - 第五节 服装设计与性感美的表现
 - 第六节 服装设计以人为本与设计者的艺术素养
- 第十二章 中西服装比较
 - 第一节 穿着观念的比较
 - 第二节 造型结构的比较
 - 第三节 材料工艺的比较
- 第十三章 红帮裁缝与我国的现代服装 .
 - 第一节 裁缝的释义与分工
 - 第二节 我国红帮裁缝的形成与发展历程
 - 第三节 红帮裁缝对我国现代服装业的贡献
- 第十四章 服装生产与标准化
 - 第一节 服装生产标准化概述
 - 第二节 服装企业标准的制订和修订
 - 第三节 服装标准的应用
- 第十五章 服装生产与管理
 - 第一节 服装生产管理概述
 - 第二节 服装生产技术管理系统
 - 第三节 服装质量监督管理系统
 - 第四节 产品物流过程的质量管理
 - 第五节 服装出口跟单管理
- 第十六章 服装产品与品牌策略
 - 第一节 品牌概述
 - 第二节 品牌的创建、培育与发展
 - 第三节 品牌与市场营销
- 参考文献

<<服装学概论>>

章节摘录

第二章 服装的起源 第一节 服装的起源学说 二、装饰美化说 主张服装是为了装饰美化人体的需要而产生的学者认为：在原始时期的人类是不懂得穿衣的，也不需要衣服来保护身体，因为至今还有一些民族过着原始生活。

他们不穿衣服，但他们懂得装饰，他们通过涂粉、文身、披挂兽皮、兽骨、树叶等来装饰自己。对原始人讲，装饰是他们的第一需要，保护是第二需要，是开化以后的事。

· · · · · ·

<<服装学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>