

<<用故事激发孩子的创新能力>>

图书基本信息

书名：<<用故事激发孩子的创新能力>>

13位ISBN编号：9787506469043

10位ISBN编号：7506469049

出版时间：2010-12

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈雪梅 编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<用故事激发孩子的创新能力>>

### 内容概要

本书精心选取了许多精彩的小故事，内容涉及古往今来的发明创造，日常生活中的新观念、新方法，并用一个个生动的小故事告诉大家，什么是创新，如何创新，为了创新而需要具备哪些素质。

看了此书，你就会知道，创新其实和自己的日常生活息息相关。

本书选材精良，切入巧妙，希望在快乐的阅读中，给大家带来启迪。

此外，本书还为故事选配了大量生动活泼的插图，从而给读者营造出一种清新典雅的阅读氛围。

儿童期是形成创新型思维的黄金时期，利用他们的可塑性来进行早期教育，从而使处于萌芽状态的创新能力得到发展，并且趋向自觉、稳定。

愿本书能给孩子们带来智慧，的启迪，让他们尽情体验创造的乐趣！

## <<用故事激发孩子的创新能力>>

### 书籍目录

第一章 创新来自于生活 每个孩子都具备创新能力 从“鞋子的故事”谈起 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第二章 小创新能成大事业 善于创新的孩子有出息 讲个“财富和头脑”的故事 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第三章 梦想是创新的动力 有梦想的孩子更有创造力 从“齐奥尔科夫斯基的梦想”谈起 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第四章 好奇心播下创新的种子 好奇心是创新的基础 讲个“芬森和小猫”的故事 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第五章 想象激发创新的灵感 关于“画太阳”的启示 从“竹禅和尚画观音”谈起 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第六章 知识是创新的土壤 让知识转化为创新的力量 讲个“刘适兰打败机器人”的故事 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第七章 张开联想的翅膀 缺乏联想就不会有创新 从“中药店里开茶馆”故事讲起 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第八章 面对问题要刨根问底 将问题刨根问底 讲个“密卡尔逊的疑问”的故事 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第九章 创新需要敏锐的观察力 观察是创新的眼睛 从“萤火虫的启示”谈起 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第十章 让思想冲破牢笼 让孩子改变定式思维 讲个“楚人装虎”的故事 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第十一章 做一个富有行动力的孩子 实践才能出真知 从“突破自我”谈起 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第十二章 为什么不倒过来试一试 什么是逆向思维 从“地图的另一面”谈起 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第十三章 “出奇制胜”靠创新 “出奇”只需一点点 从“56美元买一辆56型福特车”谈起 备选故事任您挑 给家长的悄悄话  
第十四章 办法总比问题多 不要被“问题”吓倒 讲个“响尾蛇村”的故事 备选故事任您挑 给家长的悄悄话

## &lt;&lt;用故事激发孩子的创新能力&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：备选故事任您挑每一位父母终其一生都会把孩子挂在自己的心上，总是希望自己的孩子能在这个社会上拥有一个人生的坐标，撑起属于他们的一片天空。

事实上，想让孩子获得成功并不难，只要从小开始，有意识地培养他具备成功的素质便可。

而创新，是当今成功者必备的素质之一。

如果你觉得上面的故事还不足以激发孩子“创新”的意识，那么也可借鉴下面这些故事。

别冻坏了耳朵说起“创新”，很多孩子可能会觉得那很高深、神秘。

事实上，在日常生活中，到处都可以创新。

如果你的孩子还不懂得这个道理，不妨给他们讲讲《别冻坏了耳朵》这则故事。

1973年，15岁的C·格林伍德收到了一份圣诞节礼物——一双冰鞋。

他兴奋异常，马上就屋外结冰的小河去溜冰，结果不到几分钟便跑了回来，因为外面太冷，风呼呼地吹着，格林伍德刚玩一会儿，就觉得耳朵受不了。

戴上皮帽子。

一玩起来又满头大汗。

就这样，格林伍德一会儿脱了皮帽子，一会儿戴上皮帽子，忙得不可开交，玩得也不尽兴。

最后，格林伍德只好回到了屋里搓着耳朵向妈妈诉苦：“妈妈，外面太冷了，我的耳朵都要冻坏了！”

“来，让我看看！”

妈妈捂着格林伍德的耳朵，心疼地说，“你像妈妈这样捂着耳朵，慢慢就暖和了！”

妈妈的手真暖和啊！

格林伍德突然想到一个好主意：“如果用一副耳置护住耳朵，我不就能无忧无虑地滑冰了吗？”

他把自己的想法告诉了妈妈，请妈妈照他的意思缝一副耳罩。

并且妈妈也觉得他的主意不错。

于是，他们找来两根细铁丝，折成了耳朵的形状，然后把带毛的兔皮贴着铁丝缝好。

啊，真是又轻巧，又暖和，十分方便实用！

不久，很多人都来找格林伍德，并希望得到一副耳罩。

格林伍德和妈妈经过商量，索性把祖母请来，一起制作耳罩，公开出售。

后来，格林伍德为耳罩取了名字叫“绿林好汉式耳套”，并申请了专利。

最后，由于耳罩销量的不断增加，格林伍德开办了世界上第一家耳罩工厂。

由于创新的目的是为了让生活变得更舒适、更美好，而格林伍德发明耳罩就是出于这个目的，所以很受大家的欢迎。

在日常生活中，只要孩子能勤于思考、善于总结，说不定，他就会成为小发明家呢！

保健牙刷的发明刷牙，牙龈出血，在很多人看来那不过是很平常的事。

可是，有一个人并不这么想，这个人是谁呢？

日本狮王牙刷公司的职员加藤信三，每天清晨得赶车上班，尽管感到睡眠不足，头晕目眩，但还得按时起床，闭上眼睛匆匆洗脸刷牙。

有一天，他发现一刷牙就牙龈出血，他记得这不是第一次出血，以前刷牙也常常如此，换过几把牙刷，仍不见改变。

他望着牙刷，不禁怒上心头，将牙刷一折两断。

转身又想，发怒又有什么用呢？

牙刷厂老板照样生产让你牙龈出血的牙刷，除非你不用牙刷刷牙。

牙总得要刷，那为什么就不能生产不会使牙龈出血的保健牙刷呢？

想到这里，加藤转怒为喜，“我为什么不去完成这一发明呢？”

这项发明一定大有市场。

此后，加藤开始研究不使牙龈出血的保健牙刷。

在研究过程中，加藤想到了很多解决牙龈出血的办法，如牙刷改用较柔软的毛，慢慢地刷等。

但是，效果均不理想。

## <<用故事激发孩子的创新能力>>

后来，他又想到：牙刷毛的顶端是不是像针一样尖呢？

他用放大镜一看，发现毛顶端与他意料的不同，是四角形的。

后来，他经过进一步的研究，发现将毛的顶端磨制成圆形后，可对防止刷牙时牙龈出血有较好效果。

加藤的怒气变成了一项相当有价值的发明，公司欣然采用了他的方案，使改进后的狮王牌保健牙刷销路极佳。

在日常生活中，当人们遇到挫折的时候，更多时候只是去抱怨、去生气，可是唯独忘记了去“改变”。

如果大家能像加藤那样，换一种方式来思考自己所面对的困难，那么就可以把一些不利的因素转化为成功的契机，从而使自己从中受益。

把爱送给她创可贴，顾名思义，有了创伤便可以贴上，它是我们日常生活中常见的一种外科用药。

不过，与其他发明不同的是，创可贴的来历充满了浪漫色彩——它的诞生和一对夫妇有关。

20世纪初，美国强生公司有一位名叫埃尔·迪克森的普通员工，他和妻子刚刚结婚不久，两人的感情非常好。

不过，迪克森太的妻子擅长烹饪，她做饭的时候常常会切到手，或者不小心烫伤自己。

每到这时，迪克森就会跑过来拿出绷带，熟练地替太太包扎好。

有一天，迪克森的妻子对他说：“你看，我手上的伤口已经好了。

幸好那天你在家，要不然我只能去诊所了。

”说者无心，听者有意。

妻子的话让迪克森突然想到。

：对啊，要是有一种包扎绷带，能让伤者自己包扎就好了……噢，如果把纱布和绷带粘在一起，不就可以腾出一只手来包扎伤口了吗？

## <<用故事激发孩子的创新能力>>

### 编辑推荐

《用故事激发孩子的创新能力》：每个孩子都存在着思维创新的无限可能性，作为家长，只要专门对孩子思维的方法和习惯进行科学训练，每个孩子就都可能成为天才。

<<用故事激发孩子的创新能力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>