

<<左手创新右手跟进>>

图书基本信息

书名：<<左手创新右手跟进>>

13位ISBN编号：9787506469029

10位ISBN编号：7506469022

出版时间：2011-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：李问渠

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<左手创新右手跟进>>

内容概要

创新是光鲜艳丽的幸运女神，她所到之处都能赢得鲜花和掌声。

她让老迈者健步如飞，让腐朽者重获新生。

创新是一种心态，见于口常的点滴之中；创新从不等人，她只青睐有技巧的追求者。

跟进是个智慧的学习者，他不惹人注目，却聪明灵活。

他善于学习，精于模仿，且见贤思齐，能够在最短的时间内学到别人的精髓，为我所用。

这是一本奇妙的智慧之书，认真研读，它将教你如何步步为营，趋利避害，教你如何引领潮流，走向成功。

<<左手创新右手跟进>>

作者简介

李问渠，畅销书作家，编著有《全世界孩子都爱玩的700个益智游戏》《你应该知道2000个人文常识》《中华句典》等畅销书。

<<左手创新右手跟进>>

书籍目录

前言 左手创新 第一章 创新是时代发展的必然要求 什么是创新？
——创造=创新？

创新方可立于不败之地——“人无我有，人有我新” 创新则生，守旧则死——好点子救活
衰企业 创新是企业生存之本——M公司允许员工“干私活” 第二章 做优秀的创新性人才
金子到哪都发光——优秀人才不怕没工作 了解企业文化——创新有术，不做害群之马
与众不同才能脱颖而出——买件红衣服穿 行行都能出状元——小面摊有大收益 学会独立思
考——不需要传声筒将军 成功眷顾有胆量的人——天安门的第一广告 独特的创新眼光——
换个地方打井 要勇于标新立异——把球投入自己的网中 第三章 创新要有好心态 走在别
人前面——到创造的前沿去淘金 细节创新决定成败——“我如何比别人更好” 心不难，事
就不难——史玉柱东山再起 小岗位可有大创新——邮差弗雷德的启示 提升自己的应变能力
——“小蛇吞大象” 创新是一种习惯——三星公司的永久策略 创新蕴涵在问题中——可口
可乐“参军” 换一个角度想问题——伊豆迷人酒窝大道 第四章 创新要有好方法 提升你
的想像力——“七八个人赞成就太晚了” 巧借他人一臂之力——希尔顿借钱盖饭店 卖产品
不如卖概念——雀巢作速溶咖啡文化 将困难转为创新契机——掌控变数，主宰成败 抓住身
边的机遇——学生“倒爷”创业史 善于观察与发现——农村青年发明新式耕作机 恰当把握
创新速度——预热期的“平板电脑” 暗度陈仓发财之法——赠送刷子卖油漆 手段不分大小
，管用就好——“把所有经理的椅背锯掉！” 第五章 创新带来奇迹与成功 创新增强企业的
竞争力——直流电和交流电之争 化“腐朽”为神奇——漂浮的肥皂 后来者可以居上——自
主创新的宝钢 出路在绝望中产生——“利普顿孤儿” 突破思维定势——牙膏开口扩大一毫
米 相信“没有什么不可能”——“我们都是创新天才。”

创新就是拯救财富——厕所淘金，鱼塘生财 右手跟进 第六章 跟进是商业社会的普遍规律
跟进思维——无所不在的“模仿律” 创新诚可贵，跟进价更高——不可舍弃的大蛋糕
白手起家，跟进致胜——穷人致富的游戏外挂 跟进特色，稳妥发财——致富要站在巨人肩上

第七章 步步为营，跟进核心流程详解 第一步：有勇有谋懂市场——点水成金的跟进故事
第二步：谋定后动找角度——中国人自己的免费网游 第三步：知己知彼赚大钱——一杯咖啡日元
第四步：留条后路试深浅——化妆品“先尝后买” 第五步：决胜关键卖产品——游弋蓝海的
果粒橙 第八章 策略决定成败，玩转跟进技巧 快速跟进，他山之财——“宅急送”移植中国
转化跟进，另辟蹊径——点花成金的财富故事 深化跟进，后来居上——腾讯成功的整合复制
术 差异跟进，与众不同——“字”千金 跟进竞争，质优者胜——总理的智慧“非常小器
” 新技术跟进，扩大战果——性玩具梅开二度 跟进潮流，顺风生财——紧跟“韩流”获丰
收 第九章 规避跟进陷阱，不做低能模仿者 跟进不是错，冒进有风险——“土掉渣烧饼”之
殇 学我者生，似我者死——中国包子学习美国馅饼 守住底线，不作“李鬼”——“王麻子
”诗谑假亲戚 跟进角度，勿舍本逐末——产品技术品牌效应 借力跟进，勿同室操戈——商
业陷阱“一桃杀三士” 第十章 跟进传奇，崛起的巅峰个案 模仿闯出一片天——百济林跟风
王老吉 择其善者而从之——当当成功复制亚马逊 躲避崩盘之灾——养生泥鳅火锅店 一
种成功叫跟进——丰田模仿发家史 参考文献

<<左手创新右手跟进>>

章节摘录

第一章 创新是时代发展的必然要求 什么是创新 ——创造 创新 在谈创新之前，我们首先要正确地理解创新这个概念。

“创新”一词诞生于1912年，是由美国经济学家熊彼特在其出版的《经济发展理论》一书中提出来的。

他的创新理论包括下列几种情况： 一、开发新产品或改造原来的产品； 二、运用新的生产方法，例如将手工生产变为机械生产； 三、发现新的市场； 四、发现新的原料或半成品； 五、创建新的产业结构。

说到创新，很多人把它与创造混为一谈，其实，创新与创造是有一定区别的。

创造是从无到有，“造”是与“无”相对应的，而创新是从有到优，“新”是与“旧”相对应的。

创新强调在已有了很多东西的基础上，求新求优。

从某种意义上讲，创造是创新的原始摹本。

对于社会市场以及企业而言，创新的结果是新产品、新方法、新市场、新原料来源和新的组合。我们总是习惯于从科学技术出发去谈创新，整个认识仅局限于知识论和技能论，结果往往是言之无“物”，总是讲了许多创新，却不知创新产品和市场在哪里，也无法提供实际的服务。

由此可见，创新是以市场化和社会化为前提的，必须把握创新思路的折返性特征来理解创新。

与创造和发明相比，创新是更具社会性的东西，创新是把发明和创造整合到一种社会机制中去，完成一种社会实现（实现社会效益、经济效益和生态效益）。

创新讲求组合与搭配。

创新虽然依赖原创技术、自主知识产权的发明和基础理论的革新，但重点则在优化组台，突出组台功能。

总之，创新的特点在于它本身是一个完整的流程，而发明创造往往仅是其中的一个环节。

很多人错误地认为，创新不是般人所能做到的，离普通人很遥远。

其实创新是无处不在的。

在我们的工作与生活中，往往会遇到各种各样既复杂又棘手的难题。

如果我们优柔寡断、犹豫不决，很可能就会延误时机，铸成大错。

这时候，就需要我们开动脑筋，沉着应变，快刀斩乱麻，有破才能有立。

就像哥伦布立鸡蛋一样——首先要有创新思维，打破常规思路。

1492年10月，探险家哥伦布发现了美洲新大陆。

1493年初，哥伦布回到西班牙。

受到国民的热烈欢迎，国王在王宫里也设宴盛情款待他。

可是，哥伦布所受到的关注以及他巨大的声望令一些王公大臣和贵族的心中产生了嫉妒之情。

宴会上，有人对哥伦布说：“你发现了新大陆，可我看不出这有什么值得大惊小怪的。

任何一个人都可以去发现，这是再简单不过的事了。

”

.....

<<左手创新右手跟进>>

编辑推荐

助推企业成功的智慧奇书；促使员工进步的最佳读本！

一本具有很强创新性，将创新和跟进巧妙融合的好书。

锐意创新让你独树一帜，引领潮流；巧妙跟进让你博采众长，走向成功。

本书将创新、跟进巧妙融合，特别兼顾两者的比重，将真实生动的案例以客观理性的分析呈现给读者。

本书打破了“非此即彼”的传统思维习惯，避免做出一些盲目的断言。

古语云：“兼听则明，偏信则暗。”

因此在本书中有很多故事本身既包含创新的光芒又有着跟进的智慧。

《左手创新·右手跟进》适用于年龄在20到40岁之间，企业老板、职工、新进入职场的人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>