

<<2009/2010宁波纺织服装产业>>

图书基本信息

书名：<<2009/2010宁波纺织服装产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787506467803

10位ISBN编号：7506467801

出版时间：2010-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：王若明 主编

页数：166

字数：136000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

宁波纺织服装产业可以说是中国纺织服装产业的一个缩影。从历史上看,宁波纺织服装业占据着中国纺织服装业(尤其是服装业)的专业和文化源头的地位。而从改革开放以来中国纺织服装业的发展来看,宁波纺织服装业则一直扮演着标本的角色。值得说明的是:宁波纺织服装业在一个重要侧面,反映出中国经济发展,特别是制造业起步、国际贸易拓展、品牌经济形成三方面,具有十分典型的展示意义。

改革开放以来的纺织服装业发展史上,宁波经历了三个重要的、值得进行经济技术规律与趋势评估分析的发展阶段:第一阶段是改革开放初始阶段,宁波纺织服装制造业开始兴起,一方面带动以国有为主的传统纺织服装业进行市场化企业转型,另一方面带动无数创业主体兴起。

其意义更广泛而深刻的是表现在中国沿海地区经济开放和市场经济主体的出现和形成。

第二阶段是以开放型经济为导向的纺织服装国际贸易的规模化推进阶段,可以说纺织服装是最早进入市场经济和国际经济的行业。

同时,因市场机制和国际化元素的影响,纺织业尤其是服装业进入营销主导的商业运营模式,而且很快进入品牌经营和品牌经济的发展轨道。

第三阶段是世界金融危机以来,纺织服装业进入了不可避免的真正意义上的转型升级阶段,宁波纺织服装业在各个方面的转型元素几乎都碰到了。

<<2009/2010宁波纺织服装产>>

内容概要

本书在行业调研、文献检索的基础上，运用产业经济的相关理论、方法和统计分析工具，从基本描述、坐标位置、运行特点、创新现象、瓶颈困难和产业趋势六个部分，对宁波纺织服装产业进行了全面的盘点，涉及产业总体运行状况、国内市场及国际贸易的分析预测，并在此基础上进行客观、全面、系统的分析。

以翔实的数据和一手的资料，为纺织服装企业和相关业界人士，提供具有指导性和权威性的参考依据。

<<2009/2010宁波纺织服装产>>

书籍目录

引言第一部分 基本描述 一、宁波纺织服装产业发展轨迹 二、宁波纺织服装产能和效益 三、宁波纺织服装销售和市场 四、宁波纺织服装产业组织现状 五、宁波纺织服装产业品牌状况 六、宁波纺织服装产业从业人员状况 七、宁波纺织服装出口贸易和OEM状况 八、宁波纺织服装产业多元拓展状况 九、宁波纺织服装产业资产、兼并和战略合作状况 十、宁波纺织服装产业社会支持状况第二部分 坐标位置 一、宁波纺织服装产能分布及比较 二、宁波纺织服装发展状况与主要服装城市和地区比较 三、宁波纺织服装品牌影响力比较 四、宁波纺织服装国际化程度评估 五、宁波纺织服装专业科技含量比较第三部分 运行特点 一、制造业特点 二、品牌特点 三、商业特点 四、技术特点 五、企业特点 六、投资拓展特点 七、资源特点第四部分 创新现象 一、生产制造 二、品牌经营 三、店务终端 四、企业文化第五部分 瓶颈困难 一、集群升级 二、产业拓展 三、创新研发 四、人才培育 五、管理创新第六部分 产业趋势 一、2010年国际国内纺织服装产业发展趋势 二、纺织服装产业发展新模式趋势 三、宁波纺织服装产业发展资源探寻和发展新空间后记

<<2009/2010宁波纺织服装产>>

章节摘录

目前宁波已形成以西服、衬衫为龙头,集针织服装、羊绒服装、休闲装、童装、皮装之大成的庞大产业集群,是中国男装的一面旗帜。

宁波市年产服装占全国总量6%左右。

全国服装行业百强企业中,宁波有10多家,名列全国第一,其中前10位的有3家。

宁波多年来实施名牌战略,现已拥有一批纺织服装品牌,是纺织服装品牌大市。

宁波纺织服装产业以名牌数量和高度为标志的品牌建设走在全国前列,以纺织服装出口和国际品牌经营为代表的国际化发展处于全国前列。

2007年,中国品牌研究院首次公布了145件中国行业标志性品牌名单.宁波市13件参评品牌中有5件上榜,数量名列浙江省第一,其中纺织服装类有2件,分别是“雅戈尔”衬衫和“罗蒙”西服。

2008年11月,中华全国商业信息统计中心公布的全国大型零售企业男士衬衫市场综合占有率前10位品牌,宁波名牌占有4家,雅戈尔(14.43%,)、洛兹(5.290k,)、罗蒙(3.19%)和杉杉(3.18%)榜上有名,宁波衬衫综合占有率占全国的26.09%。

此外,爱伊美、太平鸟等品牌在国内也保持着一定的市场份额。

宁波市行业标志性品牌居浙江之首。

毛毯、特阔装饰布产品,已经有了很好的市场知名度和销售网络;西非大提花产品也建立了良好的销售网,年销售额(创汇额)非常可观,并拥有全国较大的大提花织造基地、较大的服装辅料生产基地、较大的家纺产品生产基地、较大的色纺纱生产基地、较大的针织品生产基地,拥有亚洲第一、世界第二的锦纶帘子布生产企业。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>