

<<自己当老板>>

图书基本信息

书名：<<自己当老板>>

13位ISBN编号：9787506465915

10位ISBN编号：7506465914

出版时间：2010-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：苏伟伦

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<自己当老板>>

前言

这是一个可以赢在个人创富的时代，只要你去做，就可能拥有。的确，做一名老板，是我们对人生的自我能力的一种目标选择，也是一种对自己能力的检验，更代表着一种进取的生活方式。

在工商领域中，老板是商业前沿的先锋。

在很大程度上，工商领域的未来是由老板中的精英掌握。

目前国内民营企业数量占企业总数的98%以上，那些白手起家、自主创业的老板以及他们的事业已经成为公认的成功典范。

这正表明，中国最具活力的民营经济基本上都是由小老板创建和壮大经营的，小老板的事业也广泛分布在各行各业。

人们曾把中国的老板分为三个阶段：第一阶段是20世纪80年代崛起的“个体户”。

由于当时人们的观念与社会环境，“个体户”的成功与个人胆量紧密相关，因此可以形象地称为“胆商”。

第二阶段是纷纷下海的各种“能人”，主要依靠各种关系发家致富，“皮包公司”是典型的形式。

随着市场经济的发展，老板的事业也远远不是依靠胆量和关系就可以获得成功的，老板已经进入一个全新的境界。

有知识、有实务经验、有抱负的民营企业家已经成为主流，特别是他们以自己拥有的知识、技能作为资本投入经营，形成一个全新的“知本家”阶层，这也成为第三阶段的标志。

因此，可以说老板不管其经营规模的大小，都是社会精英阶层之一，是创造财富的代名词。

<<自己当老板>>

内容概要

不少人办企业的能力要远远低于热情。
老板不是好当的。
钱也不是好赚的。
要具备良好的心态，勤于学习，敢于行动。
对打算当老板和初当老板的人来说，行内的一些事情不能不知道，不能不掌握，毕竟“最富贵的人生
不一定是快乐的人生。
”成功的背后，是巨大的付出。
《自己当老板（第3版）》从办公司、当老板的一些极细微的地方说起，由小见大。
在商言商，很有说服力。
极具操作性。

<<自己当老板>>

书籍目录

第1章 当老板的条件充满自信出色的经营能力坚持不懈的精神竞争意识乐于工作，乐于领导危机意识精细、敏感的作风第2章 测一测自己是否能够当老板你具备创业者的基本潜质吗金融词汇的测试投资理财心理与能力测试风险承担意识测试金钱焦虑程度测试花钱态度的测试第3章 选择经营行当有什么忌讳生意的季节性受到宏观经济形势的影响程度产业的受管制程度对不确定的供给要素的依赖程度该行当的成长性盈利能力影响经营成败的基本因素从技术变革中受益规避竞争个人兴趣该行当是否容易进入第4章 开业登记与审批登记前先搞清个人独资企业与个体工商户的区别新办个体工商户如何办理开业登记个体工商户怎样办理开业税务登记个体工商户经营食品餐饮业应如何办理手续餐馆，饭店等一般食品餐饮业的开业流程个体工商户如何招用劳务人员个体工商户改变哪些登记项目需要办理变更登记第5章 开业前的忠告确定开业意向，不做蚀本生意认真选择店面，不要盲目设点不要对工作环境马马虎虎不要忽视人际关系紧跟市场变化，不要成为后来者确定顾客对象，不要针对所有消费者不要盲目进货不要忽视促销策略不要以借贷为耻确定集资额度与方式，不打无准备之仗不要失信于银行不要马虎计算成本不要分散投资刺激资金周转，最好不要记账第6章 事业开拓常识创业途径选择合适的合伙人筹资迈出第一步学历与创业有多大关系竞争时代第7章 精打细算从细微处着手降低成本减少浪费和降低开销用花钱的办法省钱密切关注隐藏成本第8章 经营经营场所人员聘用经营策略财务报表及分析不怕挫折公司气氛的营造忧患意识成长曲线图坚持主业与多元化经营第9章 行销妙招多以低成本做大广告品质保用期组织商会给常客赠品处理滞销产品花时间选择广告公司提醒客户注意你的存在先不要设计企业商标学习其他行业经验了解竞争对手善用竞争环境仿效折扣商店使员工了解竞争对手只要第一流客户不放过任何商机请客户参观自己的产品整合行销力量创立会员俱乐部节约客户时间管理代理商创造宽松环境发展国外代理商寻找海外经销商是否授予独家代理权通过网络接触潜在客户请客户进行测试预先进行市场调查请目标客户参与调查了解客户不满的原因第10章 创业与公共关系现代公共关系和传统交际有无区别创业者离不开现代公共关系现代企业公关有哪些要点第11章 提高信息运用能力第12章 未来的利润第13章 管理制度典范第14章 像老板一样思考第15章 远离当老板的误区第16章 创业经典案例

<<自己当老板>>

章节摘录

当然，信心不是天生就有的，它需要时间，需要良好的方法来培养。如果你心中有这样或那样的缺陷与弱点，你就可以给自己拟定一个调整的计划，通过种种积极的方法，你就能够逐渐培养起坚定的信心。

比如说和朋友相互交谈时，你意识到了自己性格中有一种缺陷，一种弱点，这种弱点影响了你勇敢、大方、有魅力、有气魄地参与社会交际活动以及开创事业。

当你意识到这一点时，就要下决心改变它。

这时候，你可以用语言来坚定自己的信心。

当你问自己有没有信心改变弱点时，如果你回答“有”，那么你对自己心理弱点的改变便有了一个良好的开始。

这是一个心理奥妙，也是人生的一种经验。

古人说：“锲而不舍，金石可镂。”

这句话充分表明要有一个坚定的信念，任何语言一经明确地说出来之后，它就能产生出一定的作用，古人说：“情动于中而行于言，言之不足故嗟叹之，嗟叹之不足故歌咏之。”

具体的语言文字、有声话语对人的情绪情感起着巨大的调节作用。

如果一个人要想改变自己，就得有自己坚定的誓言；要实现辉煌的成功，就少不了自己坚定的誓言；要成为一个强者，就必须大胆立下自己的誓言。

没有必胜的誓言与信心，所有的构想都是可望不可及的镜花水月。

所以，我们大家都应该坚信一点，自己能够塑造自己。

千万不要有那种我这点不如人家、那点也不如人家的消极态度，我们应该有信心说自己能行。

正如古人所说：“黄河尚有澄清日，岂有人无得运时”，实践会表明，只要你肯干，你真的能行。

.....

<<自己当老板>>

编辑推荐

只有改变观念，才会改变自己的命运！

自己做老板，你准备好了吗？

这是一个可以赢在个人创富的时代，只要你去做，就可能拥有。

有钱绝对不是偶然的 做一名老板。

是我们在人生的自我能力的一种目标选择，也是一种对自己能力的检验，更代表着一种进取的生活方式。

<<自己当老板>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>