第一图书网, tushu007.com

<<一看就懂商品流通企业会计>>

图书基本信息

书名：<<一看就懂商品流通企业会计>>

13位ISBN编号：9787506463485

10位ISBN编号：7506463482

出版时间：2010-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：江春环 编

页数：212

字数：179000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

商品流通企业是指从事商品流通的独立核算企业，它贯穿于我国的大、中、小企业，在经济市场中占有重要地位，随着市场经济的高速发展，商品流通企业也开始扮演着不同的角色。
为了正确、及时地核算商品流通企业的经营业务，本书将以新的会计法规、会计制度为依据，以当前商品流通企业实际经营内容为基础，针对商品流通企业的特点，理论联系实际地介绍商品流通企业会计核算的要求和方法。
本书主要从商品流通企业的会计处理和实际操作方法人手，全面介绍了商品流通企业会计的内容，详细讲解了商品流通企业购、销、调、存等经济业务的会计处理方法。
从进价核算法到售价核算法，从购进商品的结算方式到销售商品的结算方式及其账务处理，从会计账户的设置、应用到实际工作中的账务处理方法，从通用账务处理方法到商品流通企业特有的处理方法等方面，都一一进行了详尽的讲述。
本书的主要特点表现在如下几个方面：（1）内容系统。
本书知识体系完整，内容全面。
包括购销业务结算方法、商品流转核算方法、固定资产会计实务、无形资产和长期待摊费用会计实务、投资会计实务、负债会计实务、所有者权益会计实务、期间费用会计实务、税金会计实务、利润与利润分配会计实务、财务会计报告等。
涵盖了商品流通企业会计的绝大多数内容。
既可供读者系统学习，也可供读者重点阅读。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书对商品流通企业日常会计从理论和实际操作与应用方法入手进行阐析。
从进价核算法到售价核算法，从购进商品的结算方式到销售商品的结算方式及其账务处理，从会计账户的设置、应用到实际工作中的账务处理方法，从通用账务处理方法到商品流通企业特有的处理方法等方面，都一一进行了详尽的讲述，是商品流通企业会计简学活用的宝贵资料。

第一图书网, tushu007.com

<<一看就懂商品流通企业会计>>

书籍目录

第一篇 理论篇　第一章 概述　第一节 商品流通企业会计概述　第二节 商品流通会计实务概述　第二章 购销业务结算方法　第一节 购进商品的货款结算方式　第二节 销售商品的货款结算方式　第三章 商品流转核算方法　第一节 商品流转的核算方法　第二节 商品成本结算会计实务第二篇 实务篇　第四章 固定资产会计实务　第一节 固定资产概述　第二节 固定资产增加会计实务　第三节 固定资产折旧会计实务　第四节 固定资产后续支出会计实务　第五节 固定资产减少会计实务　第五章 无形资产和长期待摊费用会计实务　第一节 无形资产会计实务　第二节 长期待摊费用会计实务　第六章 投资会计实务　第一节 投资概述　第二节 交易性金融资产会计实务　第三节 可供出售的金融资产会计实务　第四节 投资性房地产会计实务　第五节 长期股权投资会计实务　第七章 负债会计实务　第一节 流动负债会计实务　第二节 非流动负债会计实务　第八章 所有者权益会计实务　第一节 所有者权益概述　第二节 实收资本会计实务　第三节 资本公积会计实务　第四节 留存收益会计实务　第九章 期间费用会计实务　第一节 销售费用会计实务　第二节 管理费用会计实务　第三节 财务费用会计实务　第十章 税金会计实务　第一节 增值税会计实务　第二节 营业税会计实务　第三节 消费税会计实务　第四节 城建税与教育费附加会计实务　第五节 财产行为税会计实务　第十一章 其他业务的核算　第一节 加工商品会计实务　第二节 代销商品会计实务　第三节 出租商品会计实务　第四节 材料物资会计实务　第五节 周转材料会计实务　第十二章 利润与利润分配会计实务　第一节 利润会计实务　第二节 利润分配会计实务　第十三章 财务会计报告　第一节 资产负债表　第二节 利润表　第三节 现金流量表　第四节 所有者权益变动表参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：第一篇 理论篇第一章 概述第二节 商品流通会计实务概述商品流通是指商品流通单位通过购销活动把商品从生产领域向消费领域转移的过程。
商品流通具有两个特殊性：一是商品流通的前提必须是商品实物已经转移；二是商品实物的转移必须通过货币支付。
没有通过货币收付的实物转移，或只有货币收付而没有实物转移的，都不属于商品流通。
一、商品流通业务的环节商品流通业务一般包括以下三个环节，如图1-3所示。
(一)商品购进商品购进是商品流通的起点，它是指商品流通企业为了销售或加工后销售，通过货币结算而取得商品所有权的交易行为。
凡是不通过货币结算而取得的商品，或不是为了销售的目的而购进的商品，都不属于商品购进的范围。
如收回加工的商品、收回购货单位拒收的商品、接受其他单位赠送的样品等，都不属于商品购进范围。
(二)商品销售商品销售是商品流通的终点，它是指商品流通企业通过货币结算而出售商品的交易行为。
凡是不通过货币结算而发出的商品都不属于商品销售的范围。
如发出加工的商品、进货后因质量或者是货物运输途中造成产品受损等状况下退货的商品、赠送给其他单位的样品等都不是商品销售行为。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com