第一图书网, tushu007.com

<<人力资源管理最常用的83个工具>>

图书基本信息

书名：<<人力资源管理最常用的83个工具>>

13位ISBN编号：9787506463454

10位ISBN编号：7506463458

出版时间：2010-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：严肃

页数：352

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在知识经济时代，一个企业要想顺利地生存和发展，实现利润最大化，就必须更新观念，有效开发人力资源.重视人力资源管理的重要地位。
企业组织中所有的活动，小到简单工作的完成，大至整个企业的运筹，均需要“人”来执行或管理。
人力资源不但是整个企业组织的一项资本或是资产，更是最为关键的一种资源。
可以说，人力资源管理做好了，企业中最为重要、也最难处理的工作就做好了。
而要进行科学有效的人力资源管理，就必须掌握相应的管理工具。
“工欲善其事，必先利其器”。
对于企业人力资源管理者来说，如果都拥有工作的“利器”——装有许

内容概要

“工欲善其事，必先利其器。”对于企业人力资源管理者来说，如果都拥有工作的“利器”…一装有许多专业工具“工具箱”，在管理过程中就可以胸有成竹，方便快捷地解决所遇到的各种问题。

本书收集、整理、编辑了人力资源管理最常用的83种管理工具，并对这些管理工具进行了详细、系统的分析说明。

本书内容丰富全面，贯穿了人力资源管理的整个过程。

每一项管珲工具从“内容概述”、“实用范例”、“分析点评”、“注意事项”四个方面做了立体式、全方位的介绍，力求使读者便捷有效地解决人力资源管理过程中的各种问题，提高人力资源管理的效率。

本书是企业人力资源经理、人事主管、入力资源总监等进行管理的指南，也适合机关事业单位人事管理人员阅读和使用。

书籍目录

第一章 基本管理工具 工具1：平衡计分卡 工具2：扁平化管理 工具3：标杆管理 工具4：六西格玛理论 工具5：危机管理 工具6：二八法则 工具7：木桶定律 工具8：鲶鱼效应 工具9：马太效应 工具10：目标管理第二章 人力资源规划工具 工具1：人力资源规划 工具2：组织结构设计 工具3：一人力资源需求预测 工具4：职位结构分类工具 工具5：人力资源数量分析工具 工具6：人力资源规划环境分析 工具7：德尔菲法 工具8：人员接续计划法 工具9：人力资源外包第三章 人力资源分析工具 工具1：工作日志法 工具2：因素比较法 工具3：因素计点法 工具4：胜任特征模型 工具5：职能工作分析法 工具6：关键事件法 工具7：海氏工作评价系统 工具8：行为事件访谈法 工具9：一问卷法第四章 招聘筛选工具 工具1：心理测验法 工具2：管理评价中心法 工具3：结构化面试法 工具4：无领导小组讨论法 工具5：公文筐测验 工具6：情境评价法 工具7：内部选拔法 工具8：人才模型第五章 培训开发工具 工具1：学习型组织 工具2：拓展训练法 工具3：团队建设培训法 工具4：继任计划 工具5：职务轮换法 工具6：敏感训练法 工具7：角色扮演法 工具8：案例研究法 工具9：演示培训法第六章 绩效考核工具 工具1：360度反馈评价法 工具2：532绩效考核模型 工具3：工作丰富化模型 工具4：行为锚定等级评定法 工具5：库克创造力曲线 工具6：关键绩效指标 工具7：排序考评法 工具8：图尺度评价法 工具9：斯坦福压力管理第七章 薪酬管理工具 工具1：年薪制 工具2：宽带薪酬 工具3：，薪酬调查法 工具4：员工福利计划 工具5：员工持股计划 工具6：自助式薪酬 工具7：EVA激励计划 工具8：全面薪酬战略第八章 劳动关系管理工具 工具1：劳动关系环境分析 工具2：劳动合同 工具3：参与管理 工具4：劳动争议解决方法 工具5：集体谈判模式 工具6：亨登谈判策略 工具7：员工档案管理第九章 员工心理管理工具 工具1：员工满意度调查 工具2：奥斯本头脑风暴法 工具3：人员访谈法 工具4：员工沟通技巧 工具5：现场观察法 工具6：冲突处理法 工具7：晤谈法第十章 人力资源战略管理工具 工具1：战略框架 工具2：价值链分析法 工具3：SWOT分析法 工具4：决策树 工具5：变量依据法 工具6：7S要素模型 工具7：波士顿矩阵法

章节摘录

第一章　基本管理工具　　工具3：标杆管理　　内容概述　　1.标杆管理概念　　标杆管理（Benchmarking）又称基准管理，是指一个组织瞄准一个比其绩效更高的组织进行比较，以便取得更好的绩效，不断超越自己，超越标杆，追求卓越，组织创新和流程再造的过程。

标杆管理起源于20世纪70年代末80年代初，在美国学习日本的运动中，首先开辟标杆管理先河的是施乐公司，后经美国生产力与质量中心系统化和规范化。

标杆管理的概念可概括为：不断寻找和研究同行一流公司的最佳实践，并以此为基准与本企业进行比

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com