

<<公共环境标识设计>>

图书基本信息

书名：<<公共环境标识设计>>

13位ISBN编号：9787506462518

10位ISBN编号：7506462516

出版时间：2010-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：赵云川 等编著

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共环境标识设计>>

前言

公共环境标识是涉及城市管理的一门科学，是城市交通和动向的灵魂。如果说道路和建筑工程是城市的硬件建设，那么，人们所依赖的关于环境信息的视觉传达系统则是不可或缺的软件建设。

从这一角度看，公共环境标识系统不仅仅是城市建筑主体的补充，而且还旨在满足人们在城市日常公共活动中的基本需求，是某一城市或环境的文化氛围和环境形象的重要组成部分，公共环境标识的存在为人与人、人与物、人与环境之间的交流创造了有利条件。

在我国，由于近年来经济的飞速发展，使城乡建设日益繁荣。

一方面，城市环境日新月异，使城市功能设施得到了前所未有的发展；另一方面，由于城市发展的速度远远超过了原有的规划范畴，人口高度密集、交通复杂拥挤、商业环境膨胀无序，使大都市陷入纷乱的人群、车流、广告的海洋中，城市的公共环境日益繁乱，让生活和出行在此的人们感到紧张、压抑和彷徨，从中不难看出城市环境功能设施建设的严重滞后。

人们更深切地感受到，在当今现代城市环境中，没有系统化、规范化的视觉传达系统，不仅仅是认知传播的一种障碍，也是生活行为的障碍，还是一种心理和精神的障碍，它带来的将是城市功能的弱化和丧失。

不言而喻，公共环境标识系统几乎涉及城市的每一个角落，无论对城市居民还是匆匆过客，徒步还是行车，人们的生活行为越来越依赖于公共环境标识的作用。

而作为现代城市环境必不可少的环境标识系统的设计和建构也正浮出水面。

成为亟待解决的问题，要求人们以科学、系统的眼光来重新认识其重要性。

从本质上看，公共环境标识将城市建筑环境与视觉传达设计有机地结合起来，在体现大都市功能的同时，以无言的服务、无声的命令提高都市的管理效率和水平，同时表现出大都市的形象和魅力。

因而，公共标识设计和研究的目标，首先是为了满足生活、工作和出行于城市环境中人们基本行为的需要，高效、安全、方便、有序地为人们提供一种可视、可依、可靠、可信赖的环境信息及心理依据，使城市环境秩序化。

本书力图从理论和实践方面对公共环境标识的基本性质、特点、范畴和具体的操作要求进行探讨和表述，对其功能效用、设计方法、设计程序、工艺技术、形式美感等方面也进行了较详尽地分析，并通过中外公共环境标识设计的个案以及大量的图片资料为读者提供有益的启示。

本书可供大学环境设计、装潢设计、展示设计、公共艺术设计等专业作教材选用。

书中第一章由赵云川编写，第二章由陈望编写，第三章由孙恺编写，第四章由于清渊编写，最后由赵云川、陈望进行统稿、整理。

由于我们水平有限，许多方面不尽如人意，本书作为教材尚处于探索阶段，存在着不少有待完善、改进之处，恳请有关专家和广大读者批评指正。

<<公共环境标识设计>>

内容概要

公共环境标识是涉及城市管理的一门科学，是城市交通和动向的灵魂。如果说道路和建筑工程是城市的硬件建设，那么，人们所依赖的关于环境信息的视觉传达系统则是不可或缺的软件建设。从这一角度看，公共环境标识系统不仅仅是城市建筑主体的补充，而且还旨在满足人们在城市日常公共活动中的基本需求，是某一城市或环境的文化氛围和环境形象的重要组成部分，公共环境标识的存在为人与人、人与物、人与环境之间的交流创造了有利条件。

<<公共环境标识设计>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 公共环境标识概念和意义 一、公共环境标识概念 二、公共环境标识意义 第二节 公共环境标识的发展与演变 一、标识的起源 二、工商业和城市建设与标识的发展 三、CI导入对环境标识的影响 四、我国城市公共标识的发展与现状 第三节 公共环境标识的功能及类别 一、导向性与交通标识 二、表征性、诉求性与商业标识 三、指意性、示意性与建筑类别、展会标识 四、形象性、象征性与景观标识 第四节 公共环境标识设计特征 一、注重环境性的设计特征 二、注重视觉性的设计特征 三、注重技术性的设计特征 四、注重艺术性的设计特征 五、注重整体性、规范性的设计特征 第二章 公共环境类型与标识系统 第一节 概述 一、标识与环境 二、环境的分类 第二节 办公建筑环境与标识系统 一、办公建筑类型 二、办公建筑环境的整体设计与环境标识 三、办公建筑环境标识系统 第三节 文化性建筑环境与标识系统 一、文化性建筑概述 二、文化性建筑环境标识系统的主要特点 第四节 商业建筑环境与标识系统 一、商业建筑环境概述 二、商业建筑环境标识系统的主要特点 第五节 交通建筑环境与标识系统 一、交通建筑环境概述 二、交通建筑环境标识系统的主要特点 第三章 公共环境标识系统设计的程序与原则 第一节 公共环境标识系统设计的指导思想和切入点 一、指导思想 二、设计切入点 第二节 公共环境标识系统设计要素及程序 一、设计要素 二、设计程序 第三节 公共环境标识系统的制作与安装 一、公共环境标识系统的一般特征 二、标识系统设置的选址 三、标识系统的工艺形式 第四章 公共环境标识的形态与风格 第一节 公共环境标识的形态概述 一、公共环境标识的形态特征 二、公共环境标识的形态分类 三、公共环境标识的形态结构 四、形态美的创造 第二节 公共环境标识的形态要素设计 一、比例与尺度 二、材料与肌理 三、位置与视觉 四、色彩与采光 五、图形与文字 第三节 公共环境标识的风格设计 一、公共环境标识的风格与环境 二、公共环境标识风格的地域特色与民族精神 三、现代公共环境标识的风格设计作品赏析 参考文献

<<公共环境标识设计>>

章节摘录

第五节交通建筑环境与标识系统 一、交通建筑环境概述 交通建筑环境是指办理运输业务的各类建筑环境。

交通运输业是国民经济的主要基础，与人民群众衣、食、住、行、用密切相关，同时也是连接城乡之间、地区之间物质与文化交流的链条。

近年来，我国新建、改建、扩建了一批公路汽车客运站、铁路火车客运站、水路港口客运站、民航候机楼，各种运输方式已形成综合运输网络。

客运站建设是交通运输部门为满足旅客和货物运输活动的需要而建造与购置固定资产，形成生产能力的手段，即交通运输手段，同时也是客货运输的后方基地建设及交通运输的基础设施。

作为提供各种客运服务、供旅客上下交通工具之用的客运站建筑环境的建设尤为重要，包括铁路客运站、长途汽车站、水路客运站和航空港候机楼。

这类建筑环境多选址于与城市主要交通系统能够建立密切联系的城市边缘地带，主体建筑前要有能满足旅客和城市交通迅速集散的广场，与城市交通主要干道有紧密的衔接；一般来说，与城市公共停靠站接近的同时，铁路、公路、港口客运站的位置也相对集中，以便于旅客换乘和集散。

从活动路线上可以划分为交通工具流线、旅客流线、工作人员流线和行李包裹或物流线。

同旅客直接相关的部分一般由交通工具停放、使用、维修所需空间，旅客等候、进出站等基本活动所需空间和道路系统等几部分组成。

二、交通建筑环境标识系统的主要特点 (一) 主次分明，线索清晰 交通建筑环境不同于其他类型公共环境，作为中转和枢纽作用的场所，人们一般都是来去匆匆，保证各条人流路线的通顺是这类建筑环境设计的重点。

因此，提高环境的工作效率，加速客货流的疏导，是环境标识系统的主要设计目标（图2-71、图2-72）。

近年来，为了提高客运效益，更好地为旅客吃、住、行、商、玩进行一条龙综合性服务，各地相继修建多功能综合型站房，将旅馆、餐厅、商店等营业服务性建筑及功能分区纳入客运站房的设计之中，一些旅游性站房还增设旅游服务设施及联运设施，以方便旅客吃、住、玩以及购买价廉物美的当地土特产品或特种工艺品的要求及中转的要求。

这种设计的初衷应该是尽量使旅客玩得痛快，走得及时，缩短除旅游外在站停留时间。

然而，这些新建的站房常常因标识系统不明确，使旅客有如走进迷魂阵的感觉，走在其中，只见各商家的店面牌匾和广告的霓虹灯闪耀于眼前，集多功能于一体的复杂建筑设计又使得站房内部空间上下穿梭，更是让人分不清何去何从，极大地破坏了建筑环境应有的正常功能，适得其反。

为改变这种情况，在建筑设计之初应认真规划功能分区，考虑为营业性建筑设置独立出入口；更应明确站房空间主次，按照功能的强弱、主次设置标识系统在视觉通道上所占比重，达到既突出客运站主要功能，又帮助旅客快速适应站内布局和空间使用情况的目的，不至于使旅客感到茫然无措。

在设置时，应考虑旅客进出站的路线及一般旅客的基本要求。

.....

<<公共环境标识设计>>

编辑推荐

《公共环境标识设计(第2版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材(本科)之一。

<<公共环境标识设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>