第一图书网, tushu007.com

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787506460798

10位ISBN编号：7506460793

出版时间：2010-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：陆丽君 编

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从包装容器、包装结构、包装装潢设计到印刷技术，从包装设计的基础知识到具体设计过程，全面、系统地进行了介绍。
该书内容坚持了基础理论贯彻于“实用为主、必须够用为度”的教学原则，坚持基本知识采用广而不深、点到为止的教学方法，并将基本技能的训练贯穿于教学的始终。
　书中的每一章节都配有大量图例，并附有思考题、练习题，非常适合高等职业技术院校包装设计课以及相关教学作为教材使用。

书籍目录

第一章 概述 第一节 包装的定义及起源 第二节 包装的功能　一、保护功能　二、便利功能　三、传达功能　四、商业功能 第三节 包装的分类　一、按内容物分类　二、按使用材料分类　三、按作用分类　四、按销售形式分类　五、按制作技术分类 第四节 包装设计的发展趋势　一、绿色包装　二、适度包装　三、人性化包装　四、小量化包装　五、网络化包装 第二章 包装设计与市场销售 第一节 包装的广告意义 第二节 包装设计的程序　一、市场调查　二、明确设计定位　三、确定设计方案　四、制作设计正稿 第三节 包装设计的创意策略　一、系列化策略　二、个性化策略　三、针对化策略　四、人性化策略　五、层次化策略 第四节 包装设计与消费心理　一、儿童的消费心理特征及对包装的审美需求　二、青年人的消费心理特征及对包装的审美需求　三、中年人的消费心理特征及对包装的审美需求　四、老年人的消费心理特征及对包装的审美需求 第三章 包装容器造型设计 第一节 包装容器造型分类 第二节 包装容器造型设计的原则　一、保护性　二、便利性　三、视觉美感　四、人体工学 第三节 包装容器造型设计的形式美法则　一、变化与统一　二、对称与均衡　三、对比与调和 第四节 包装容器造型设计的思维方式　一、体面的起伏变化　二、体块的加减组合　三、仿生造型　四、象形模仿　五、肌理对比　六、通透变化　七、变异手法　八、附加法　九、在容器盖上做文章　第五节 包装容器造型设计的步骤　一、草图与效果图　二、模型制做　三、结构图　……第四章　包装结构设计第五章　包装装潢设计第六章　包装材料及包装印制作品欣赏参考文献后记

章节摘录

狭义的包装是指在流通过程中，为保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料肢辅助物等的总体名称；也指为了达到上述目的，对所采用的容器、材料肢辅助物施加的技术与构思，旨在形成新包装概念，再以艺术和技术相结合的方式采用适当的材料、造型、文字、图形、防护技术等综合创造有机的包装实体，以塑造商品形象。
广义的包装是指为适应市场和满足人们不断提升的消费要求，以保护商品安全流通、方便消费、促进销售为目的，依据特定产品的形态、性质和流通意图，通过对产品整体形象策划的创作设计，给产品新形象的过程。
包装的起源可以追溯到原始社会时期。
原始人类用兽皮或树皮、树叶包裹着肉形成了最早的包装样式。
这种包装就地取材、因陋就简，具有很好的保护功能，并可以循环使用，流传已久（图1-1）。
列出新石器时代，伴随着相对定居的农耕文化，人类发明了烧陶技术，开始使用陶罐煮食、盛水和储物，这一时期除陶罐外，常见的陶制日常牛活容器还有盆、瓶、瓮、釜、鼎等（罔I-2、图1-3）。
随着人类的剩余物品日益增多，商品交换开始出现，这在客观上促使包装越来越受到重视。
商品交换对包装提出了更高的要求，包装不再局限于保护产品、便于储藏与运输等功能，同时仅采用天然材料充当和制成包装已不能满足大量的交换需要，于是各式各样的包装应运而生。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com