

<<公司战略与竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<公司战略与竞争优势>>

13位ISBN编号：9787506460231

10位ISBN编号：7506460238

出版时间：2010-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：康星华 编

页数：413

字数：555000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略与竞争优势>>

内容概要

本书收集了10篇优秀的国外大学MBA毕业论文。

这些论文都是根据相关大学的论文规范要求，在该校指定的教师的辅导下，由学员独立完成，并获得通过的。

其涉及面广泛，包括战略管理、营销管理、绩效管理等内容，它们都致力于解决一个现实问题，格式比较规范，研究具有一定的深度，对于相关的管理者会有一定的启示。

本书适合各类从事管理工作的人士阅读，也可以作为在读MBA学员撰写论文的良好模板或参考。

<<公司战略与竞争优势>>

书籍目录

GAC公司中长期战略规划研究
HL公司营养食品冰糖燕窝在海南的市场营销研究
民办淮安中学管理研究
AAA公司药物系列产品网络营销策略分析
南京TECHKING公司核心竞争力问题研究
YL公司客户关系管理研究
宝胜公司企业文化建设的研究
并购之后整合过程的研究
团队绩效奖励制度对于员工薪酬满意度与工作态度的影响—海南WZS公司实证研究
国内企业在美国上市面临的内部控制监管问题探讨—ABC公司案例研究
附录论文评审主要指标

<<公司战略与竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>