第一图书网, tushu007.com

<<REACH法规与生态纺织品>>

图书基本信息

书名：<<REACH法规与生态纺织品>>

13位ISBN编号：9787506456449

10位ISBN编号：7506456443

出版时间：2009-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：王建平　主编；王建平　等编著

页数：1005

字数：1503000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着社会经济和科学技术的发展，人们对纺织等日用消费品的生态安全性能的关注正在成为新的热点。
与此同时，随着经济全球一体化进程的加快和全球纺织品服装贸易自由化的实现，技术性贸易壁垒已经取代传统的贸易壁垒而成为目前纺织品服装国际贸易中新的贸易障碍。
鉴于国际贸易中传统的关税壁垒正在被逐步弱化，而传统的非关税壁垒的活动空间也日渐缩小，人们开始注意到各国在生产、经营、管理的技术标准、技术水平和技术传统上的不同而形成的“贸易技术壁垒”（Technical Barriers to Trade，简称TBT）。
欧共体是最先认识并研究国际贸易中的TBT的，为加快欧洲经济一体化进程和协调各国的技术标准，欧共体于1985年发布了《关于技术协调和标准化的新办法》，有效地消除了其内部市场的技术性贸易障碍。
随后，人们对TBT的关注扩展到了世界贸易组织（World Tfade Organization，简称WTO）的前身——关税和贸易总协定（General Agree-ment on Tariff and Trade，简称（GATT）。
关贸总协定各缔约方认为，技术规则和工业标准是重要的，但各国的规则和标准各不相同，给生产者和出口商造成了困难，如果标准是随意设置的，则可以被用作贸易保护主义的借口，成为贸易的障碍。
在此基础上，各缔约方共同签署了《贸易技术壁垒协议》（Agreement on Trchnical Barriers to Trade，简称TBT协议）。
协议认为，各国为了国家安全要求，防止欺诈行为，保护人身健康或安全，保护动植物的生命或健康，保护环境，有权采用其认为适当的标准。
此外，协议不禁止成员采取必要的措施保证满足标准。
为防止太多的差异，协议鼓励各国使用适当的国际标准，但不要求他们为此而改变其自身的保护水平。
中国已于2001年正式加入WTO，自然也已成为WTO／TBT协议的签约方。
TBT协议是一把“双刃剑”。
从可持续发展战略角度看，TBT协议对推进科技进步、保护人类和环境的健康和谐发展具有积极的意义。
但在世界各国的经济技术发展不平衡的情况下，TBT协议有可能被滥用，而成为新的贸易保护主义的借口和工具。
在国内，人们习惯于从贸易保护主义的角度去审视国际贸易中的贸易技术壁垒，并将其视为发达国家专门针对欠发达国家、发展中国家的一种贸易歧视或贸易保护。
但现在，这种观念正悄悄地发生变化，市场经济的发展已经促使人们学会更多地从满足消费者的需求和保护消费者的利益，特别是保护消费者的健康与安全的角度出发来看待国际贸易中的贸易技术壁垒。
而中国作为一个负责任的大国，其各级政府也已更多地从正面的角度引导各方通过产业和产品升级、加快技术进步、全面提升质量和管理水平，去积极应对国际贸易中形形色色的贸易技术壁垒，变被动为主动。
事实上，在国际贸易中。

内容概要

本书从法律与法规、问题与坳策、检测与标准三个方面，详细解读了最新的生态纺织品的法律、法规，总结了中国纺织业面临的问题和积极的应对措施，阐述了生态纺织品的检测技术与标准等，内容之全面、详实、准确、权威和实用前所未见。

本书可作为政府相关决策层、生产和流通企业、标准化和质量监督、检验认证、国际贸易、科研和教学等相关机构的领导、管理人员、技术和业务人员、研究人员实用的案头书籍。

书籍目录

绪论　经济全球一体化与中国纺织品国际贸易 一、经济全球一体化　（一）经济全球一体化的表现形式与利弊得失　1.贸易自由化　2.生产国际化　3.金融全球化　4.科技全球化　（二）当前经济全球一体化的特点　（三）经济全球一体化发展的特点　二、经济全球一体化背景下全球纺织品服装贸易环境的变化　（一）近年来全球纺织品服装贸易发展概况　（二）贸易壁垒的多样化　1.反倾销措施不断增强　2.贸易技术壁垒（TBT）迅速发展　3.数量保障措施使用频繁　4.“绿色”壁垒名目激增　5.灰色区域措施的使用　6.劳工标准和动物福利的兴起　三、中国纺织工业的发展现状与国际贸易　（一）中国纺织工业现状　（二）中国纺织品服装国际贸易现状　四、中国纺织业与经济全球一体化　（一）影响中国纺织业稳定持续发展的不利因素　1.国内因素　2.国际因素　（二）中国纺织业应采取的对策与措施 参考文献第一篇　法律与法规　第一章　REACH法规及其解读　第一节　REACH法规产生的背景及立法过程　第二节　REACH法规制定的相关原则　一、关于制定REACH法规的目的和意义　二、关于REACH法规的适用范围与豁免　三、关于注册　四、关于评估、测试及减少动物试验　五、关于授权　六、关于限制_　七、关于化学物质生产商、进口商和下游用户的责任和义务　八、关于REAcH法规的执行和管理机构　九、关于信息公开与共享、指南和工具　十、关于物质分类和标记　第三节　REACH法规重点内容解读　一、REAcH法规的总体框架　二、REAcH法规的通用事项　（一）目标、范围和适用　（二）本法规中的相关定义　（三）总则　三、REACH法规关于物质注册的规定　（一）注册人的一般义务和信息要求　1.基本原则　2.物质本身或制剂中的物质　3.物品中的物质　4.非欧盟生产商的唯一代表　5.以产品和工艺为导向的研发（PPORD）的常规注册义务的豁免　6.常规注册应递交的信息　7.多注册人联合提交数据　8.根据吨数应提交的信息　9.生成物质固有特性信息的一般要求　10.化学品安全报告和应用并推荐降低风险措施的责任　（二）视为正在注册的物质　1.植物保护产品和生物杀虫剂中的物质　2.欧盟委员会、化学品管理局和视为正在注册物质的注册人的责任　（三）对某些类型分离中间体注册和信息要求的义务　1.现场分离中间体的注册　2.可转移分离中间体的注册　3.多注册人联合提交关于分离中间体的数据　（四）所有注册的共同规定　1.化学品管理局的职责　2.物质的生产和进口　3.注册人的更多责任　……　第二章　国际上与纺织品（含辅料）生态安全要求有关的法律规及其发展历程　第三章 与纺织品等消费品生态安全性能要求有关的中国强制国家标准　第四章 国内外重要的生态纺织产品认证标准或合格评定要求　第二篇 问题与对策　第五章 涉嫌致癌芳香胺的禁用偶氮染（颜）料　第六章 生态环保型和节能减排型染料的开发　第七章 纺织及相关产品上的有害重金属问题与解决方案　第八章 PBT物质和vPvB物质与环境激素问题　第九章 纺织印染助剂的生态评估和环保型助剂第三篇 检测与标准　第十章 生态纺织品检测技术与标准化　第十一章 生态纺织品检测方法标准及其应用中应关注的问题　第十二章 部分尚未标准化的生态安全项目的检测技术参考文献

章节摘录

插图：进口减幅最大（14%）的地区是那些亚洲较为发达的经济体（如香港、台湾及韩国）。
美国从欧盟25国的进口尽管在2005年尚超过从印度进口规模，2006年却减少了2.5%。
上述供应国对美出口的下降为六个亚洲国家两位数的增长所弥补。
来自中国的进口增长了15%，接近美国全部纺织品服装进口的30%。
与此同时，来自印度尼西亚、越南、孟加拉国、柬埔寨的进口增幅甚至超过了中国。
来自印度的进口增长了12%，略低于中国的增幅。
欧盟进口市场份额的重新洗牌与美国市场类似。
一些传统的主要供应国（如土耳其、罗马尼亚、摩洛哥、突尼斯）失去了市场份额，而亚洲发展中国家增加了份额。
如同在美国市场一样，中国进一步巩固了头号供应国地位，但来自亚洲小国的进口比中国增长得还要快。
与美国不同的是，2006年欧盟从香港进口的服装大幅增长，这与欧盟动用“242条款”对中国10类纺织产品重新设限有某种程度的联系。
在发达市场中，日本的纺织品服装进口是最集中于中国的，这一方面是因为两国距离较近，同时也是因为日本不实施进口配额。
2006年日本进口纺织品服装的四分之三以上来自中国，在服装进口中的份额超过80%。
加拿大以9%的进口增幅位居2006年四大主要发达市场纺织品服装进口增幅的首位。
来自中国的进口增幅超过20%，进口市场结构发生的变化与美国市场相类似。
（二）贸易壁垒的多样化[4]伴随世界纺织品服装贸易的迅猛发展，世界各国出于各种利益的考虑，设置了各种形式的贸易壁垒，使全球纺织品服装贸易自由化的进程在磕磕碰碰中艰难地前行。
在国际贸易中，我们把影响和制约商品自由流通的各种手段和措施称之为贸易障碍或贸易壁垒，其中包括关税壁垒和非关税壁垒。
关税壁垒是指进出口商品经过一国关境时，由政府所设置海关向进出口商征收关税所形成的一种贸易障碍。
关税按征收的目的可分为两种，一是财政关税，其主要目的是为了增加国家财政收入；二是保护关税，其主要目的是为保护本国经济发展而对外国商品的进口征收高额关税。
保护关税愈高，保护的作用就愈大，甚至实际上等于禁止进口。
非关税壁垒是指除关税以外的一切限制进口措施所形成的贸易障碍，又可分为直接限制和间接限制两类。
直接限制是指进口国采取某些措施，直接限制进口商品的数量或金额，如进口配额制、进口许可证制、外汇管制、进口最低限价等；间接限制是通过对进口商品制定严格的条例、法规等间接地限制商品进口，如歧视性的政府采购政策、苛刻的技术标准、卫生安全法规、检查和包装、标签规定以及其他各种强制性的技术法规。
随着经济全球一体化进程的加快，传统的关税和非关税贸易壁垒正在被逐渐弱化，而各种间接限制甚至更隐蔽的贸易壁垒形式正在迅速成为当今国际贸易自由化的主要障碍。
其主要特点表现在以下几个方面。
1.反倾销措施不断增强反倾销的最初目的在于抵制国际贸易中的不公平行为，消除价格歧视。
然而一些国家却把它作为一种战略竞争的手段，借此打击竞争对手和防止对手强大的武器来使用，从而给其带上了浓重的贸易保护色彩。
从其发展趋势看，它将成为21世纪国际贸易壁垒的主导。
在近年来的所谓反倾销大潮中，中国仍然是最大的受害国。
一些工业发达和消费品主要进口国，出于政治、经济等诸方面的考虑，置中国的社会主义市场经济体制于不顾，拒绝或有意拖延承认中国的市场经济地位，以图在配额等传统贸易壁垒被取消的情况下，可以利用所谓反倾销的“大棒”，继续对中国的产品出口进行制约或以此为条件达到某种政治或经济目的。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《REACH法规与生态纺织品》是由中国纺织出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com