第一图书网, tushu007.com

<<家用纺织品理单跟单>>

图书基本信息

书名：<<家用纺织品理单跟单>>

13位ISBN编号：9787506455527

10位ISBN编号：7506455528

出版时间：2009-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴相昶，徐慧霞，吴奕娟 编著

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

近年来，家用纺织品企业的规模和数量不断增长，企业发展渐趋完善，从业人员也不断增多，和其他行业一样，随着行业生产、贸易的迅速发展，企业内部分工也越来越细，理单、跟单工作也逐渐突显其重要性。
家用纺织品行业因进入门槛较低，以前院校中没有专门的家用纺织品专业，故企业中从事跟单工作的多为服装专业的学生或服装企业转到家纺企业来的人员。
家用纺织品企业中的理单人员大多数具有国际贸易专业知识、外语沟通能力也较好，但家用纺织品专业知识和企业中实际生产知识相对较欠缺。
家用纺织品理单、跟单工作起着承接管理知识和专业知识，进而

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书着重介绍家用纺织品基础知识和家用纺织品理单跟单实际操作，涵盖了家用纺织品基础知识、订单业务的开发、面料辅料跟单、生产准备工作、生产流程跟单、成品质量检验，家用纺织品理单跟单工作流程、跟单管理、跟单技巧、付运与结算跟单、产品成本核算和控制等内容。
书中不仅包括跟单员必备的家纺专业知识，又涵盖了生产环节的管理知识，书中相应的配套生产图表，为读者在实际工作中的应用提供方便，使初入行者也能快速掌握跟单知识和必备的实践技能。
本书可供家纺企业管理人员、质检人员、营销人员、面辅料采购人员和理单跟单人员阅读，也可作为纺织院校相关专业师生的参考书。

<<家用纺织品理单跟单>>

书籍目录

第一章 家用纺织品订单业务开发　第一节 订单业务工作流程及内容　　一、订单业务的工作流程　　二、订单业务中理单员的工作内容　第二节 新客户开发　　一、新客户开发的原则　　二、新客户开发的途径　　三、与新客户的初步联系及样品展示　　四、初步洽谈注意事项　　五、成为固定客户的条件　　六、加强服务　　七、其他准备工作　第三节 订单合同的签订及确认　　一、订单合同的签订原则　　二、订单合同的形式　　三、订单合同的内容　　四、订单合同的确认　第四节 合作工厂的开发　　一、合作工厂信用的开发　　二、合作工厂生产计划与控制　　三、质量管理计划与控制第二章 家用纺织品理单跟单概述　第一节 家用纺织品理单跟单的概念　　一、订单的概念　　二、家用纺织品理单跟单的定义　　三、家用纺织品理单跟单工作流程　　四、家用纺织品理单跟单的特点　　五、家用纺织品理单跟单的种类及作用　第二节 家用纺织品理单员的基本要求　　一、家用纺织品理单员的素质要求　　二、家用纺织品理单员的工作范畴　　三、家用纺织品理单员的文件整理及归档　第三节 家用纺织品跟单员的基本要求　　一、家用纺织品跟单员的岗位要求　　二、家用纺织品跟单员的职业道德　　三、家用纺织品跟单员的社交沟通能力　第四节 家用纺织品订单的生存周期　　一、订单生存周期的模型　　二、订单生存周期的跟单　　三、订单生存周期与跟单的关系第三章 家用纺织品理单跟单的前期工作　第一节 家用纺织品基础知识　　一、家用纺织品的分类　　二、家用纺织品的特点及要求　　三、家用纺织品生产工艺　第二节 家用纺织品生产中常用术语　　一、生产中成品名称　　二、生产中各部位、各部件名称　　三、相关设计的名词术语　　四、产品保养、洗涤标识　第三节 成品的规格及表示方法　　一、家用纺织品常规产品的规格及表示方法　　二、国外特殊产品的规格及表示方法　……第四章 家用纺织品面料、辅料跟单第五章 家用纺织品生产准备工作第六章 家用纺织品生产流程跟单第七章 家用纺织品中后期生产进程跟单第八章 订单完成期的付运与结算跟单第九章 家用纺织品成本管理参考文献附录 家用纺织品理单跟单实际案例

编辑推荐

《家用纺织品理单跟单》作者从事家用纺织品跟单、服装纺织品进出口理单、面辅料采购跟单工作多年，在工作中总结了丰富的经验，另外为了适应市场和企业发展的需要，作者对家用纺织品理单跟单工作岗位作了深入的市场调研，在此基础上编写了《家用纺织品理单跟单》。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com