第一图书网, tushu007.com

<<视觉营销>>

图书基本信息

书名：<<视觉营销>>

13位ISBN编号：9787506454766

10位ISBN编号：7506454769

出版时间：2009-3-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：[英] 托尼 · 摩根

页数：208

译者：陈望

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

如果你曾在一家商铺外，对它的橱窗陈列之美欣羡不已，如果你曾经过一家百货店时为它的热销商品而心猿意马，如果你曾为关注商店的指南信息而驻足，那么你已经被视觉营销所吸引了。
如果你沿着步行街行走或经过一家店铺时停下来，还购买了东西，说明你已经抵挡不住视觉营销的绝对控制了。

多年以来，被称为橱窗造型师或陈列艺术家的创意个体为全世界的零售商和他们忠实的顾客打造着一个又一个美丽的“购物天堂”。

在商店里，陈列展示团队扮演着独一无二且备受羡嫉的角色。
偶尔的大笔预算资金，持续不断的无尽才干，他们总是神秘地把自己

内容概要

从视觉营销的历史、视觉陈列师的职责、商店设计、橱窗展示、店内陈列、模特衣架的使用及视觉陈列师的工作室等方面进行了全面细致的讲解，内容翔实。
视觉营销被欧洲服饰行业称为“21世纪最主要的商业零售经营模式”，视觉陈列师在零售业界正发挥着日益重要的影响力。
书中涵盖了世界各地视觉营销的最佳实例、众多第一手的访谈记录及权威视觉陈列师的切身工作心得与建议，以期为零售界人士、从事视觉营销工作的专业人员以及欲从事此行业的学生提供指导和帮助。

作者简介

托尼·摩根，伦敦时装零售研究中心主任，现于伦敦时装学院讲授视觉营销课程。他从事视觉营销工作长达18年，此前曾在英国最著名的百货公司Selfridges任视觉营销部经理，并建立了属于自己的创意零售咨询机构。

书籍目录

前言视觉营销的发展史视觉陈列师的职责视觉陈列师的日常任务培训百货商店的视觉营销连锁店的视觉营销小型零售店的视觉营销衡量成败商店设计什么是商店设计商店设计为什么重要谁来设计商店怎样进行商店设计商店个案研究：库尔特·盖格（Kurt Geiger）橱窗了解你的橱窗橱窗陈列设计主题与方案预算道具橱窗陈列设计商店个案研究莲卡佛百货店色彩橱窗备货橱窗陈列的安装照明标识与图示橱窗设计日程表橱窗的标准、维护和预算商店个案研究：福特纳姆一梅森百货公司店内

编辑推荐

大致由以下内容组成：　视觉营销从业者的职业角色　店铺设计的必备知识　橱窗展示、店面陈列设计及陈列展示模特设计的全程指导　极具前瞻性的第一手店铺资料，专家访谈记录及精选名店的陈列照片　橱窗展示的创意设计及店铺顾客通道的创建与改进指南　顶级视觉营销者的职业"百宝箱"　详尽的视觉营销专业词汇　众所周知，视觉营销从业者在零售业界正发挥着日益重要的影响力。
无论是对商家在产品销售及陈列展示上的辅助与指导，还是在推进当季度的流行趋势上，视觉营销已经成为当今零售业最炙手可热的职业角色之

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com