第一图书网, tushu007.com

<<执行重在到位关键在于落实>>

图书基本信息

书名：<<执行重在到位关键在于落实>>

13位ISBN编号：9787506454636

10位ISBN编号：7506454637

出版时间：2009-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：王伟涛

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

如果说管理是一门科学的话，执行力就是艺术。
把战略、策略落到实处靠的就是执行力，执行力不是靠聪明就可以做到的，也并非与生俱来的，而是依靠后天不断培养而形成的能力，所以我们每个人都可以拥有。
这种能力也并不是只有在重大危急关头才显示出来，它更多地体现在小事之中，体现在细节之中。
“在平凡的岗位上创造出不平凡”，“把简单的事情做得不简单”，这就是最大的执行力，所以我们每个人都有机会。
对于身在职场的你来说，“执行力”表现为如何迅速高效地执行上司的命令，其中最重要的就是把事情做到位。
不管是什么职业，每个

内容概要

老子说：“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。”

一粒种子，不落在深深的泥土中，怎能开花结果？
一个梦想，不落到行动中，怎能真正去触摸？
一个人，不落脚现实中，怎能成为巨擘？
一个国家，要想繁荣昌盛，政策的英明是一方面，还需要千千万万人对其的落实。
一个企业也同样，要想在商海中立于不败之地，必须得讲究对规章制度的落实。
个人的发展离不开落实，团队成功靠落实，基业的常青需要落实。
而落实的本质靠的就是一种责任心，一种兢兢业业的、负责任的态度，一种对事业的忠诚之心。

作者简介

王伟涛，1972年出生，从事团队管理工作十余年，提倡组织的执行力文化，对团队管理、任务落实有深刻的见解。
平时爱好文学、写作。

<<执行重在到位关键在于落实>>

书籍目录

第一章 执行重在到位，成败在于落实　第一节 做好了，才叫做了　第二节 执行的关键在于到位　第三节 团队成功靠落实　第四节 基业常青靠落实　第五节 落实不力的结果就是失败第二章 执行到位的本质是责任心　第一节 执行力的核心在于责任心　第二节 把每一件小事都做好　第三节 真正的落实——言行一致　第四节 不把问题留给别人第三章 全面落实，源自忠诚　第一节 站在企业的角度去思考　第二节 忠于老板，才能更懂得落实　第三节 多与老板沟通　第四节 维护好企业的利益第四章 在执行中，体现出敬业　第一节 工作的目的早已不是报酬　第二节 用热情点燃工作激情　第三节 全心投入，踏实认真　第四节 落实完工作再休息第五章 落实更是诚信的表现　第一节 落实即是一种诚信　第二节 真正的诚信是做而不是说　第三节 答应了别人就要做到　第四节 诚信是企业迈向成功的阶梯第六章 执行是一种能力　第一节 把落实看成一门艺术　第二节 不是“想要”，而是“一定要”　第三节 落实就是坚持不懈地走下去　第四节 做一个具有落实能力的人第七章 完美执行，落实的关键是行动　第一节 第一次就要把任务完成到位　第二节 除了努力，还要聪明地执行　第三节 力争超出别人的预期第八章 细节 思维，落实中没有小事　第一节 忽视细节，铸成大错　第二节 把简单的事做到极致　第三节 不要成为“差不多”先生　第四节 拒绝浮躁，从小事做起第九章 提高效率，促进落实　第一节 别陷入瞎忙的陷阱　第二节 专注使人高效　第三节 日事日清是个好习惯　第四节 要事为先，使用ABCDE法则第十章 创造条件，克服落实中的困难　第一节 困难是上帝的礼物　第二节 方法总比困难多　第三节 为落实任务创造条件　第四节 培养战胜困难的勇气第十一章 自动自发，落实更多的任务　第一节 多走一里路，交通不堵塞　第二节 先做后说，给别人惊喜　第三节 要求一步，做到三步　第四节 成功快速路的通道第十二章 团队合作，落实集体的结晶　第一节 不要“凡事自己来”　第二节 遵守纪律，保证战斗力　第三节 有效沟通，上下畅通　第四节 不当最短的那块木板第十三章 节 约意识，落实也要注意成本　第一节 低成本，高效益　第二节 不浪费每一张纸　第三节 不浪费每一分钟　第四节 省下的都是利润第十四章 不断提高，做一个落实高手　第一节 学习带来进步　第二节 不断充电才能成为行家　第三节 经验不总是正确的　第四节 发挥自己的天赋第十五章 落实，就从今天开始　第一节 心动不如行动，行动不如主动　第二节 及时落实，绝不拖延　第三节 借口是落实的天敌　第四节 用双脚跨越绊脚石

章节摘录

第一章　执行重在到位，成败在于落实　　第一节　做好了，才叫做了　　身在职场的你，是否曾犯过这样的错误：在干工作时，只是满足于“做”，却不重视结果。
表面看起来，整天在付出、在努力、在忙，但是这种忙，却是穷忙、瞎忙，结果是碌碌无为。
老板让你给客户打个电话，你打了，可是对方没有人接。
你说自己完成任务了，可是这样的“做”有什么意义呢？
“做了”就够了吗？
想要提高执行力的你，绝对不能满足于“做了”这一点上。
满足于“做了”，不仅会浪费资源，更可怕的是自欺欺人。
该有的效率出不来，陷阱和危机却可能不期而

编辑推荐

无论是个人还是一个企业，成功的关键都在于：执行和落实！
为什么无数的人都有伟大的构想，却只有很少的人能够取得成功？
为什么无数的人怀有一身才华，却只有极少的人能把才华变成成就？
为什么无数的企业都有宏伟的计划，却只有很少的企业能实现目标？
这些问题角度不同，答案却只有一个，那就是对执行与落实的态度不同。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com