第一图书网, tushu007.com

<<现代纺织经济与纺织品贸易>>

图书基本信息

书名：<<现代纺织经济与纺织品贸易>>

13位ISBN编号：9787506452977

10位ISBN编号：7506452979

出版时间：2008-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：高长春 编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着我国市场经济体制的逐步完善.2001年加入世界贸易组织和2005年纺织品配额的取消，纺织品国内市场与国际市场逐步接轨，中国已成为全球纺织品生产和出口领域中最引人注目的国家之一。根据相关数据显示，2006年中国纺织品服装出口已占世界贸易额的26.4%（其中服装出口高达30.6%），但是我国纺织业在迅速发展的同时由于主要以劳动密集型产品为主，过度依赖劳动力优势，也存在着技术密集型产品发展缓慢，企业规模不大，产品附加值低，缺少国际知名品牌等一些问题。

面对不断增加的劳动力、原材料成本和国际贸易摩擦。我国纺织企业如何合理配置各种资源，使得资源利用更加经济合理：如何在经营中降低成本，提高利润，根据市场的需求安排生产；如何在国际贸易中获得更多的收益等，需要我们从经济学、管理学和国际贸易的角度去把握。

目前国内关于经济学、管理学和纺织品国际贸易实物操作方面的著作不胜枚举，但是系统地融合经济学相关理论和我国纺织服装产业特点的书籍却很少。作为纺织高等教育“十一五”部委级规划教材，我们意在借鉴经济学、管理学和国际贸易的相关理论，结合纺织服装产业发展等内容，在介绍一些基本理论和知识点的基础上，使读者既能够从宏观上了解世界纺织行业发展的轨迹和中国纺织行业经济发展的特点，又能够从微观上掌握纺织企业和纺织品市场的特点。

本书主要由东华大学、浙江理工大学和哈尔滨工业大学几位从事经济学、纺织经济与贸易教学和研究的教师在总结实践经验的基础上编写而成，其主要特点是从现代纺织基本理论出发，以纺织经济资源的合理配置为目标，将经济学理论与纺织产业相结合，并结合理论教学与具体案例分析的内容，从不同的视角来解析中国纺织业和纺织企业的特点。本书较全面地分析了纺织经济和纺织品国际贸易问题，既可用作纺织、服装、经济管理类和其他相关专业学生的教材，也适用于从事纺织品服装行业的工作人员，作为其学习资料。

内容概要

本书从现代纺织的概念出发，将主要经济理论与纺织产业相结合，将理论教学与具体案例分析相结合，以不同的视角来解析中国纺织业的发展、特点与国际贸易情况。
本书各章后均附有相关案例和思考题，以帮助学生理解相关知识点并检查学习效果。
　本书既可作为高等院校纺织、服装和经济管理类专业学生的教材，也可作为从事纺织品服装生产和贸易人员的自学参考书。

书籍目录

第一章　导论　第一节　现代纺织的概念和应用前景　　一、现代纺织的概念　　二、现代纺织品的构成和应用　第二节　转轨经济和二元经济结构中中国纺织业的发展　　一、转轨经济中中国纺织业的发展　　二、二元经济结构中中国纺织业的增长　第三节　全球化经济中的中国纺织业发展　　一、第二次世界大战后全球纺织业发展的历史与现状　　二、中国纺织业对外经济贸易的发展　　三、中国纺织业的国际竞争力　第四节　中国纺织业面临的压力和挑战　　一、中国纺织业内部面临的压力和挑战　　二、中国纺织业外部面临的压力和挑战　思考题　参考文献第二章　全球化和区域经济一体化中的中国纺织业　第一节　中国纺织业在国民经济中的地位　　一、纺织服装业是一个民生行业　　二、纺织服装业是一个净创汇行业　　三、纺织服装业促进相关产业的发展　第二节　全球化经济与纺织业的国际产业转移　　一、主要国际产业转移理论　　二、纺织服装业的国际转移历史　第三节　区域经济一体化与纺织服装业的发展　　一、区域经济一体化概念　　二、区域经济一体化的发展　　三、区域经济一体化对我国纺织业的影响　思考题　参考文献第三章　纺织品成本与利润管理　第一节　成本的概念与分类　　一、成本的概念　　二、成本的分类　第二节　成本计算方法、销售收入和利润的核算　　一、成本计算方法　　二、销售收入的核算　　三、利润的核算　第三节　成本管理、目标成本和目标利润　　一、成本管理　　二、目标成本和目标利润　第四节　纺织品成本与利润管理　　一、纺织原料成本　　二、劳动力成本　　三、销售费用与财务费用　　四、纺织品利润　思考题　参考文献第四章　纺织企业生产与管理　第一节　纺织企业的生产经营战略　　一、纺织企业的核心竞争力　……第五章　纺织品市场需求第六章　纺织产业国际竞争力比较第七章　技术进步与纺织经济的发展第八章　国际贸易相关理论及其在纺织品贸易中的应用第九章　中国纺织对外贸易及发展战略第十章　纺织品对外贸易实务参考文献

章节摘录

第一章　导论　　纺织业是我国传统的行业之一，是与国民经济和人们日常生活密切相关的一个重要产业。
现代纺织业的内涵也远远超越了传统的纺纱织布的范畴，伴随着机电一体化、化学纤维的应用、信息化等科学技术的发展，现代纺织产品正广泛应用于工业、农业、军事、医药、建筑和航天等领域。
本章旨在探讨转轨经济、二元经济结构和全球化经济背景下的中国纺织业发展的同时，指出和分析存在的问题和面临的挑战与压力，以求多角度地解析纺织经济的特点与中国纺织业的发展。
第一节　现代纺织的概念和应用前景　　一、现代纺织的概念　　英国的工业革命从纺织业发端，日本的产业发展和经济进步也是以纺织业为先导。
从纺织业的内涵来说，现代纺织业早已突破传统的范畴，正逐渐发展成为一门包括纤维材料新技术、纺织染工艺与设备新技术、信息技术等多学科相交叉的综合性产业。
关于纺织业的内涵，可以从狭义和广义两个层次进行理解。
狭义的纺织业是指用天然纤维或化学纤维加工而成各种纱、丝、绳、织物及其色染制品的工业。
按原料性质的不同，可分为棉纺织工业、毛纺织工业、丝纺织工业、麻纺织工业，化学纤维工业等。
按生产工艺的不同，可分为纺纱工业、织布工业、针织工业、非织造工业、印染工业等。
广义的纺织业，除包括狭义的纺织业的内容外，还包括服装工业。
习惯上通常将广义纺织业称之为纺织服装业。
二、现代纺织品的构成和应用　　在纺织业中，服用纺织品、家用纺织品与产业用纺织品共同构成纺织业的三大类支柱产品。
例如在美国，仅有28%的纤维货运量用于生产服装，而72%用于基础产品、家用和产业用纺织品。
目前我国服用类纺织品仍占半数以上，近年来家用纺织品和产业用纺织品的发展迅速，正成为纺织产业中新的增长点。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com