第一图书网, tushu007.com

# <<时装品牌视觉识别>>

## 图书基本信息

书名：<<时装品牌视觉识别>>

13位ISBN编号：9787506452441

10位ISBN编号：7506452448

出版时间：2009-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈丹，秦媛媛　主编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com


## 前言

时装是极具魅力的，它变幻莫测、我行我素，深深地吸引着人们，而时装品牌标志凝聚着品牌的精神，散发着经久不衰的诱惑力。
在众多的竞争品牌中，如何让别人记住你？
依靠的就是好的视觉识别系统——VI。
对于那些对时装领域好奇而想学习时装品牌VI设计的读者来说，这是一本非常实用、直观而有趣的读物。

当我对这个领域产生强烈的好奇并开始搜寻有关的书籍时，却意外地发现，很少有专门讲述时装品牌视觉识别方面的书，相关的书中，要么是笼统地对所有行业的VI案例进行分析，要么只是展示时装品牌的图片。

时装品牌的VI系统是有自己鲜明特征的。
它注重对时尚的理解和表达，没有时尚，时装品牌的魅力也就荡然无存；它喜欢编造一些传奇的故事，这些故事通过时光的雕琢而愈加闪闪发光；它背后的产品更新速度极快，但无不打上了时尚品牌的烙印；它的应用系统有别于其他行业，如果不细心研究，你甚至不知道一组吊牌应该如何设计。
所以，我萌发了要编写一本这样的书的想法，专门讲述关于时装品牌VI系统的设计，让读者了解时装品牌VI系统的特点和魅力。

国外有关时装品牌的书籍一般注重案例，有精美的图片，但是没有依据VI系统的内容一步一步进行分析说明，不利于初学者进入这个领域；而本书的特色就是根据时装品牌VI系统的内容，逐步对每个部分进行详细的说明和案例讲解。
书中案例丰富，从不同层次向读者展示了各种精彩的例子，包括顶级时装品牌、中档时装品牌以及充满清新风格的年轻学子的作品。
它们组成了一个精彩纷呈的世界。

当你翻开这本书的时候，你会发现，这是一本有趣的书，内容涉及各种各样的标志、纸袋、时装、专卖店等（其中很多案例是用编者和周围好友的收藏实物拍摄而来）。
对于平面设计师来说，这本书可以展示关于时装品牌的视觉识别设计作品。
这些作品与其他领域作品的不同之处在于，它们像时装品牌本身一样具有时尚感，充满了魅力，可使人们更加了解为时装品牌进行设计服务时需要注意的问题；对于时装设计师来说，书中展示了大量的相关设计领域的作品，如标志设计、包装设计、广告设计、展示设计等，它们都是围绕着时装品牌这个核心而作的，许多细节设计非常有参考价值。

第一图书网, tushu007.com

# <<时装品牌视觉识别>>

## 内容概要

本书对时装品牌VI系统的内容进行了详细说明和分析。
书中案例丰富，向读者展示了不同层次服装品牌的精彩设计实例，例如顶级时装品牌的案例、中档时装品牌的案例及充满清新风格的年轻学子的作品。
书中展示了大量的相关设计领域的作品，如标志设计、包装设计、广告设计、展示设计等，它们都是围绕着时装品牌这个核心而做的，许多细节设计非常有参考价值。
本书既可以作服装设计师、平面设计师和其他相关从业人员的专业参考书，也可以作各类院校服装专业的教材。

第一图书网, tushu007.com

# <<时装品牌视觉识别>>

## 书籍目录

第一部分　解惑篇　设计大师对品牌视觉识别的探索　什么是品牌视觉识别　时装品牌视觉识别系统的构成　时装品牌视觉识别系统的设计原则第二部分　体系篇　时装品牌VI基础设计系统　一颗火花：标志　标准化之一：标准字体　标准化之二：标准色与辅助色　形象寓意：企业造型　视觉拓展：辅助图形　时装品牌VI应用设计系统　文本印象：身份识别系统与办公系统　立体标注：辅料系统　移动的广告：包装系统　视觉之战：品牌广告　时尚空间：展示设计第三部分　案例篇　阿玛尼（Armani）VI系统应用案例参考文献

第一图书网, tushu007.com

# <<时装品牌视觉识别>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com