

<<现代纺织企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代纺织企业管理>>

13位ISBN编号：9787506452083

10位ISBN编号：7506452081

出版时间：2008-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：孙明贵，东华大学旭日工商管理学院 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代纺织企业管理>>

内容概要

《现代纺织企业管理》以广义纺织企业（纺织品设计与开发、纺织品生产与制造、纺织品贸易与流通等企业）为背景，以现代管理理念和思想为导向，系统介绍了纺织企业管理的基本原理和方法。

《现代纺织企业管理》由总论、生产管理、营销管理、财务管理和企业形象共五篇构成，涵盖了现代纺织企业管理的基本职能和领域。

《现代纺织企业管理》的编写兼顾纺织企业的特点和现代管理的发展趋势，内容通俗易懂，形式简洁明快，适合纺织服装类、工商管理类等高等教育的学生作为教材使用，也可供纺织企业的管理人员、从业人员学习使用。

<<现代纺织企业管理>>

书籍目录

第一篇 总论第一章 企业管理概论第一节 管理的概念与职能第二节 管理的性质第三节 管理者的技能与角色第四节 管理的基本原理第五节 管理的基本方法第六节 管理学的特点与研究方法第七节 管理的主要思想及其演变第八节 现代企业制度和经营管理思考题第二章 企业环境第一节 企业环境概述第二节 企业外部环境第三节 企业内部环境思考题第三章 企业战略管理第一节 企业战略管理概论第二节 战略方案选择第三节 战略方案实施思考题第四章 经营决策第一节 经营决策概述第二节 经营决策原理第三节 经营决策方法思考题第二篇 生产管理第五章 生产组织第一节 生产过程组织第二节 劳动组织思考题第六章 生产计划第一节 生产计划的指标体系第二节 生产计划的编制方法第三节 生产能力的分析和平衡第四节 生产作业计划的编制第五节 能力需求计划思考题第七章 设备管理第一节 纺织设备的特点第二节 纺织设备的选购和使用第三节 设备的维护和修理第四节 设备的改造和更新思考题第八章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 质量管理的基本内容第三节 质量控制方法思考题第九章 物流管理第一节 企业物流的构成与要求第二节 采购与库存管理第三节 仓库管理第四节 销售物流管理思考题第三篇 营销管理第十章 市场调查、预测与分类第一节 市场调查的概念、内容和步骤第二节 市场调查方法第三节 市场预测的概念、内容和步骤第四节 市场预测方法第五节 市场分类及其购买行为思考题第十一章 市场细分与目标市场的选择第一节 市场细分概述第二节 选择目标市场策略第三节 市场定位思考题第十二章 新产品开发第一节 新产品的概念及其开发方式第二节 新产品开发的风险、意义与要求第三节 新产品开发的程序和评价第四节 产品设计与产品工艺管理思考题第十三章 营销策略第一节 产品策略第二节 定价策略第三节 促销策略第四节 销售渠道策略思考题第四篇 财务管理第十四章 资金管理第一节 金融市场与企业组织形式第二节 企业资金管理的目标与内容第三节 筹资管理第四节 投资管理第五节 营运资金管理思考题第十五章 成本与盈利管理第一节 成本的概念及其分类第二节 成本核算的基本要求第三节 成本计算方法第四节 收入及其核算第五节 利润及其计算第六节 成本管理与目标成本、目标利润第七节 战略成本与战略成本管理思考题第十六章 企业财务分析第一节 企业财务分析的基本内涵第二节 企业财务状况分析第三节 盈利能力分析第四节 现金流量分析思考题第五篇 企业形象第十七章 企业品牌形象管理第一节 品牌的概念内涵与特征第二节 品牌形象概述第三节 品牌形象塑造与管理思考题第十八章 企业文化建设第一节 企业文化的概念第二节 企业文化的类型和载体第三节 企业文化的作用第四节 企业文化建设的目标、内容和途径第五节 中国企业文化的塑造思考题第十九章 企业公共关系第一节 公共关系和企业公共关系概述第二节 企业公共关系的构成要素第三节 企业公共关系的基本职能第四节 企业公共关系的一般过程第五节 企业公共关系活动思考题第二十章 企业社会责任第一节 企业社会责任概述第二节 企业社会责任的产生、发展及现状第三节 企业社会责任标准(SA 8000)及其对我国的影响第四节 中国纺织企业社会责任管理体系CSC 9000T及其特点第五节 承担企业社会责任的有效途径思考题

章节摘录

第一篇 总论 第一章 企业管理概论 第一节 管理的概念与职能 一、管理的概念
“管理是什么？”

是每个初学管理的人首先需要理解和明白的问题，这个问题涉及管理的定义。

管理的定义是组成管理学理论的基本内容，明晰管理的定义也是理解管理问题和研究管理学最起码的要求。

在日常生活中，管理通常被理解为主持或负责某项工作，平常人们也是在这个意义上去应用管理这个词的。

但自从管理进入人类的观念形态以来，几乎每一个从人类的共同劳动中思考管理问题的人，都会对管理现象做出一番描述和概括，许多中外学者就从不同的研究角度出发，对管理作出了不同的解释。

然而，由于不同学者研究管理问题的出发点不同，因此直到目前为止，对于管理还没有一个统一的定义，特别是20世纪以来，持各种不同理论观点的管理学派，对管理概念的解释更是众说纷纭。

下面是一些学者对管理所作的定义： 美国古典管理学家、科学管理创始人费雷德里克·泰勒（Frederick W . Taylor）：确切知道要别人去干什么，并注意他们用最好最经济的方法去干。

<<现代纺织企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>