

<<女装成衣设计实务>>

图书基本信息

书名：<<女装成衣设计实务>>

13位ISBN编号：9787506451765

10位ISBN编号：750645176X

出版时间：2008-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：孙进辉，李军 主编

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女装成衣设计实务>>

前言

随着市场竞争的深化,服装产业结构的升级,服装企业的品牌意识日益增强,企业自主开发产品的意识也不断强化,因此,企业对成衣设计人才的素质要求也越来越高。

然后,培养一个成熟的服装设计师是一个较长的过程,主要是因为在校或社会培训期间,学生缺乏企业实践的机会,更缺乏相关的岗前培训。

因此,大多数服装企业缺乏对新人培养的耐心,都希望招到成熟的设计师。

目前图书市场的岗前培训教材品种不多,设计方面的图书大多侧重于设计理论阐述或技法的表现,导致学生对设计岗位的职责、工作程序缺乏了解,对于与成衣设计的相关特种应用工艺茫然无知,设计的服装在生产上缺乏可操作性的技能,新产品设计成功的机遇降低,使他们很难较快适应企业的岗位需求。

本书的编者通过多年的企业调研、实践,结合服装专业学生就业情况和校友的反馈信息,总结出一套更加适合职业教育的理论。

同时认为,服装设计的教学过程不单是设计基础理论的灌输,而且在学生掌握基本知识的情况下,应该以案例分析的形式,使学生了解成衣设计的岗位程序、职责、常用的特殊工艺等,缩小学生的专业素质与企业设计岗位要求的差距,使学生在企业里很快胜任设计岗位,减少企业的再培养成本。

诸如以上几个方面的原因,我们产生了编写此本实操性岗位培训教材的想法,使即将从事服装设计行业的学生或有志于服装设计的爱好者,通过此书了解成衣设计岗位的职责、程序以及不同部门的相互协作,提高自主开发产品的实践能力,缩短岗位成才的时间,提高就业机遇。

本书的编写以服装企业设计部门的实际运作案例为依据展开,承蒙各服装企业的大力支持,提供了大量的案例图片及编写意见,使本书能够体现各类型服装企业设计岗位的运作特点,更好地满足读者的需要,为未来的成衣设计者成才助一臂之力,在此深表谢意!

本书由孙进辉、李军任主编,杨志辉、黄文萍任副主编,第一章由黄文萍、李军编写;第二章由程正、李军编写;第三、四、五、六章由李军编写;第七章由黄群英、杨志辉编写;第八章案例一由杨志辉编写,案例二由张蕾编写。

邹铮毅参与编写。

全书由孙进辉统筹,李军统稿,本书的编写得到了惠州大学纺织服装学院院长吴铭的指导,在此表示衷心的感谢。

由于编者的水平有限,不足之处望各位专家批评指正。

<<女装成衣设计实务>>

内容概要

本书围绕着成衣设计岗位的工作流程展开，精选了具有代表性的各类成衣设计岗位的实战案例，对工业成衣设计岗位的工作流程，从收集流行信息材料、市场调研、产品定们、绘制设计初稿、定稿、制单、打板、样衣制作、试衣、改析、定款、直至下单的每一步，都以图片结合文字的形式进行了直观的展示和讲解，同时，为读者展示了成衣设计常用的特种工艺和品牌实操案例。

本书可用于成衣设计的教学，也可作为岗前培训教材，可供各类服装院校的学生和服装爱好者学习和参考。

<<女装成衣设计实务>>

书籍目录

第一章 成衣设计概论 第一节 工业化成衣产业的发展演变 第二节 成衣设计的基本概念 第三节 设计师与成衣设计工作流程第二章 服装流行的因素 第一节 影响服装流行的各方面 第二节 服装流行的预测系统和协调系统第三章 成衣产品开发 第一节 市场调研 第二节 产品策划第四章 绘制设计初稿 第一节 成衣设计的基本要求 第二节 成衣设计稿的主要形式第五章 定款和制单 第一节 设计定款 第二节 样板通知单的绘制第六章 样衣制作和批量下单 第一节 样板通知单与样衣制作 第二节 试衣改板和批量下单第七章 特种工艺第八章 成衣品牌实操案例

<<女装成衣设计实务>>

编辑推荐

《女装成衣设计实务》可用于成衣设计的教学，也可作为岗前培训教材，可供各类服装院校的学生和服装爱好者学习和参考。

围绕成衣设计岗位的工作流程 精选企业设计岗位的实战案例 针对特种工艺和品牌实操案例
讲解最直观、实用的女装成衣设计实务

<<女装成衣设计实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>