

<<运动用纺织品>>

图书基本信息

书名：<<运动用纺织品>>

13位ISBN编号：9787506448673

10位ISBN编号：750644867X

出版时间：2008-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：斯素

页数：422

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运动用纺织品>>

前言

本书主要叙述了纺织纤维和材料在运动服装和体育用品领域所起的作用。本书的16个章节涵盖了5个主要方面。

1. 当今运动服装市场分析。
2. 运动产品用新型纤维和纺织品。
3. 运动服装及其舒适性。
4. 运动服装及装备的防护功能。
5. 特殊用纺织品。

此书的完成，应当归功于世界各国的纺织品研发与服装设计专家及研究团队，他们站在运动服装和体育用品领域的前沿。

在第2章中，DavidBuirski介绍了运动服装和体育用品市场的概况。

这一章只是笔者对于市场的一些个人理解和经验总结。

本章通过大量数据和事实，说明纺织品如何适应体育运动自身的快速发展，并尽快适应市场的变化。同时，文中也预测了这一市场发展前景，包括纺织品研发的未来发展方向。

<<运动用纺织品>>

内容概要

本书系统地介绍了运动用纺织纤维和材料、运动服装的设计原理，揭示了运动用纺织品越来越依赖纺织科技和创新的发展趋势，即未来的运动纺织品会朝着轻质、柔软、防护、传热、弹性、抗菌、耐穿及美观等方向发展。

本书可为研究运动用新材料的科研人员、运动服装和运动用品生产厂商及相关设计人员、纺织专业学生、运动员和消费者等提供参考。

<<运动用纺织品>>

书籍目录

- 1 总论 1.1 概况 1.2 运动服装用纺织纤维材料的发展 1.3 运动服装/鞋类产品的设计因素
 1.4 运动服装及其舒适性 1.5 运动服装及其防护性 1.6 运动服装与运动鞋产业 当今运动
 服装市场分析 2 市场概况 2.1 引言 2.2 对体育运动和体育用纺织品的思考 2.3 发展
 现状 2.4 运动服装市场容量 2.5 发展趋势 2.6 中国的潜在市场 3 运动服装设计的主
 要发展趋势 3.1 引言 3.2 第一层：从防护到功能 3.3 层压面料的发展 3.4 外部影
 响因素 3.5 发展趋势 4 功能性运动服装的材料选用 4.1 引言 4.2 使用者需要确认的
 ——第二次世界大战至今体育服装的发展 4.3 高科技纺织品在功能运动服装设计中的应用 4.4
 发展趋势 4.5 总结和建议 参考文献 5 功能性运动鞋 5.1 引言 5.2 运动鞋的功能
 性设计 5.3 功能性运动鞋的合脚性 5.4 运动鞋中的功能性材料及其组成 5.5 功能性运
 动鞋的发展趋势 参考文献 运动产品用新型纤维和纺织品 6 高性能和多功能纤维及织物
 6.1 引言 6.2 纤维材料 6.3 高性能纤维 6.4 纤维的形态、尺寸和成品的性能 6.5
 织物的形式及其特点 6.6 多功能纤维和织物 6.7 发展趋势 7 智能纤维和纺织品 7.1
 引言 7.2 智能纺织材料 7.3 智能服装的制造方法 7.4 可穿戴的电子技术纺织品
 7.5 发展趋势 参考文献 8 运动服装用涂层织物和层压织物 8.1 引言 8.2 涂层及层压
 运动服装 8.3 基布和织物准备 8.4 涂层剂的复合、实验室打样和中试 8.5 涂层方法
 8.6 层压工艺 8.7 涂层和层压织物的性能测试和质量检验 8.8 环境因素 8.9 发展趋
 势 参考文献 运动服装及其舒适性 9 运动服装的生理舒适性 9.1 引言 9.2 舒适性的
 分类 9.3 生理舒适性的测试 9.4 应用 9.5 结论 9.6 发展趋势 参考文献 10 弹
 性纺织品 10.1 引言 10.2 无障碍运动 10.3 提高功能性 10.4 竞技表现、体能恢复
 和状态保持 10.5 结论 参考文献 运动服装及装备的防护功能 11 比赛与防护——对冲击
 具有保护功能的服装和个人装备 11.1 引言 11.2 体育运动中常见的伤害分析 11.3 防护
 性服装和设备 11.4 防护服装和装备对人体机能的影响 11.5 指南、操作手册和标准 11.6
 发展趋势 参考文献 12 防寒服 12.1 引言 12.2 寒冷环境的定义 12.3 能量代谢、
 热量产生和人体活动 12.4 人体热平衡方程 12.5 防护要求 12.6 服装性能的测试
 12.7 防寒服的性能 12.8 防寒服装用的材料和纺织品 12.9 运动用防寒服装 参考文献
 13 防水透湿运动服装 13.1 引言 13.2 防水性能 13.3 透气性能 13.4 防水透气
 织物中的汗液冷凝问题 13.5 结论 参考文献 14 运动产品用纺织复合材料 14.1 引言
 14.2 材料 14.3 设计 14.4 生产技术 14.5 应用 14.6 结论 参考文献 特殊
 用纺织品 15 航海用纺织品 15.1 引言 15.2 聚酯帆布 15.3 尼龙大三角帆织物
 15.4 帆布的设计和制作过程 15.5 层压帆布 15.6 其他纺织纤维产品 15.7 发展趋势
 参考文献 16 运动鞋用纺织品 16.1 引言 16.2 纺织品在运动鞋上的应用 16.3 对运
 动鞋用纺织纤维发展的期望 参考文献

<<运动用纺织品>>

章节摘录

1 总论 1.1 概况 纺织材料可广泛应用于体育领域, 诸如运动服装、运动鞋以及许多比赛中使用的运动器材等。

运动服饰包括: 有氧服装、运动员服装、足球服装、板球服装、运动短裤、手套、夹克、裤子、衬衫、袜子、汗衫、泳衣、网球服装等。

体育用品包括: 船帆、蹦床、露营装备、休闲包、自行车、球拍等。

体育用鞋类包括: 运动鞋、足球鞋、体操鞋、网球鞋、旅游鞋等。

近十年来, 纺织纤维和织物在体育服饰和体育相关用品的消费量明显增长。

依据英国纺织产业调查机构 (David Rigby Associates) 2002年的调查结果: 在1995年, 世界范围内的体育用纺织材料的消费量是841000吨, 到2005年, 预计这一数字将增长到1153000吨, 到2010年, 预计将达到1382000吨。

这反映出: 世界范围内, 人们在追求室外休闲的同时, 对室内和户外运动的兴趣也大幅度的提高。

这一兴趣的提高同时也受一些社会因素的影响, 包括休闲时光的增加、对幸福和健康的关注、室内户外运动更加便利, 以及人们对于户外运动越来越热衷。

各种各样、形式不同的纺织品材料在体育服装和体育用品领域的应用越来越广泛。

为了提高纤维和运动服装的性能和质量以满足各种各样消费者和商家的需求, 这些产品的生产商往往走在纺织品生产科技的最前沿。

女性在职业运动和户外运动中的快速增长和参与势头也是左右运动服装发展趋势的一个重要的因素。

2003年出版的《纺织品国际展望》(3/4月份) 杂志指出: 美国2000年的运动服饰消费额为364亿美元, 其中约218亿美元 (约60%) 是由女性消费的。

通过分析使用登记信用卡中女性消费的数据可以看出: 25%的人选择高尔夫运动, 23%的人滑雪橇, 20%的人参与山地自行车运动, 11%的人选择滑雪板运动, 5%的人冲浪。

在英国, 2002年的运动服装消费额为40.5亿英镑, 占英国服装消费总额的10.3%。

纺织行业中的运动服装生产商和体育用品使用部门不仅促进了纤维材料市场的变化, 而且对纺织科学和技术的提高 (接近其他高科技部门的技术水平) 作出了贡献。

新技术的发展、各种各样投机市场的出现、消费者需求的增长等, 都是推动纺织工业发展的因素。

为了在这个市场中发展壮大, 各公司非常注重新产品的研究与开发。

运动服装在国际市场上的销售量取决于最终产品的应用。

高附加值的产品价格昂贵, 但是产量不大。

这些产品在性能、质量以及设计上都十分独特, 价格似乎并不是生产这类产品主要考虑的因素。

运动服装在整个纺织品市场中占据着重要地位, 而且发展非常快。

运动服装和体育用品生产商将他们的主要精力集中在改变经营战略、提高产品质量、增加高附加值产品、增加品种或者及时瞄准市场的需求, 以期扩大市场份额。

不同运动服装及其制品的性能主要取决于纤维的种类和织物的组织结构。

例如具有防雨、防雪、防寒、隔热或高强力的织物中往往含有隔离层。

同时, 这些纺织品又必须满足消费者对舒适性、悬垂性、合体和运动自如的需求。

促使功能性运动服装和体育用品销售成功的因素中, 高分子纤维科学以及纤维、纱线、织物的生产过程中所采用的高新技术起决定的作用。

.....

<<运动用纺织品>>

编辑推荐

《运动用纺织品》主要叙述了纺织纤维和材料在运动服装和体育用品领域所起的作用。
《运动用纺织品》的16个章节涵盖了5个主要方面：当今运动服装市场分析；运动产品用新型纤维和纺织品；运动服装及其舒适性；运动服装及装备的防护功能；特殊用纺织品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>