

<<服装产业设计师>>

图书基本信息

书名：<<服装产业设计师>>

13位ISBN编号：9787506448055

10位ISBN编号：750644805X

出版时间：2008-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：莎伦·李·塔特

页数：454

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装产业设计师>>

内容概要

本书英文原版为第五版，是服装设计类经典读物，作者身处美国发达的服装工业第一线，运用大量的第一手素材和最前沿的设计理念贯穿全书，有助于读者洞悉时装设计相关的产业、时尚、创造、设计等方面的内容，带领您进入奇妙的时装世界。

每章章后还附有重点词汇及思考题，能促使读者进行更深入的思考。

本书对国外发达的时装产业进行了概貌式介绍，从设计事务、材质、分类设计、服装品类四个方面对服装设计的相关知识进行讲解，并配有设计师的手稿，使全书内容丰富、务实，适合服装专业师生和服装从业人员使用。

<<服装产业设计师>>

书籍目录

第一单元 设计事务 第一章 服装生产商 什么是服装生产商 服装公司的主要部门 签订合同 成衣生产 未直接参与加工和发货的其他相关部门 贸易联盟与劳工环境 计算机辅助服装生产 设计师在生产中扮演的角色 自由设计师 小结 复习题 第二章 设计师应该做什么 色彩及面料研究 款式设计 系列开发 设计室 系列组合 样板开发 分销 定制设计 品位培养 生产种类 求职面试 小结 复习题 第三章 灵感源 第四章 成功服装设计的要素 第五章 款式系列的组合0第二单元 材质 第六章 服装系列的面料选择 第七章 服饰的种类及其运用第三单元 分类设计 第八章 童装 第九章 男装第四单元 服装品类 第十章 上衣与外套 第十一章 裙子 第十二章 连衣裙 第十三章 运动服

<<服装产业设计师>>

章节摘录

第一章 服装生产商 在服装产业中，生产企业规模不一。对那些具有良好的生意头脑或销售产品能力的商人而言，他(她)完全可以利用自己的才干，转包给他人加工生产。

和其他行业的生产商不同，即使是最大的服装生产商，也不可能拥有能生产其所有商品的全部工厂。大部分生产商都将其整批服装或部分服装的缝制加工转包给他人完成。

事实上。

服装产品几乎所有阶段的工作，从产品开发到销售，都可以承包给外面的公司完成。

这样可以帮小生产企业减少在生产设施、机器方面的投入。

同时，更大的优势还在于，小生产企业灵活性强，凭借创新产品

<<服装产业 设计师>>

编辑推荐

本书以其清晰而浅显易懂的文字和卓越超群的插图著名，每个章节的内容和插图都随着时代的发展及时修正更新，紧跟快速多变的时尚潮流。

本书从设计的相关事务讲起，阐释了时装设计师与时装贸易、品牌的诞生与商品企划、流行趋势、色彩构思、面料、设计图、价格、时装展示等方方面面的关系。

全书内容新颖，覆盖面广，实用性强，对国内的服装设计教学及品牌经营具有良好的指导作用，可供服装专业学生、服装界的从业人员和广大服装爱好者使用。

<<服装产业设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>