第一图书网, tushu007.com

<<时尚品牌传奇>>

图书基本信息

书名：<<时尚品牌传奇>>

13位ISBN编号：9787506447584

10位ISBN编号：7506447584

出版时间：2008-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：马克.唐盖特

页数：274

译者：陈婕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

高街品牌的时装，如Zara、Topshop和H＆M看起来和Prada、Gucci不相上下，但价格却更为大众，深受追求时尚的学生喜爱；大家关注的焦点从设计师。
诸如加里亚诺、麦克奎恩等人转向了品牌本身；运动品牌，如Nike、Adidas也从实用运动服饰转而成为时尚的代言人，并吸引了众多对运动并无多少兴趣的人……如今，人人都在说时尚，都在追逐时尚。

本书作者在采访了来自巴黎、米兰、纽约这些时尚前沿的时尚人士后，在掌握了第一手采访资料的基础上。
向你讲述各大时尚品牌在其起起伏伏的经历中是如何引领时尚潮流的，

作者简介

<<时尚品牌传奇>>

书籍目录

开篇近距离观时尚变革1. 诱惑史时尚瘾君子第一个时尚品牌的诞生波烈的故事夏奈尔，迪奥及其他时尚之形时尚卷土重来劫后余生2. 时尚身份证控制局面意大利的秘密3. 当高级定制遇到高街时尚战略合作时尚与价格之战斯德哥尔摩症候群Zara万岁!4. 设计师=品牌新偶像如何成就设计师品牌5. 店铺就是明星零售业教主创造力带来消费奢侈品主题公园和城市市集6. 解剖潮流时尚机构新神谕酷猎者7. 形象打造家一个艺术总监的画像8. 他们不是在拍裙子，对吗品牌翻译家实验的限制9. 今年的模特美丽包装完美与瑕疵10. 名人销售11. 取悦媒体12. 作品秀时装秀背后的力量T台交流高级定制时装的黯淡永远的第一排13. 配饰喧宾夺主情感负担一个瓶子里的品牌14. 老品牌复兴爬出壕沟挖掘过去的艺术15. 雄性目标“非常GQ”一半是典雅，一半是不羁定制西装卷土重来有待开垦的处女地16. 城市运动家跑道上的故事总有小把戏街头明星17. 虚拟穿衣成功故事产品目录的互动18. 勇敢新市场一个并非顺风顺水的市场来自中国的面料19. 仿冒游戏20. 针线的背后非血汗工厂服装21. 复古时尚的未来从俭朴到复古怀旧背后的哲学结论篇消费者成为自己的造型师反应与个性化“智能”服装时尚的道德时尚品牌公园年龄消失

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

编辑推荐

《时尚品牌传奇》由中国纺织出版社出版。
品味超级名牌的时尚魅力，悦读时尚品牌故事，了解时尚品牌文化，增加你的品位资本。
认识时尚品牌比拥有时尚品牌更具魅力，了解光鲜耀眼的时尚大牌背后的传奇，使你成为个性十足且内外兼具的时尚达人。
每一个品牌背后，都有其独特的故事。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com