

<<纺织机械工业的组织与管理>>

图书基本信息

书名：<<纺织机械工业的组织与管理>>

13位ISBN编号：9787506446983

10位ISBN编号：7506446987

出版时间：2008-1

出版时间：中国纺织

作者：吴永升

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织机械工业的组织与管理>>

内容概要

本书从组织与管理工作的角度出发,通过回顾过去,探讨未来,对纺织机械工业的组织管理工作提出了一些观点、一些思路和一些做法。
可供行业、企业从事组织管理工作的同仁和有关院校师生参考。

<<纺织机械工业的组织与管理>>

书籍目录

我与纺织机械工业自叙与回顾定位与到位 1. 思想定位 2. 企业定位 3. 产品定位 4. 个人定位
纺织机械有四类产品 1. 纤维生产机械 2. 纤维加工机械 3. 纱线、织物印染和后整理机械 4. 纺织机械专用基础件产品的发展贵在创新 1. 纵向提高 2. 横向延伸 3. 拓宽领域 4. 贵在创新企业的组织机构实行“四个为主” 1. 以产品研发为主 2. 以关键零部件核心制造技术为主 3. 以产品的总装配为主 4. 以销售和技术服务为主产品研发实施“四个融合” 1. 硬件与软件的融合 2. 机械技术与电子技术的融合 3. 主机与配套辅机的融合 4. 机械与专用基础件的融合专业化生产的四种形式 1. 以产品为对象的专业化生产 2. 以零部件为对象的专业化生产 3. 以工艺为对象的专业化生产 4. 以技术后方为对象的专业化生产纺织机械企业的“四种技术” 1. 产品技术 2. 过程技术 3. 信息技术 4. 组织技术结构调整 1. 产品结构调整 2. 技术结构调整 3. 组织结构调整 4. 人才结构调整“四个轮子”平稳运转四种力量的相互配合引导企业努力的方向内心的话附录

<<纺织机械工业的组织与管理>>

章节摘录

我与纺织机械工业 在从事纺织机械工作55周年，即2006年的时候，我写了一份“我国纺织机械工业发展的思考”的材料，经有关同志指点和领导阅示后，进行了多次修改和补充，作为自己从事纺织机械工作的思考与回忆。

由于篇幅所限，该稿当时“浓缩”到近三万字后先行登载在《纺织机械》期刊上。

其后，有关期刊又进行了删节和转载，但只是成了一篇提纲性的文章。

在此期间，有关社会管理科学研究所和业内人士也提出了对该文章再次进行修改、补充和建议。

这些意见和建议，得到了中国纺织机械器材工业协会领导的赞同和积极支持，所以我又将“浓缩”前的这份材料进行了修改、补充和细化，以期抛砖引玉，引起业内同仁对纺织机械工业组织和管理工作进行思考和探讨。

在未谈及正文的时候，先要说一个真实的故事。

那是在计划经济时期，有一次我向机关的一位领导同志汇报有关纺织机械工业年度计划安排需要特殊钢材时，他突然提出：纺织机械的细纱机锭子还要用特殊钢材？妇女老太太手摇纺纱车的锭子不就行了，还要用这么好的钢材？我当时听了一时难以回答，只得慢慢解释，细说情由。

<<纺织机械工业的组织与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>