

<<时装设计平面展示>>

图书基本信息

书名：<<时装设计平面展示>>

13位ISBN编号：9787506445672

10位ISBN编号：7506445670

出版时间：2008-1

出版时间：中国纺织

作者：时昱,张皋鹏

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装设计平面展示>>

内容概要

时装设计师对时尚的独特理解、对市场的准确把握、在进行时装设计过程中所形成的设计灵感和设计思路等都需要通过一定的视觉载体加以表现，时装设计的“平面展示”就是其中最常用的表现手段。如何将相关的展示内容通过美观且具有视觉吸引力的形式加以表现，是时装设计师必须掌握的基本技能。

本书从时装设计师职能的角度，系统地介绍了时装设计平面展示的内容、功能、目的和表现形式等基本知识。

对时装设计展示形式和技法的历史演变，时装设计所针对的目标消费群的特点，时装设计展示集的形式及制作技法，展板的设计和制作，计算机辅助设计的应用以及男装、童装和服装配饰的特点及表现形式等内容做了详尽地分析和讲解。

本书参考了国内外资料，内容新颖，图例丰富，形式多样，适合时装行业的设计师、设计助理及高等院校服装专业师生阅读和使用。

<<时装设计平面展示>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 时装设计平面展示的概念及作用 第二节 平面展示文件夹 第三节 时装平面展示的历史演变第二章 聚焦目标消费者 第一节 目标消费者特征 第二节 服装的功能及其分类 第三节 服装的尺寸范围与设计风格 第四节 服装的品质与设计风格 第五节 服饰形象与设计风格第三章 时装设计展示集 第一节 时装设计展示集的内容 第二节 商业用时装设计展示 第三节 特种类型的展示第四章 时装设计展示形式 第一节 展示集的策划 第二节 服装平面图格式 第三节 时装效果图 第四节 插页展示 第五节 时装设计草图第五章 服装平面图 第一节 服装平面图的绘画练习 第二节 服装平面图的创作 第三节 服装平面效果图 第四节 服装工艺图 第五节 服装工艺明细单第六章 服装展板 第一节 展板的类型 第二节 展板的设计与制作第七章 计算机辅助设计 第一节 设计概念的形成和资料的存储 第二节 光栅/像素绘画程序 第三节 色彩控制 第四节 矢量/目标追踪应用程序 第五节 图画展示 第六节 常用器材和设备第八章 男装设计平面展示 第一节 男装展示集 第二节 色彩概念及组合搭配 第三节 展板展示 第四节 平面图第九章 童装设计平面展示 第一节 年龄和性别的确定 第二节 流行趋势和设计灵感来源 第三节 童装展示集第十章 服装配饰平面展示 第一节 服装配饰的分类 第二节 配饰展板展示 第三节 特殊形式的展示参考文献

<<时装设计平面展示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>