

<<定位决定成败>>

图书基本信息

书名：<<定位决定成败>>

13位ISBN编号：9787506441810

10位ISBN编号：7506441810

出版时间：2007-1

出版时间：中国纺织

作者：刘鑫 编著

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<定位决定成败>>

内容概要

在产品高度同质化和消费者需求日益个性化的今天，市场竞争更加激烈，企业生存发展也更显困难。

这就需要企业进行独特的营销定位，以获得差异化竞争优势。

本书从市场定位、产品定位、品牌定位、渠道定位、促销定位、服务定位、营销理念定位七个方面，结合具体案例对企业营销定位进行了详细的论述。

其理论阐述脉络清楚，举例生动翔实，语言通俗易懂，实为营销人员的必读文本。

<<定位决定成败>>

书籍目录

第一章 定位如何成就成功 定位到底是怎么一回事 定位的必要性和重要性 企业定位的蓝海战略 定位必须与日俱进第二章 市场定位 准确的市场定位是企业迈向成功的第一步 市场定位的原则 市场定位的方法 市场定位的步骤 市场调查与分析 竞争对手分析 目标市场选择 目标市场细分 市场进入时机策略第三章 产品定位第四章 品牌定位第五章 渠道定位第六章 促销定位第七章 服务定位第八章 营销理念定位参考文献

<<定位决定成败>>

编辑推荐

企业只有找到自己的原点，清楚自己在竞争激烈的市场中的位置，才能找到前进的方向。

<<定位决定成败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>