第一图书网, tushu007.com

<<定位决定成败>>

图书基本信息

书名：<<定位决定成败>>

13位ISBN编号：9787506441810

10位ISBN编号：7506441810

出版时间：2007-1

出版时间：中国纺织

作者：刘鑫 编著

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在产品高度同质化和消费者需求日益个性化的今天，市场竞争更加激烈，企业生存发展也更显困难。
这就需要企业进行独特的营销定位，以获得差异化竞争优势。
本书从市场定位、产品定位、品牌定位、渠道定位、促销定位、服务定位、营销理念定位七个方面，结合具体案例对企业营销定位进行了详细的论述。
其理论阐述脉络清楚，举例生动翔实，语言通俗易懂，实为营销人员的必读文本。

<<定位决定成败>>

书籍目录

第一章　定位如何成就成功　　定位到底是怎么一回事　　定位的必要性和重要性　　企业定位的蓝海战略　　定位必须与日俱进第二章　市场定位　　准确的市场定位是企业迈向成功的第一步　　市场定位的原则　　市场定位的方法　　市场定位的步骤　　市场调查与分析　　竞争对手分析　　目标市场选择　　目标市场细分　　市场进入时机策略第三章　产品定位第四章　品牌定位第五章　渠道定位第六章　促销定位第七章　服务定位第八章　营销理念定位参考文献

编辑推荐

企业只有找到自己的原点，清楚自己在竞争激烈的市场中的位置，才能找到前进的方向。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com