第一图书网, tushu007.com

<<创意赢利新模式>>

图书基本信息

书名：<<创意赢利新模式>>

13位ISBN编号：9787506441582

10位ISBN编号：7506441586

出版时间：2007-1

出版时间：中国纺织

作者：徐天铎

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《创意赢利新模式》作者以多年做经济观察员的经验为基础，从独特的视角出发，通过当今国内外近百个企业成功或失败案例的分析，分别介绍了赢利模式基础知识、经典赢利模式的智慧与操作、企业赢利模式的赢利路线、未来赢利模式的趋势与展望、CE0对企业赢利模式的管理以及企业赢利模式的策划与创新，是创业者和企业管理人员必备的参考书籍。

作者简介

徐天铎，研究员、编审、资深咨询师。
北京视野咨询中心信息部主任、《总裁参阅》执行主编。
经济管理学者、高级顾问师、实战型企业管理专家。
曾任职中央政府有关部门，熟悉经济领域及改革前沿理论和情况。
1990年代起前后担任国有事业单位、中外合资企业、民营企业的领导职务或职业经理人，积累了丰富实践经验。
学术重点研究方向：企业发展战略、企业经营管理、区域经济。
编者有《企业至尊制度管理》、《创富思维》等，主持编审的重要书目有《管理厚黑学》、《现代行销学与实战技巧》、《中国顶级真业经典管理模式与营销模式》等。

<<创意赢利新模式>>

书籍目录

开篇　发掘新的赢利模式第一章　赢利模式ABC一、企业的利润创造与赢利模式二、赢利模式的内涵三、赢利模式的舞台第二章　经典赢利模式的智慧与操作一、国外经典赢利模式二、中国经典赢利模式第三章　企业赢利模式的赢利路线一、赢利路线概述二、赢利路线解析三、赢利模式的实现方式第四章　未来赢利模式的趋势与展望一、新热点、新模式源于“双螺旋”二、三个“小伙计”合扛一面“军令旗”三、未来工商关系变化的三个趋势四、营销理念的N种颠覆五、21世纪经营“服务”六、网络是早上八九点钟的太阳第五章　CEO对企业赢利模式的管理一、麦当劳的V开曲线与格林伯格的责任二、CEO为什么要管赢利模式三、顶尖企业CEO对赢利模式的管理和执行四、体现在营销管理上的CEO赢利思维五、CEO赢利模式管理工具第六章　企业赢利模式的策划与创新一、人们的生活方式决定企业赢利模式的命运二、商机蕴藏在不确定性中三、重新界定企业的产品四、寻找空白不如寻找差异五、让新面孔一下抓住消费者的心六、定价是一种重要的战略手段七、必须善待农村市场八、用“搭积木”方式组合赢利模式九、做赢利模式策划要避免七个不幸结束语 把创新企业赢利模式当成习惯参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com