

<<胡雪岩经商处世36计>>

图书基本信息

书名：<<胡雪岩经商处世36计>>

13位ISBN编号：9787506441278

10位ISBN编号：7506441276

出版时间：2007-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：张福春

页数：239

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<胡雪岩经商处世36计>>

### 内容概要

他，白手起家，买空卖空，最终富贾一方；他，一诺千金，为民请命，为国分忧；他，官至二品，赏穿黄马褂，骑马紫禁城。

本书总结了一代巨贾胡雪岩经商处世的36计，让读者全面了解他的传奇经历，对他的一生有一个正确的认识。

<<胡雪岩经商处世36计>>

书籍目录

第一计 以诚感人 敢冒风险第二计 自当老板 技高一筹第三计 慧眼独具 善抓商机第四计 抓住时机 竭尽全力第五计 勇于冒险 胆大心细第六计 借势经营 张扬势力第七计 背靠官府 结交权贵第八计 借鸡下蛋 以钱生钱第九计 放出长线 钓到大鱼第十计 拓展领域 广开财源第十一计 看准目标 选准商点第十二计 有钱就用 自信成功第十三计 舍得高薪 引进人才第十四计 友情为重 宽宏大量第十五计 做好人情 生意非凡第十六计 行善助人 财路自宽第十七计 雪中送炭 解人危难第十八计 同行合作 不招人妒第十九计 互惠互利 注重结果第二十计 “和”字当头 忍让饶人第二十一计 化敌为友 和睦相处第二十二计 面对进攻 善于斗争第二十三计 广交朋友 成就大业第二十四计 信义经商 以信服人第二十五计 先做好人 再经好商第二十六计 讲求仁义 守住规则第二十七计 仗义疏财 豪气恢弘第二十八计 济世善举 为民着想第二十九计 顾客至上 优质服务第三十计 质量第一 竞争取胜第三十一计 说话算数 一诺千金第三十二计 善识时务 洋为我用第三十三计 把握时局 巧妙应对第三十四计 做大场面 展示实力第三十五计 打造品牌 扬起名声第三十六计 巧妙宣传 推广商品附录 胡雪岩生平小传

<<胡雪岩经商处世36计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>